

SEGON EXERCICI PART PRÀCTICA

PROCÉS DE SELECCIÓ PER A LA PROVISIÓ DEFINITIVA D'UNA PLAÇA DE TÈCNIC/A DE PROMOCIÓ LINGÜÍSTICA

L'enunciat del supòsit pràctic i les tres preguntes de desenvolupament estan dissenyats per avaluar tant els coneixements tècnics en política lingüística com les competències de gestió administrativa, pressupostària i jurídica.

Enunciat del Supòsit Pràctic: 1

Supòsit Pràctic: Campanya municipal de promoció del valencià en el teixit comercial local d'Aldaia

L'Ajuntament d'Aldaia, a través de la seua Regidoria de Política Lingüística, aprova el Pla Estratègic d'Impuls del Valencià en l'Àmbit Comercial per al present exercici. Com a Tècnic/a de Promoció Lingüística (Grup A), se li encarrega el disseny, la coordinació i la gestió integral d'una campanya adreçada als comerços del municipi per a fomentar l'ús de la llengua oficial en la retolació, l'atenció al públic, l'etiquetatge i les plataformes digitals.

Per a la seua execució, el municipi pretén concórrer a les ajudes anuals que convoca la Conselleria competent de la Generalitat Valenciana destinades al foment del valencià per a entitats locals. Així mateix, l'Ajuntament contempla la creació d'una línia pròpia de subvencions en concurrència competitiva adreçada directament als comerciants locals que adapten la seua imatge corporativa al valencià.

Tenint en compte el marc normatiu de l'administració local, la Llei del Procediment Administratiu Comú, la Llei General de Subvencions i la normativa de normalització lingüística vigent, responga de manera fonamentada les següents qüestions:

Preguntes de l'Oposició i Criteris d'Avaluació

A continuació es detallen les quatre preguntes competencials indispensables per al procés selectiu:

1. Disseny i Promoció (Tècnica Lingüística). Màxim: 8 punts

- **Pregunta:** Elabore el disseny metodològic de la campanya de promoció lingüística per als comerços d'Aldaia. Detalle les fases d'execució, les accions concretes de dinamització (comercial, retolació, presència digital) i l'estratègia de publicitat, marxandatge i difusió institucional per a garantir una alta participació del sector.

2. Finançament i Subvencions de la Generalitat Valenciana (Gestió Externa). Màxim: 8 punts

- **Pregunta:** Analitze el procediment que ha de seguir l'Ajuntament d'Aldaia per a sol·licitar, gestionar i justificar la subvenció de la Generalitat Valenciana destinada al foment del valencià en l'àmbit local. Indique els requisits habituals d'aquestes convocatòries, quines despeses derivades de la campanya comercial serien elegibles i quin és el procediment de reintegrament en cas d'incompliment de terminis.

3. Part Econòmica, Pressupostària i Contractació Pública (Gestió Financera). Màxim: 8 punts

- **Pregunta:** Per a la realització del material publicitari de la campanya i el pagament de les subvencions, s'ha de tramitar la despesa econòmica. Explique les fases de l'execució del pressupost municipal (autorització, disposició, reconeixement de l'obligació i ordenació del pagament). Determine, així mateix, quina modalitat de contractació pública s'hauria d'utilitzar per a la contractació de l'agència de publicitat encarregada del disseny de la campanya si l'import estimat és de 12.000 € (IVA exclòs).

Es valorarà la capacitat de les persones aspirants per a aplicar els seus coneixements a les qüestions plantejades, la sistemàtica, la capacitat d'anàlisi i l'expressió escrita. Màxim: 6 punts.