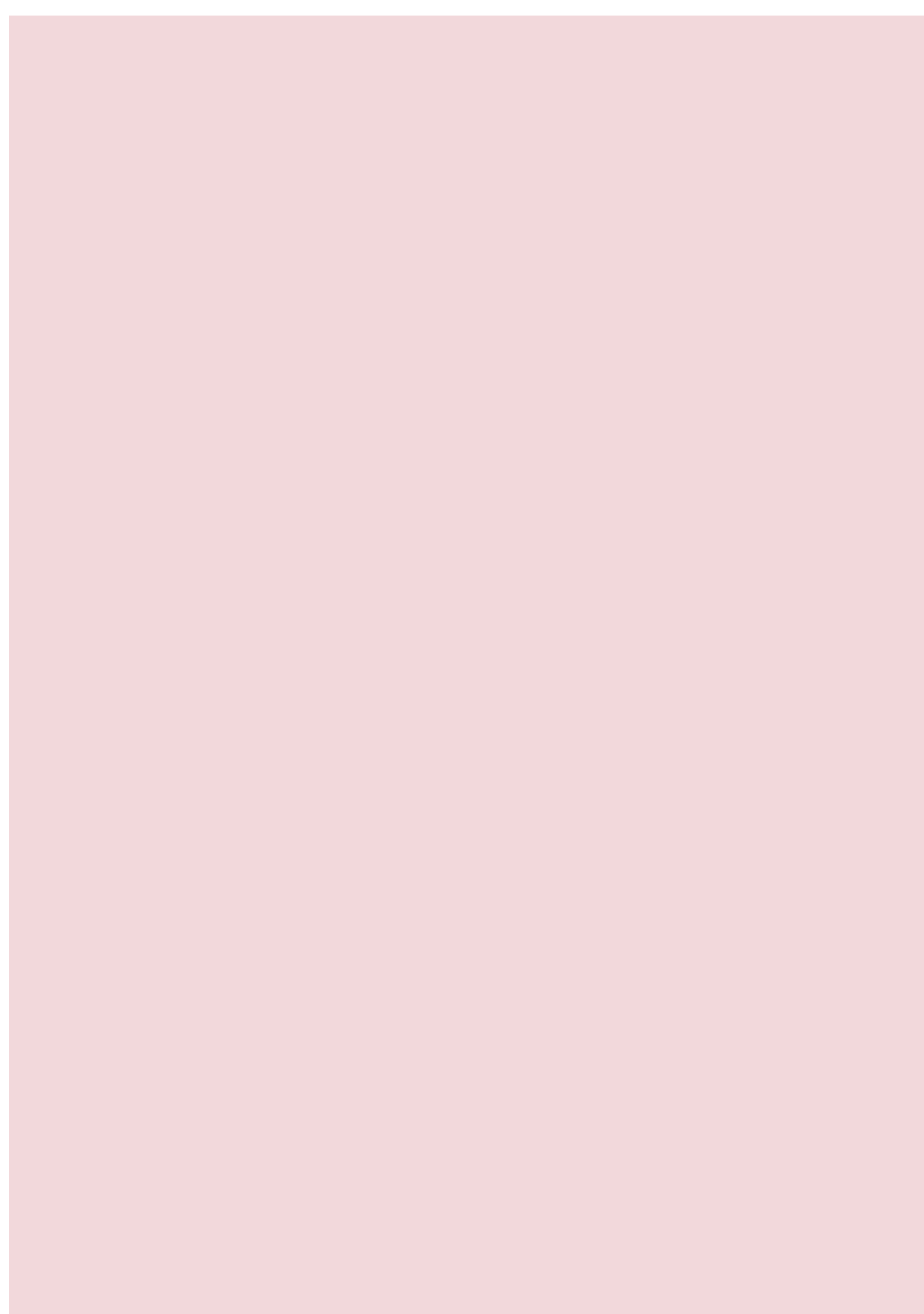


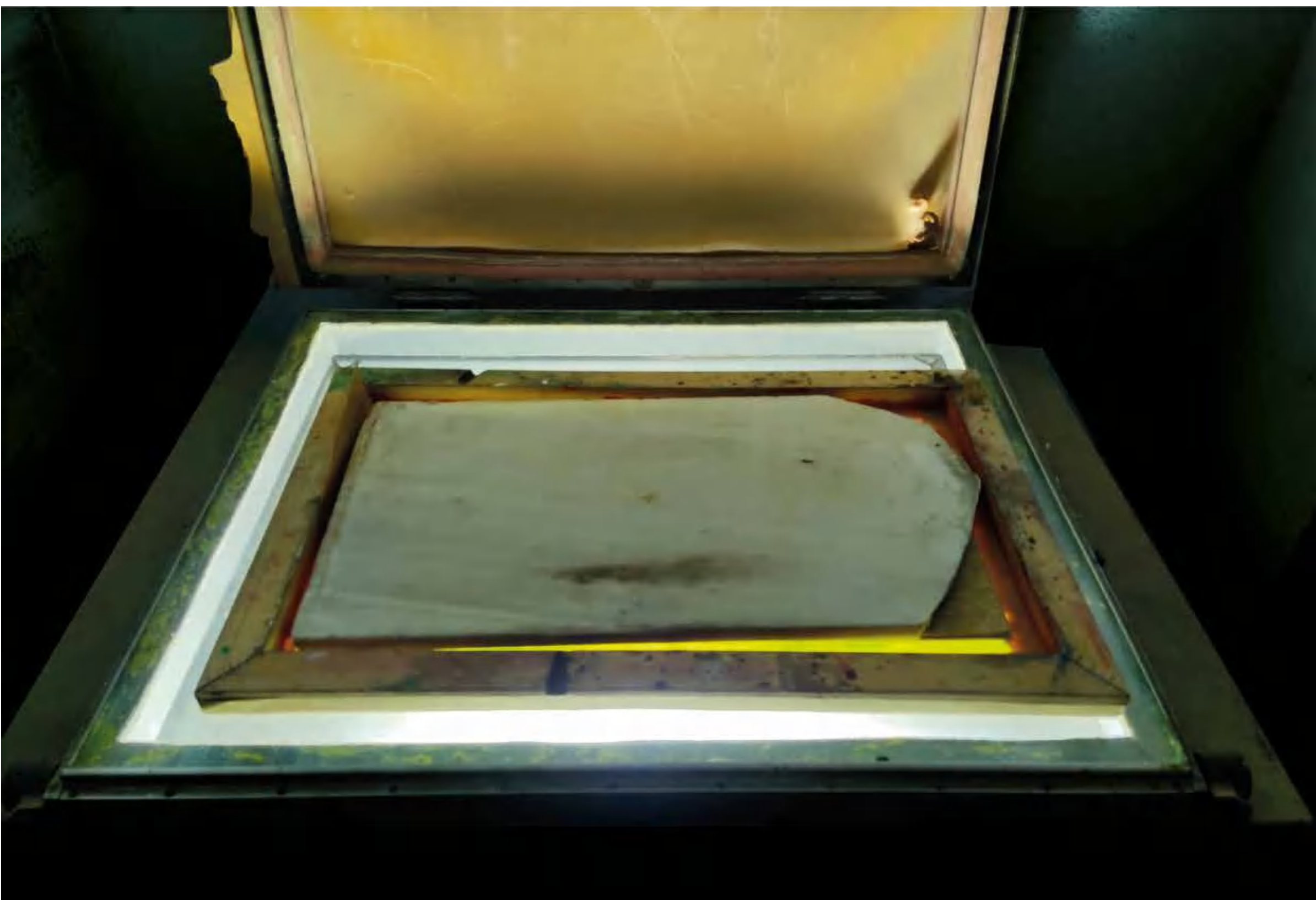
Ferramentes de preimpressió

Fotolit



El fotolit és la matriu que s'utilitza per a poder reproduir imatges. És el disseny, el dibuix que es desitja estampar. Es pot realitzar de diverses maneres, però el més habitual és utilitzar un paper d'acetat o de polièster sobre el qual s'imprimeix una imatge treballada en positiu amb programes digitals, en color 100% negre perquè queden el més opacs possible. Una vegada el fotolit s'ha insolat i revelat en la pantalla, passa a ser negatiu i quan s'estampa, el resultat torna a ser positiu.

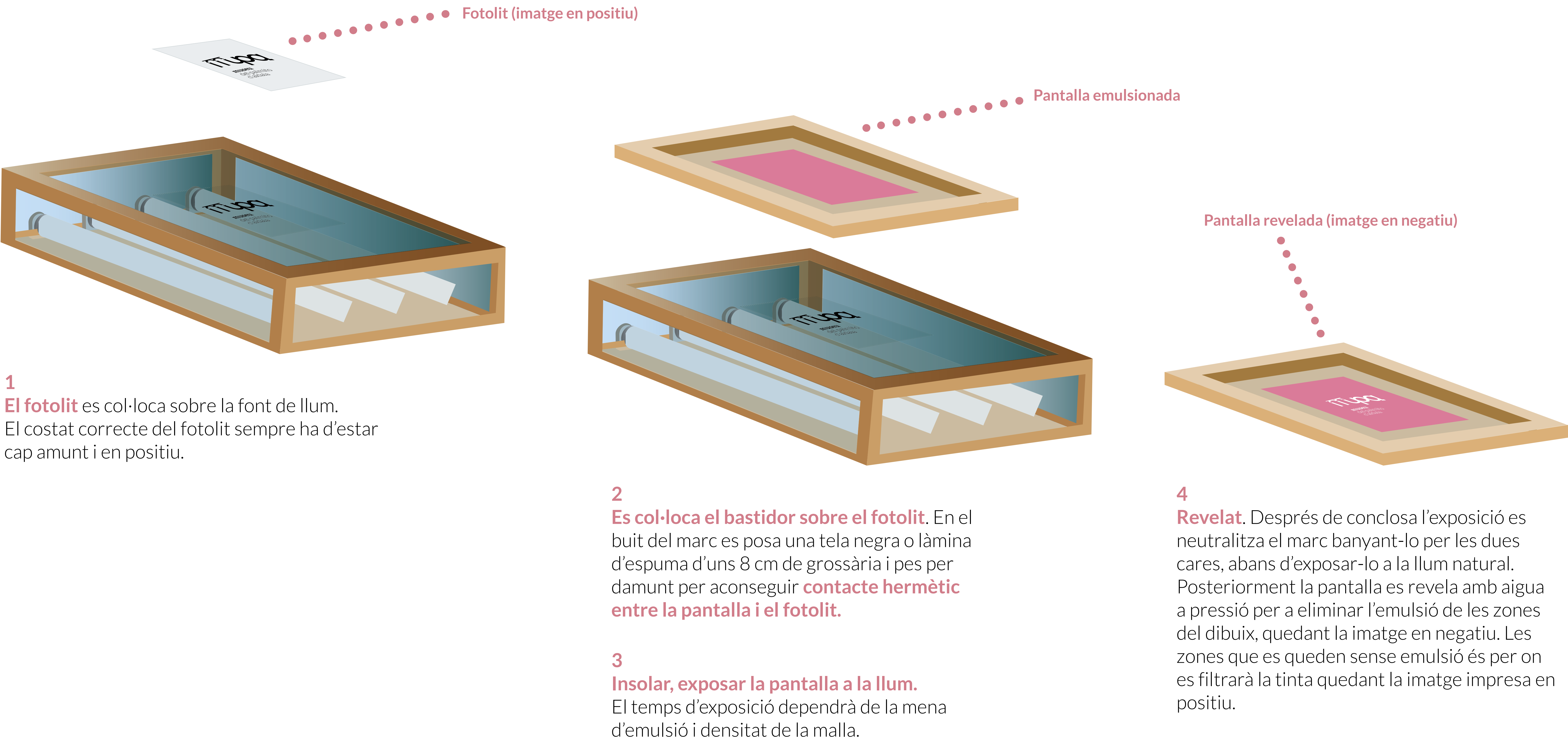
Insolació



Insoladora



La pantalla necessita un procés d'insolació que consisteix a exposar-la durant un període de temps a una font de llum perquè endurisca l'emulsió. La cara amb càrrega de tinta del fotolit s'ha de col·locar en contacte directe amb l'emulsió i han de romandre en aquesta posició durant el temps d'exposició. Una vegada transcorregut el temps, la pantalla es revela amb aigua a pressió, la qual cosa farà que es desprenga l'emulsió que ha estat en contacte amb el fotolit, quedant aquestes zones permeables perquè pugui filtrar la tinta i la resta impermeables amb l'emulsió endurida.



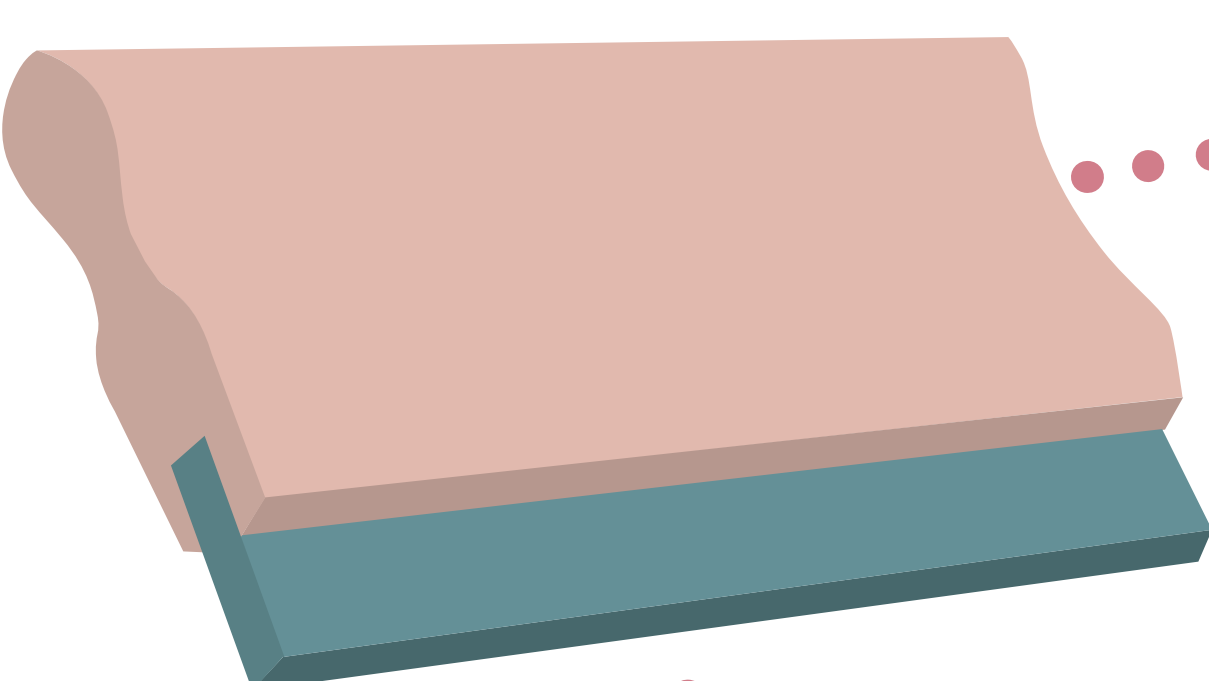
Ferramentes d'impressió

Rasquet



El rasquet és l'eina que s'utilitza per arrossegar la tinta depositada en la pantalla permetent que filtre al suport. És un dels utensilis més importants de tot el procés ja que depén entre altres factors, de la pressió, angle i velocitat que exerceix el serígraf sobre ella a l'hora d'estampar.

El rasquet està fabricat en **dues parts**: el mànec, que és la part superior i que pot ser de fusta o metall, i la làmina que pot ser de niló o cautxú sintètic i de 8-10 mm de grossària.



Mànec de fusta o metall

Làmina de niló o cautxú

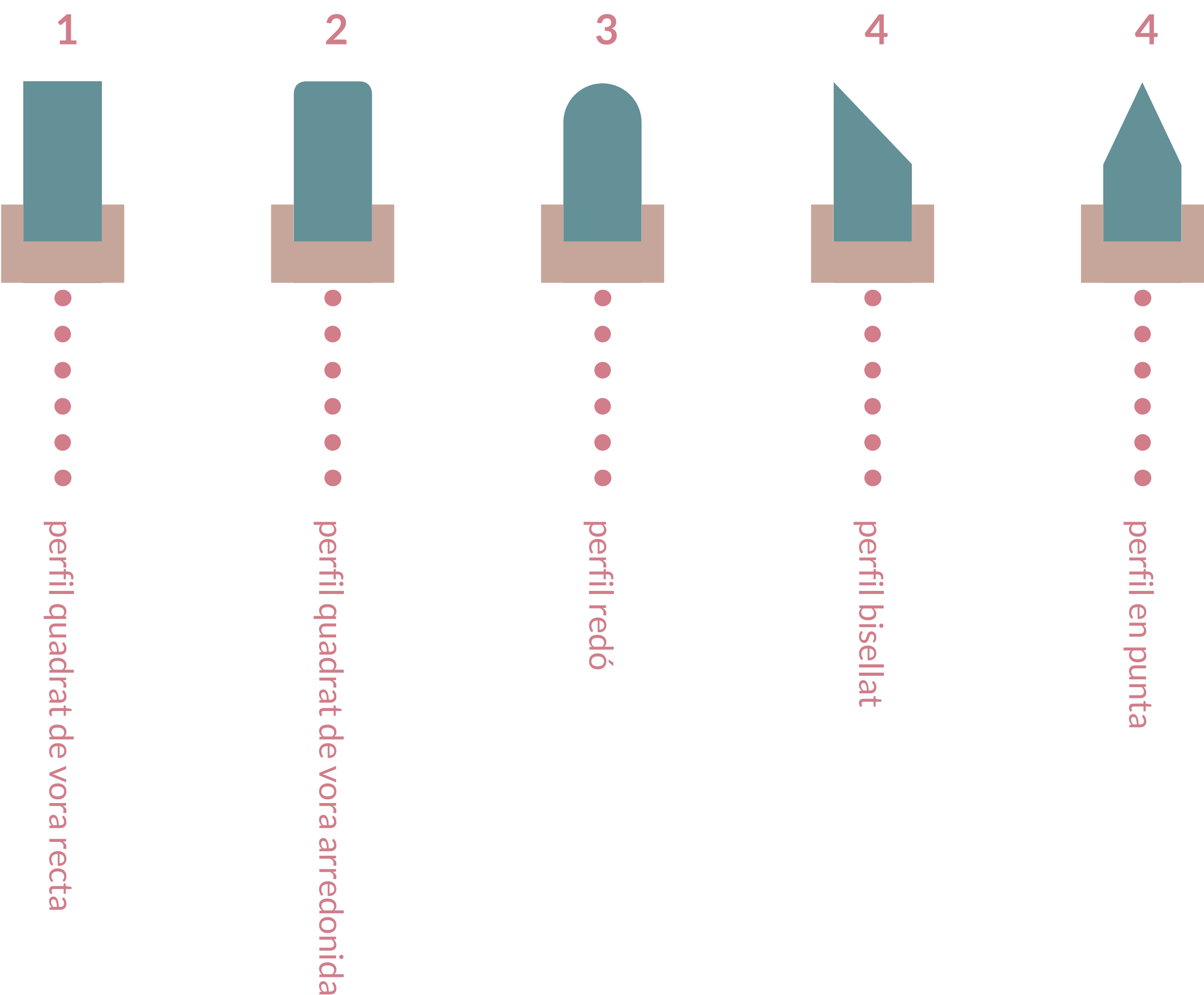
Per a què utilitzem cada làmina de niló o cautxú segons la duresa?

Gomes de 40-55 shors	Per a impressió directa de ceràmica o taulells
Gomes de 65-70 shors	Per a impressió tèxtil
Gomes de 75 shors	Per a tintes UV i base solvent i treballs de tèxtil

Existeixen **diverses dureses** i es mesuren en shore. Així, els durs tindran 70-75 shore i se solen utilitzar per a dissenys tramats o que necessiten un tiratge amb poca quantitat de tinta. Els rasquets blans tenen 60-65 shore i són idonis per a estampar masses o per a dissenys que necessiten gran quantitat de tinta.

Un altre factor important a l'hora de triar el nostre rasquet és el **perfil del cautxú**, del qual dependrà la qualitat de l'estampació. El més utilitzat és el perfil d'angle recte, però si es precisa d'una major càrrega de tinta, el perfil idoni és l'arredonit. Les mesures del rasquet dependran de les dimensions del disseny, havent de sobreexir uns centímetres per cada lateral.

Perfils de cautxú



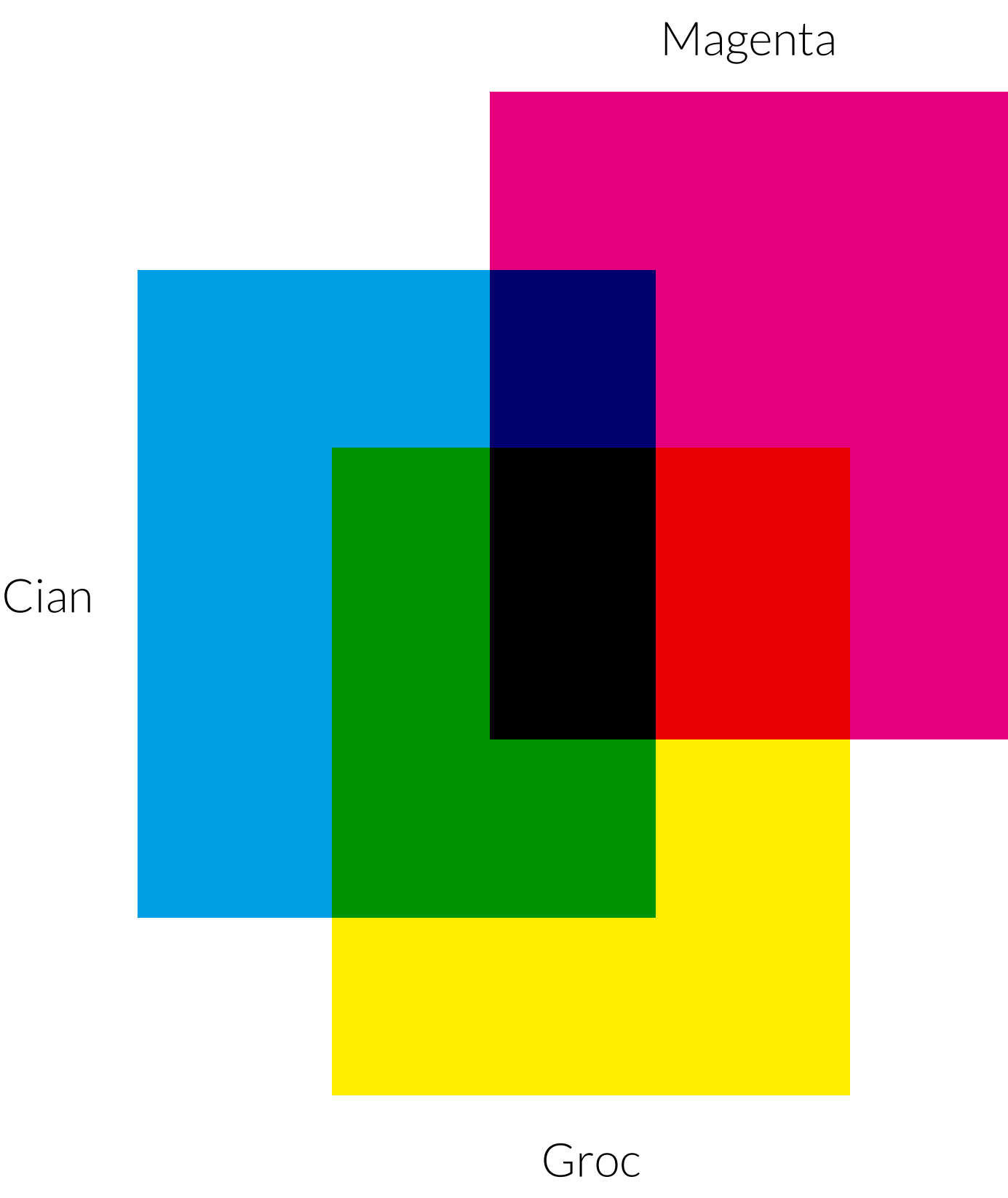
Com triar el perfil?

1 Recte	S'utilitza per a superfícies planes i recte també per a detalls i línies fines
2 Vora arredonida	S'usa per a capa de tinta gruixuda i opaca, és la que posa més quantitat de tinta
3 Redó	S'usa per a molta càrrega de tinta, sobretot per a productes tèxtils i materials absorbents
4 Bisellat i en punta	S'usa per a objectes cilíndrics i irregulars, per a impressió sobre materials no absorbents i durs com el vidre, metall, ceràmica i plàstic

Ferramentes d'impressió

Tintes

Colors CMYK

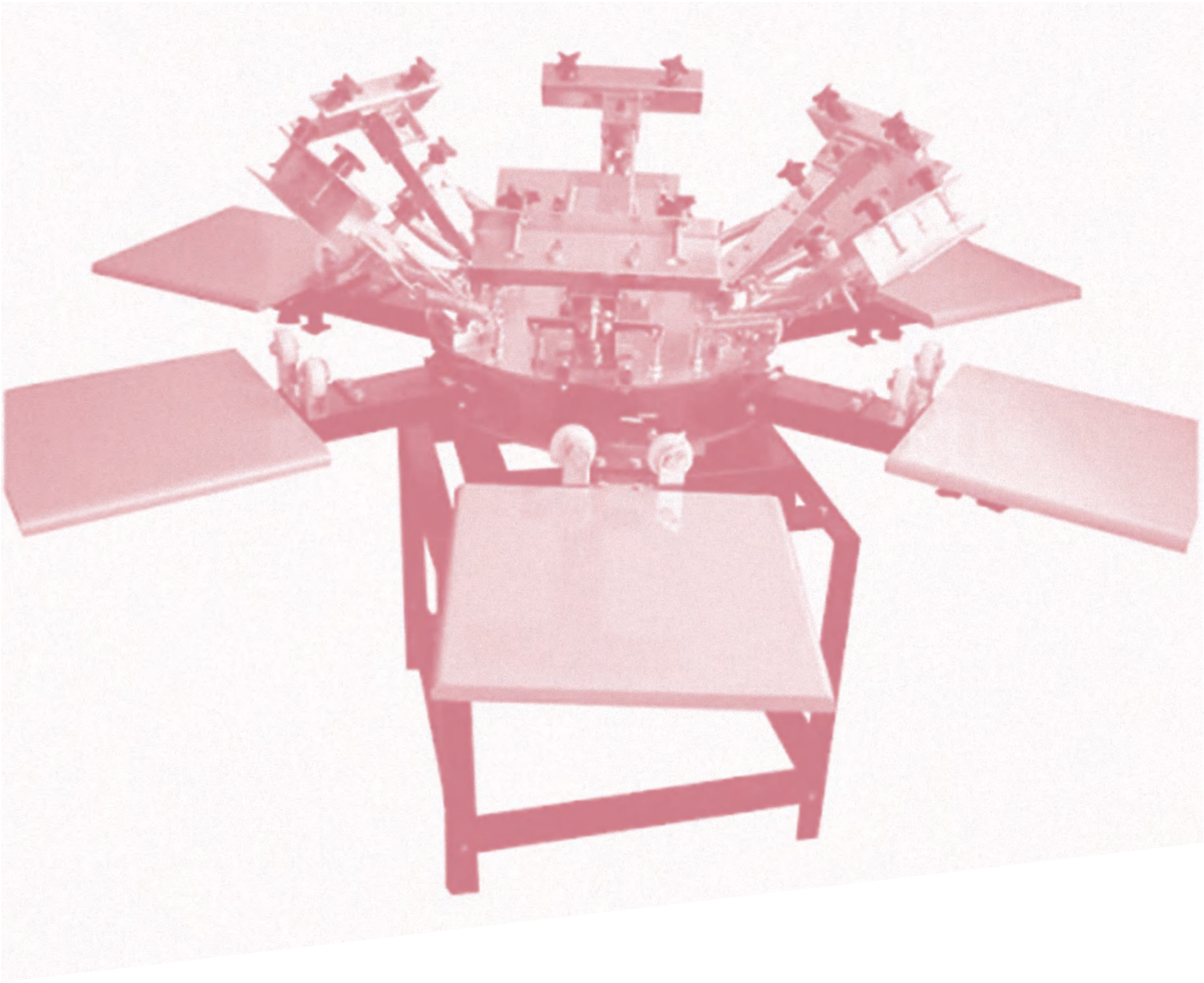


Colors PANTONE



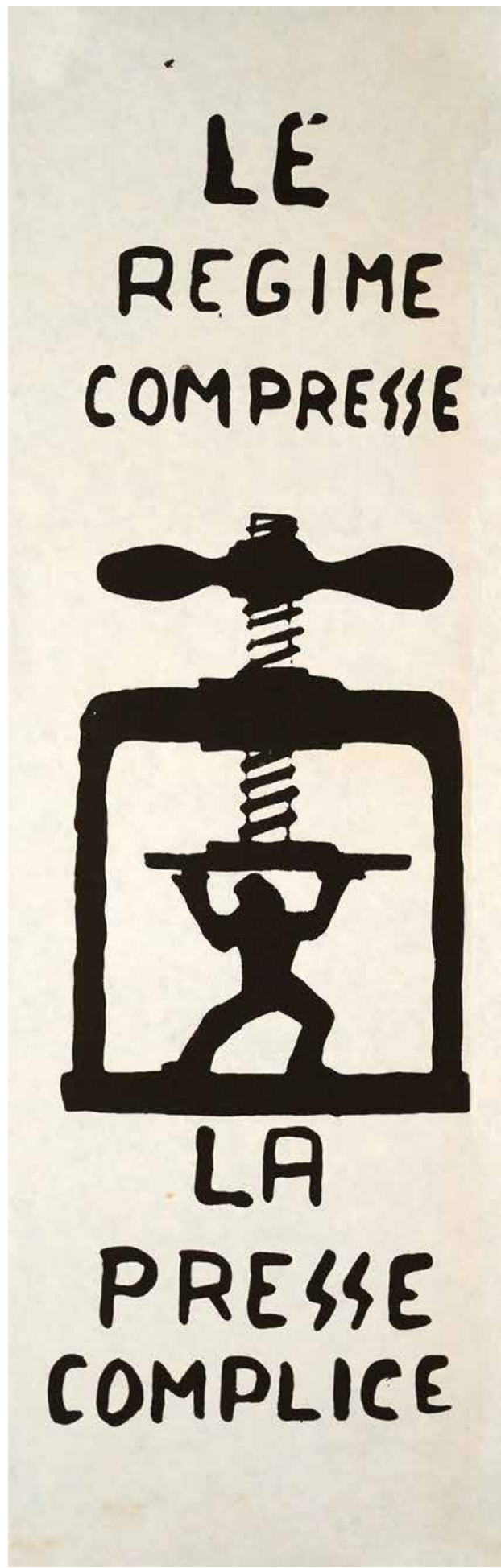
Les tintes de serigrafia estan fabricades fonamentalment per a la indústria i la publicitat. El color és un dels elements fonamentals en serigrafia ja que de la seua elecció dependrà que es complisquen els resultats que s'esperen quan a durabilitat, acabat (mat o brillant), opacitat, transparència etc. Característiques que dependran al seu torn de la classe de suport triat. La versatilitat de la tècnica ha fet que els fabricants hagen investigat sobre el comportament de les tintes i en l'actualitat hi ha tantes tintes com materials a estampar, els quals poden ser de base aigua o dissolvent, per a metalls, PVC, nilons, **tintes per a quadricromia (cian, magenta, groc i negre)**, fluorescents, UV i amb una àmplia gamma de **pantones** (sistema de control de colors).

Màquina manual de serigrafia, el “polp”



Els “polps” de serigrafia estan pensats per a disminuir el temps de posada en marxa, millorar la precisió en el registre i incrementar la productivitat. La màquina està constituïda per un carrusel que farà girar els braços on se situen les pantalles. **Depenent del nombre de braços, es podran estampar un o diversos colors.** Els “polps” poden tindre una estació o diverses estacions i poden ser fixes o amb carrusel, que podran girar segons les necessitats del serigrafista.

Imprès a 1 color



Maig del 68: El règim comprimeix, la premsa còmplice.
Anònim, 1968. Tècnica: serigrafia
<https://www.galerie123.com/fr/affiche-ancienne-originale/36346/mai-68-le-r%C3%A9gime-compresse-la-presse-complice/>

Imprès a 3 colors



Cartell del 8 de març, Dia Internacional de la Dona. Collage-no, 2000.
Generalitat Valenciana. Conselleria de Benestar Social.
Tècnica: serigrafia
©Collage-no

Imprès a 4 colors



Cartell Exposició internacional a l'aire lliure, caravana, esports, càmping. Claude Graber, 1962.
Tècnica: serigrafia. Impremta: Couchoud, Lausanne.
<https://www.galerie123.com/fr/affiche-ancienne-originale/48857/salon-international-du-plein-air-caravane-sports-camping/>

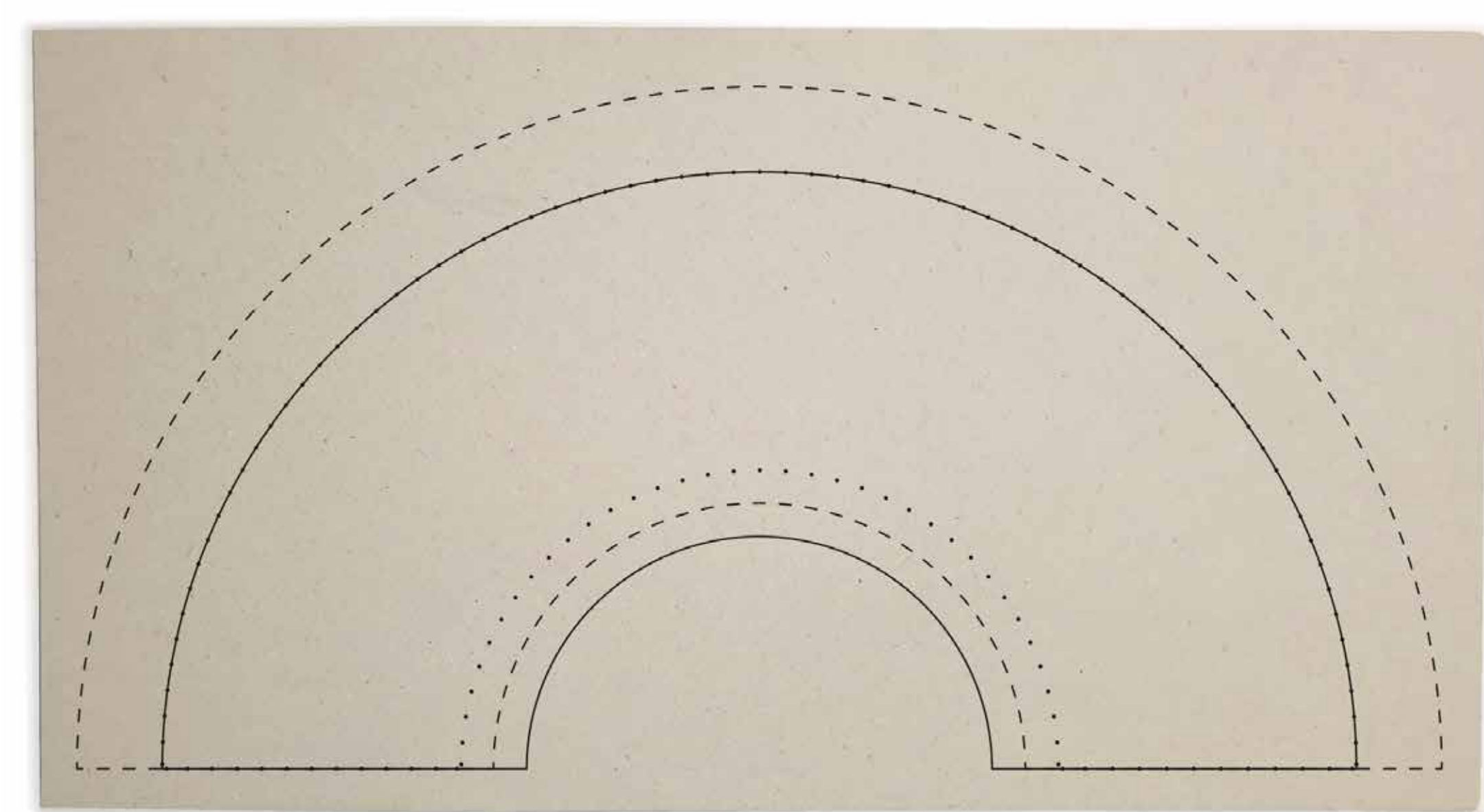
Procediment serigràfic aplicat al palmito



Malibu Ibiza
Cedent: Mireia Fernández Sánchez
Aldaia, ca. 2018-2021
Palmito plegable publicitari, amb varetatge (22+2) de fusta de fruiter natural i país de cotó blanc serigrafat en color coure.
Mesures: 42,5 x 21 x 10 cm



Central
Cedent: Mireia Fernández Sánchez
Aldaia, 2014-2018
Palmito plegable publicitari amb varetatge (12+2) de plàstic negre i país de tangli groc fluorescent serigrafat a una tinta.
Encarrregat a Abanicos Taberner.
Mesures: 43 x 21,5 x 9,5 cm



Cassació del país del palmito.



Abans de començar el procés d'estampació, cal emprendre una sèrie d'operacions prèvies.

En primer lloc, la pantalla s'ha de “casar”, és a dir, s'ha d'ajustar en la taula d'estampació. El suport i el fotolit han de superposar-se i coincidir a fi que en cada procés d'estampació la tinta filtre en el mateix lloc.

En el cas dels palmitos, la cassació es realitza amb una lleugera modificació. Sobre l'estació **es col·loca un cartó amb les dimensions del país del palmito** i sobre aquest una plantilla que defineix per on anirà tallada la tela. La pantalla es col·loca en el portamarcs del “polp” i l'ajust es realitza mitjançant l'aproximació i allunyament de tots dos i movent amb els mecanismes regulables d'esquerra a dreta la pantalla, ajustant la placa base fins que case en la posició que li correspon dins de la plantilla.

Una vegada s'ha realitzat l'ajust, es fixa el cartó a la taula perquè no es moga en cada procés d'estampació i s'adhereix la tela. La tinta es deposita en la part superior de la pantalla en quantitat suficient per a depassar la imatge i s'arrossega tinta amb el rasquet d'esquerra a dreta, d'una sola vegada i amb fermesa. Una vegada la tinta ha depassat la imatge completament, la pantalla s'alça d'un sol colp i es recull la tela col·locant-la en el **carro d'assecat**.

Serigrafia, souvenirs i palmitos publicitaris

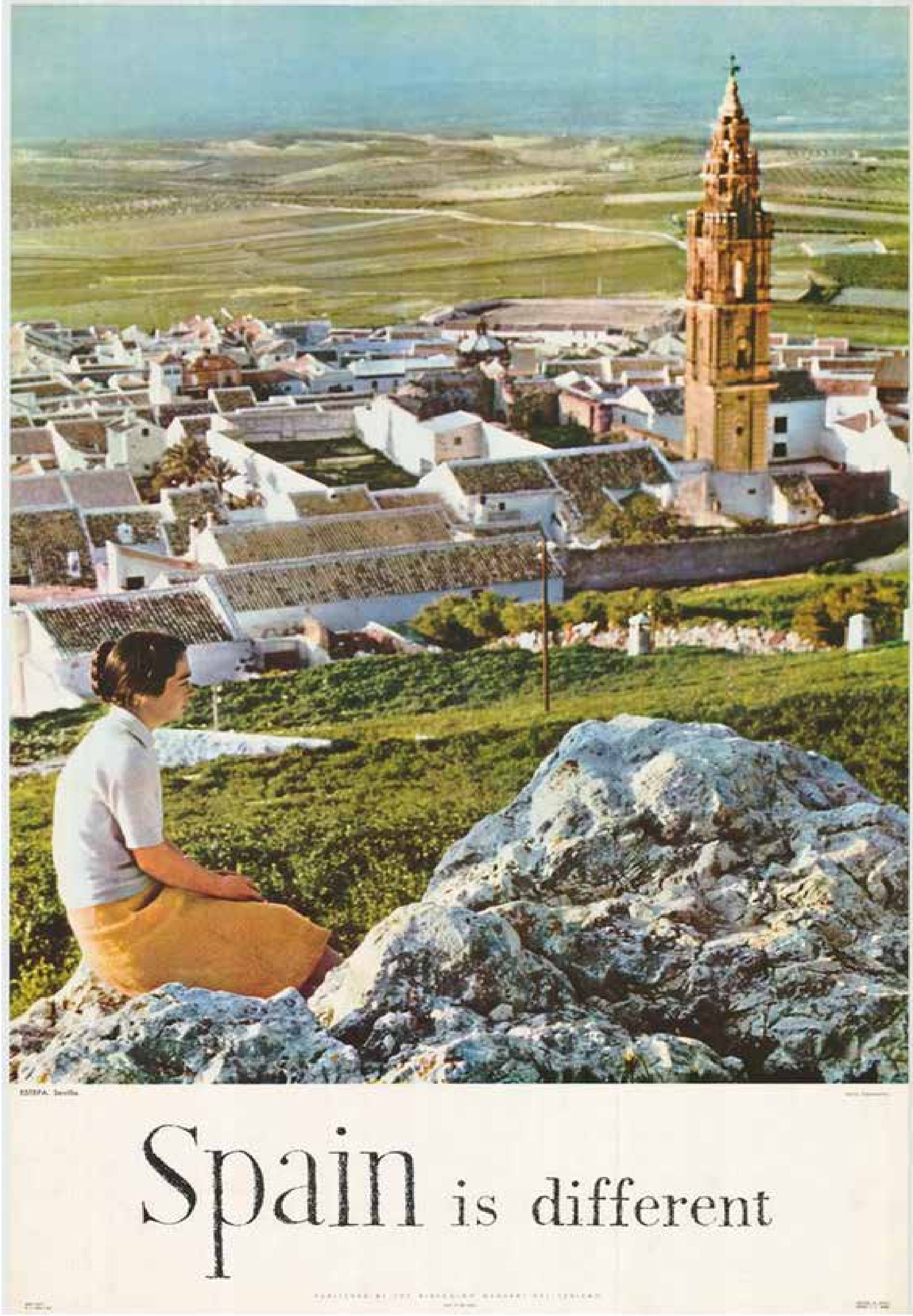


Calendari souvenir, ca. 1960
Llenda



El desenvolupament del capitalisme, la societat dominada pel consum, la disposició de les arts gràfiques al servei de la publicitat i l'auge del turisme, van fomentar que es buscaren noves estratègies per a captar l'atenció del públic.

Els souvenirs (objectes de record) existeixen des de finals del segle XIX i principis del segle XX i es van desenvolupar en paral·lel a l'evolució del turisme. Els objectes tradicionals elaborats per artistes i artesans que complaïen al turista romàntic, es van anar adaptant a les noves necessitats passant de l'elaboració artesanal a la industrial i de ser un producte únic a ser un conjunt d'objectes seriat.



Un dels cartells de la campanya: Spain is different, 1963.
Campanya de Turisme del Ministeri d'Informació i Turisme.
Impressió offset.

A Espanya, durant el boom de l'**eslògan «Spain is different»** es va incrementar el turisme durant la dècada de 1960 fins a arribar a la xifra de sis milions de visitants a l'any, alhora que la indústria creava souvenirs que mostraven allò que diferenciava Espanya de la resta de països. Els turistes van trobar en els objectes una manera de recordar els llocs visitats, promovent la creació de xicotets negocis situats als barris antics de les ciutats dedicats a la venda de souvenirs.



El Desván del Babé.
Cedent: Mireia Fernández Sánchez
Aldaia, ca. 2010.
Palmito plegable publicitari (12+2) amb
varetatge de plàstic blau i pais de tangli
decorat en serigrafia a dues tintes.
Serigrafista: Ignacio Sánchez
Mesures: 43 x 21,5 x 9,5 cm



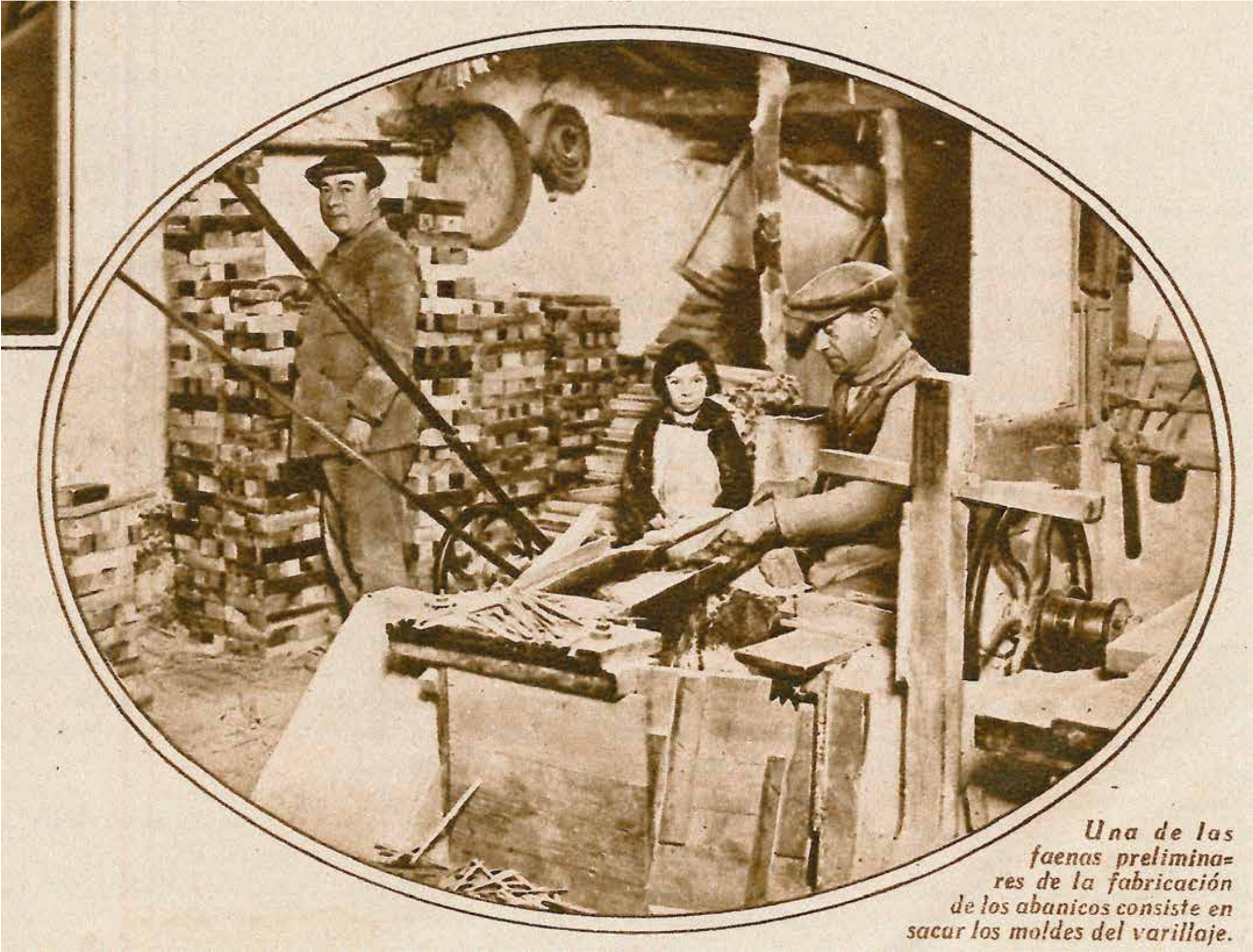
Estrella de Levante
Cedent: Abanicos Folgado
Aldaia, ca. 2008.
Palmito plegable publicitari amb varetatge
(16+2) de fusta de fruiter natural amb perfil
llis i pais decorat en serigrafia a dues tintes.
Fabricat per Abanicos Folgado
Mesures: 42,5 x 21 x 10 cm

D'altra banda, les empreses van trobar en el regal publicitari l'aliat perfecte per a promocionar els seus serveis i captar clients. Amb els **objectes promocionals, entre ells el palmito**, les empreses van adoptar una estratègia de mercat per a incrementar els seus beneficis. En l'actualitat, els regals promocionals continuen funcionant i incrementant el seu estoc de productes ja que és una forma molt efectiva de fer *branding* (marca) i crear sensacions positives en els clients. Els estudis sobre aquest tema coincideixen en el fet que les persones recorden molt millor l'anunciant per un regal que rep, i que els articles es guarden al voltant de set mesos, depenent de la utilitat de l'objecte.

El palmito com a regal publicitari de marques i empreses

Els primers palmiters d'Aldaia (1857 i 1860)	
José Andreu Mateu	Francisco Folgado Bonet
José Andrés Taverner	Manuel Martínez Sanchis
Francisco Andrés Taverner	Francisco Navarro Luján
Miguel Andrés Taverner	Domingo Peris Baviera
Sebastián Andrés Sanchis	Antonio Ribes Sanchis
Blas Andrés Sanchis	Vicente Ribes Sanchis
Carmelo Andrés Sanchis	Ramón Ribes Sanchis
Vicente Ferrandis Martínez	Ramón Royo Sanchis
Casildo Vicente Ferrandis Martínez	Joaquín Sanchis Folgado

Josep Ramon Sanchis (2010-9-17) data els orígens de l'artesania del palmito a Aldaia en el segle XIX. Basant-se en els padrons d'habitants dels anys 1857 i 1860 existents a l'Arxiu de la Diputació de València, ha pogut constatar l'existència de 18 artesans palmiters, els quals van iniciar sagues familiars que han passat la tradició de pares a fills.



Taller de palmitos d'Antonio Navarro d'Aldaia (Estampa, 1930).



Gas Natural.
Cedent: Abanicos Folgado
Aldaia, ca. 2010.
Palmito plegable publicitari amb varetatge (12+2) de fusta de fruiter i pais de cotó litografiat.
Fabricat per Abanicos Folgado
Mesures: 42 x 21,5 x 10 cm



Exposició Universal de Sevilla 1992.
Cedent: Mireia Fernández Sánchez
Espanya, 1992.
Palmito plegable publicitari per a l'Expo'92
Varetatge de plàstic blanc (12+2) i pais de cotó litografiat.
Mesures: 42,5 x 21,5 x 9,5 cm



Colomera.
Cedent: Mireia Fernández Sánchez
Aldaia, ca. 2010.
Palmito plegable publicitari (12+2) amb varetatge de plàstic verd i pais de tangli blanc.
Campanya publicitària de l'Ajuntament de Colomera (Granada).
Serigrafista: Ignacio Sánchez
Mesures: 42,5 x 21,5 x 9,5 cm



La indústria del **palmito**, que va començar a assentar-se **en la localitat d'Aldaia al segle XIX**, ha sabut adaptar-se a les noves exigències de consum evolucionant al mateix temps que han anat progressant les diferents arts gràfiques.

Moltes empreses han explotat les possibilitats del palmito com element publicitari, un regal perfecte per a promocionar els seus productes i serveis.

El palmito és un objecte molt manejable, que es du a les mans i que a través del seu país visualitza fàcilment la marca de qualsevol empresa. Els palmiters van saber aprofitar les possibilitats que oferien la litografia i la serigrafia per a adaptar-les en la decoració dels països de palmitos i així poder oferir un regal promocional ajustat a les necessitats del client, ja fora com a **reclam publicitari per a empreses, exposicions universals o bé com a souvenir de les diferents ciutats espanyoles.**

En l'actualitat, la indústria del palmito d'Aldaia es troba activa i confecciona milers de ventalls que es venen en tot el món per a publicitar marques, empreses, esdeveniments nacionals i internacionals, museus, exposicions, ciutats i fins i tot celebracions socials com noces, batejos, comunions o festes singulars. El país del palmito visualitza fàcilment la marca de qualsevol empresa.

Els palmiters han sabut aprofitar les possibilitats que ofereixen la litografia i la serigrafia per a adaptar-les a la decoració dels països de palmitos i així poder oferir regals promocionals ajustats a les necessitats dels clients. La impressió de països de palmitos publicitaris ha evolucionat i ha hagut d'introduir nous materials i les últimes tendències en impressió digital, gravat i calat làser.