

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

Itinerario formativo: **Gestiones Administrativas del proceso comercial**

1. Operaciones de compraventa en PYMES, 45 h.
2. Gestión de almacén en el pequeño comercio, 45 h.
3. Gestión de la documentación de ventas en PYMES, 40 h.

Itinerario formativo: **Presentaciones de expedientes y documentación jurídica y empresarial ante Organismos y Administraciones Públicas**

1. La Administración Pública y la documentación jurídica empresarial, 40 h.
2. Organización y cumplimiento de documentación jurídica y empresarial, 40 h.
3. Elaboración de documentación para procedimientos, 40 h.

Itinerario formativo: **Registros contables**

1. Iniciación a la contabilidad (I), 60 h.
2. Iniciación a la contabilidad (II), 60 h.

Itinerario formativo: **Gestión contable y fiscal**

1. Contabilidad avanzada (I), 70 h.
2. Contabilidad avanzada (II), 70 h.
3. IRPF, 70 h.
4. Impuesto sobre el valor añadido (I), 60 h.
5. Impuesto sobre el valor añadido (II), 60 h.

Itinerario formativo: **Información y contratación de recursos financieros**

1. Gestión financiera (I), 60 h.
2. Gestión financiera (II), 60 h.

IMAGEN PERSONAL

Itinerario formativo: **Asesoría y venta de productos de imagen personal**

1. Técnicas de venta de productos de imagen personal, 40 h.
2. Atención al cliente y tratamiento de quejas y reclamaciones en la venta de productos de imagen personal, 30 h.
3. Promoción de productos de imagen personal, 30 h.

Itinerario formativo: **Cambios permanentes en el cabello**

1. Cambios de forma permanente del cabello, 80 h.
2. Métodos de ondulación permanente, 40 h.
3. Protocolos de alisado y desrizado permanente, 40 h.

Itinerario formativo: **Mejora de la armonía del rostro a través del maquillaje social**

1. Análisis y estudio de los cambios de imagen mediante el maquillaje, 50 h.
2. Cambios estéticos en cejas y pestañas, 45 h.
3. Maquillajes personalizados para diferentes actos sociales, 50 h.
4. Asesoramiento al usuario en cosmética y maquillaje, 50 h.

COMERCIO Y MARKETING

Itinerario formativo: **Servicio de atención al cliente, consumidor y usuario.**

1. Técnicas de atención al cliente, 45 h.
2. Información de derechos del consumidor y atención de reclamaciones del cliente, 45 h.

Itinerario formativo: **Elaboración y difusión de materiales publi-promocionales.**

1. Gestión empresarial: Materiales de comunicación y publicidad, 40 h.
2. Técnicas de diseño gráfico, audiovisual, artístico y de comunicación, 40 h.
3. Diseño de materiales publicitarios y de comunicación, 40 h.
4. Elaboración de un plan de difusión de materiales publi-promocionales e informativos, 40 h.

Itinerario formativo: **Gestión de operaciones de almacén**

1. Seguridad y prevención de riesgos en el almacén, 40 h.
2. Gestión del equipo de trabajo en el almacén, 40 h.
3. Gestión de las operaciones de almacén, 80 h.

Itinerario formativo: **Animación del punto de venta**

1. Organización y dinamización en el punto de venta, 80 h.
2. Desarrollo virtual del punto de venta, 40 h.

AGRARIA

Itinerario formativo: **Control de plagas, enfermedades, malas hierbas y fisiopatías**

1. Utilización y gestión de productos fitosanitarios, 40 h.
2. Equipos en la aplicación de métodos físicos, biológicos y/o biotécnicos, 45 h.
3. Protocolos derivados de la utilización de productos químicos: prevención de riesgos laborales, 40 h.

Itinerario formativo: **Gestión de actividades propias de empresas de floristería**

1. Gestión del establecimiento de floristería, 35 h.
2. Control de almacén establecimientos de floristería, 35 h.



Tu futuro a un "click"

aulamentor

Aula Mentor Ayuntamiento de Aldaia
Agencia de Desarrollo Local

C/ Ricardo Fuster Fuster, s/n (frente a la piscina)
Teléfonos 96 198 88 15 / 607 998 065
E-mail: aldaia@aulamentor.es
www.aldaia.es



www.aulamentor.es

APRENDE DESDE CUALQUIER LUGAR

Más de
100
cursos
online!

DIRIGIDO a personas mayores de 18 años. **DÓNDE REALIZARLO:** En tu domicilio – En el aula mentor. **PERIODO DE MATRÍCULA** todo el año excepto agosto. **MÉTODO DE TRABAJO** a través de internet, con apoyo personalizado de un tutor/a. Flexible. Tú eliges el horario y ritmo de trabajo. **PRECIO POR CURSO:** 48€, acceso a la plataforma 60 días. **EXAMEN FINAL** presencial en el Aula Mentor de Aldaia. Cinco convocatorias al año. **CERTIFICACIÓN:** certificado de aprovechamiento expedido por el Ministerio de Educación. Convalidaciones y equivalencias en conformidad con la nueva Ley Orgánica de Ordenación e Integración de la Formación Profesional



Unión Europea

Fondo Social Europeo
"El FSE invierte en tu futuro"

ESPECIAL ITINERARIOS FORMATIVOS

IMAGEN Y SONIDO

Itinerario formativo: **Operaciones de mezcla directa, edición y grabación en producciones de sonido.**

1. Captación, Grabación, Edición y mezcla de audio (I), 75 h.
2. Captación, Grabación, Edición y mezcla de audio (II), 75 h.

Itinerario formativo: **Animación, iluminación renderización y efectos finales.**

1. Animación 3D con Blender (I), 70 h.
2. Animación 3D con Blender (II), 70 h.
3. Animación 3D con Blender (III), 70 h.

Itinerario formativo: **Modelado y representación gráfica de elementos de animación.**

1. Modelado 3D con Blender (I), 70 h.
2. Modelado 3D con Blender (II), 70 h.
3. Modelado 3D con Blender (III), 70 h.

Itinerario formativo: **Desarrollo de las necesidades de producción.**

1. Formato de programas de televisión, 40 h.
2. Desarrollo de la escaleta de la realización de programas de televisión, 40 h.
3. Materiales de preproducción de programas de televisión, 40 h.
4. Planificación de la realización multicámara en el control de televisión, 40 h.
5. Planificación, control de tiempos de emisión y continuidad en televisión, 40 h.

SANIDAD

Itinerario formativo: **Preparación y ejecución de planes de emergencia.**

1. Planes de emergencia en el transporte sanitario, 35 h.
2. Mapas y dispositivos de riesgo en el transporte sanitario, 40 h.
3. Activación de un plan de emergencias y ejecución de dispositivos de riesgos en el transporte sanitario, 40 h.

Itinerario formativo: **Control de productos, facturación y documentación en establecimientos y servicios de farmacia.**

1. Tramitación de la facturación de recetas, 40 h.
2. Administración de la documentación farmacéutica, 45 h.
3. Control de almacén de productos farmacéuticos, 30 h.
4. Control de pedidos de productos farmacéuticos, 40 h.

SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTE

Itinerario formativo: **Interpretación de la influencia de actividades humanas en el medio socio-natural.**

1. Impacto de la actividad humana en el medio ambiente, 30 h.
2. Realización de estudios de impacto ambiental, 45 h.
3. Propuesta de actuación frente a problemas ambientales, 30 h.
4. Gestión ambiental, 30 h.

INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

Itinerario formativo: **Implementación, verificación y documentación.**

1. CMS: sistemas de gestión de contenidos web, 30 h.
2. Aplicaciones de ofimática Web, 40 h.
3. Documentos Web utilizando lenguajes de guiones de servidor, 30 h.

Itinerario formativo: **Desarrollo de componentes en lenguaje de programación estructurada.**

1. Creación de interfaces gráficos, 30 h.
2. Creación de componentes visuales, 30 h.
3. Diseño de interfaces gráficos, 30 h.
4. Evaluación y uso de herramientas gráficas, 30 h.
5. Documentación y distribución de aplicaciones, 30 h.
6. Evaluación del funcionamiento de aplicaciones a través de pruebas, 30 h.

Itinerario formativo: **Seguridad de subsistemas físicos y lógicos en sistemas informáticos.**

1. Introducción a la seguridad informática, 60 h.
2. Seguridad informática, 60 h.

INDUSTRIAS ALIMENTARIAS

Itinerario formativo: **Envasado y presentación de productos de pastelería y panadería.**

1. Gestión de venta de productos de panadería, repostería y confitería, 30 h.
2. Exposición de productos de panadería, repostería y confitería en un punto de venta, 30 h.
3. Atención al cliente en establecimientos de panadería, repostería y confitería, 30 h.

SERVICIOS SOCIOCULTURALES Y A LA COMUNIDAD

Itinerario formativo: **Proceso de atención a situaciones de violencia ejercida contra mujeres**

1. Aplicación de conceptos básicos de la teoría de género y del lenguaje no sexista, 60 h.
2. Análisis y detección de la violencia de género y los procesos de atención a mujeres en situaciones de violencia, 70 h.
3. Procesos de sensibilización, formación y capacitación en materia de violencia de género, 35 h.

Itinerario formativo: **Intervenciones de atención a las personas y a su entorno en el ámbito institucional**

1. Cuidados especializados del anciano, 60 h.
2. Cuidadores de mayores, 60 h.

ARTES GRAFICAS

Itinerario formativo: **Composición y maquetación de elementos gráficos, imágenes y textos.**

1. Compaginación de productos gráficos con Indesing, 90h.
2. Diseño de productos gráficos con Indesing. 90 h.

ELECTRICIDAD Y ELECTRÓNICA

Itinerario formativo: **Montaje y mantenimiento de instalaciones de circuito cerrado de televisión.**

1. Configuración de equipos, elementos y configuración de pequeñas instalaciones, 30 h.
2. Montaje y mantenimiento de instalaciones de CCTV y seguridad, 40 h.
3. Instalación y configuración de software de visualización y control, 40 h.
4. Montaje de centrales y equipos de seguimiento y control, 30 h.
5. Prevención de riesgos laborales y ambientales en seguridad electrónica, 40 h.

HOSTELERÍA Y TURISMO

Itinerario formativo: **Creación, promoción y gestión de servicios turísticos locales.**

1. Diseño de productos turísticos locales, 90 h.
2. Promoción y comercialización de productos turísticos locales, 90 h.

Itinerario formativo: **Gestión de la información turística.**

1. Organización del servicio de información turística local, 90 h.
2. Gestión de la información y documentación turística local, 60 h.
3. Información y atención al visitante, 30 h.

VIDRIO Y CERÁMICA

Itinerario formativo: **Ensayos normalizados de control de productos cerámicos.**

1. Normativa internacional: características técnicas de los productos cerámicos, 30 h.
2. Protocolos de ensayo en productos cerámicos, 30 h.
3. Elaboración de informes de resultados de ensayos, 30 h. (Próximamente)
4. Organización de recursos del laboratorio cerámico, 30 h. (Próximamente)
5. Prevención de riesgos en el laboratorio cerámico, 30 h. (Próximamente)

TEXTIL, CONFECCIÓN Y PIEL

Itinerario formativo: **Documentación de los cambios en la silueta, usos y costumbres de la indumentaria.**

1. Vestimenta y vestuario escénico a lo largo de la historia, 35 h.
2. Manejo de la información técnica relativa a las prendas y complementos, 30 h.
3. Implicaciones de la evolución del sector en la profesión de sastre. Tendencias de moda, 35 h.

Tu futuro a un "click"