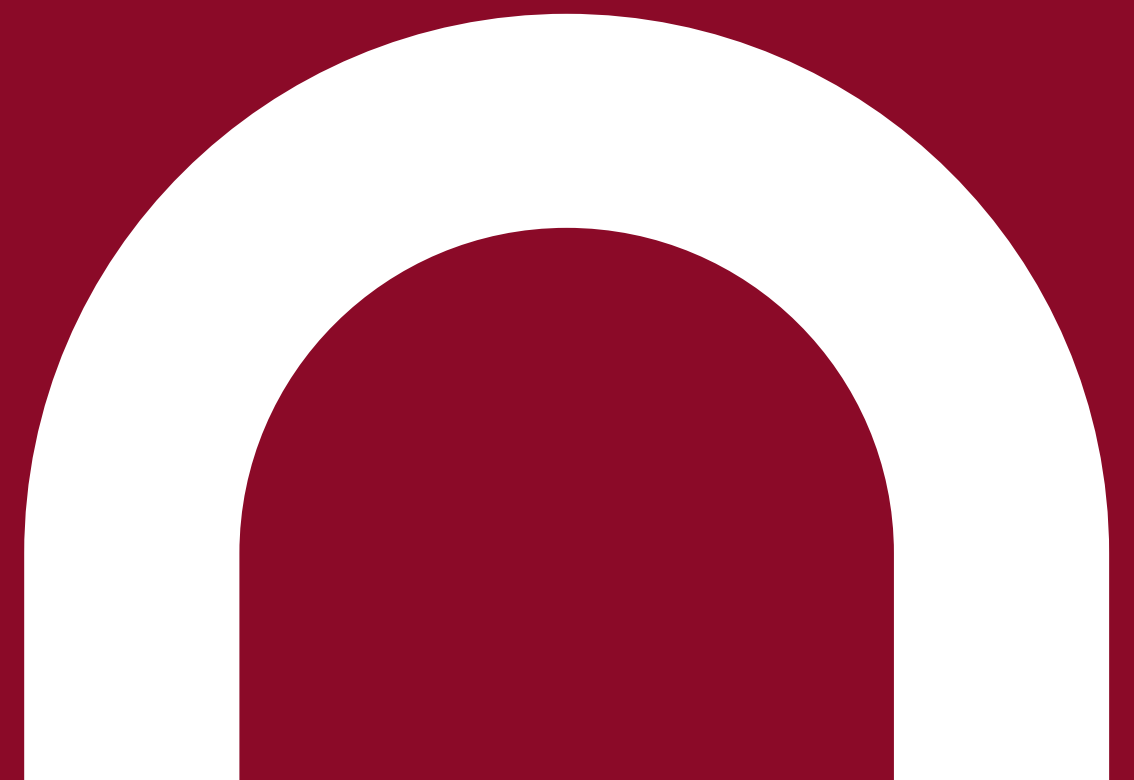


MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA Mercat d'Aldaia





**Financiado por
la Unión Europea**
Next Generation EU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO



**Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia**



**AJUNTAMENT
D'ALDAIA**

- 1. ELEMENTOS CORPORATIVOS**
- 2. PAPELERÍA Y ENTORNO DIGITAL**
- 3. PUBLICIDAD Y APLICACIONES**
- 4. ROTULACIÓN Y SEÑALÉTICA**
- 5. VESTUARIO**

1. ELEMENTOS CORPORATIVOS

1.1 MARCA

DESCRIPCIÓN

CONSTRUCCIÓN

ÁREA DE RESPETO

TAMAÑO MÍNIMO

COLOR

USOS INCORRECTOS

1.2 TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

TIPOGRAFÍA ALTERNATIVA

1.3 COLORES

COLOR PRINCIPAL

GAMA CROMÁTICA

1. ELEMENTOS CORPORATIVOS

1.1 MARCA



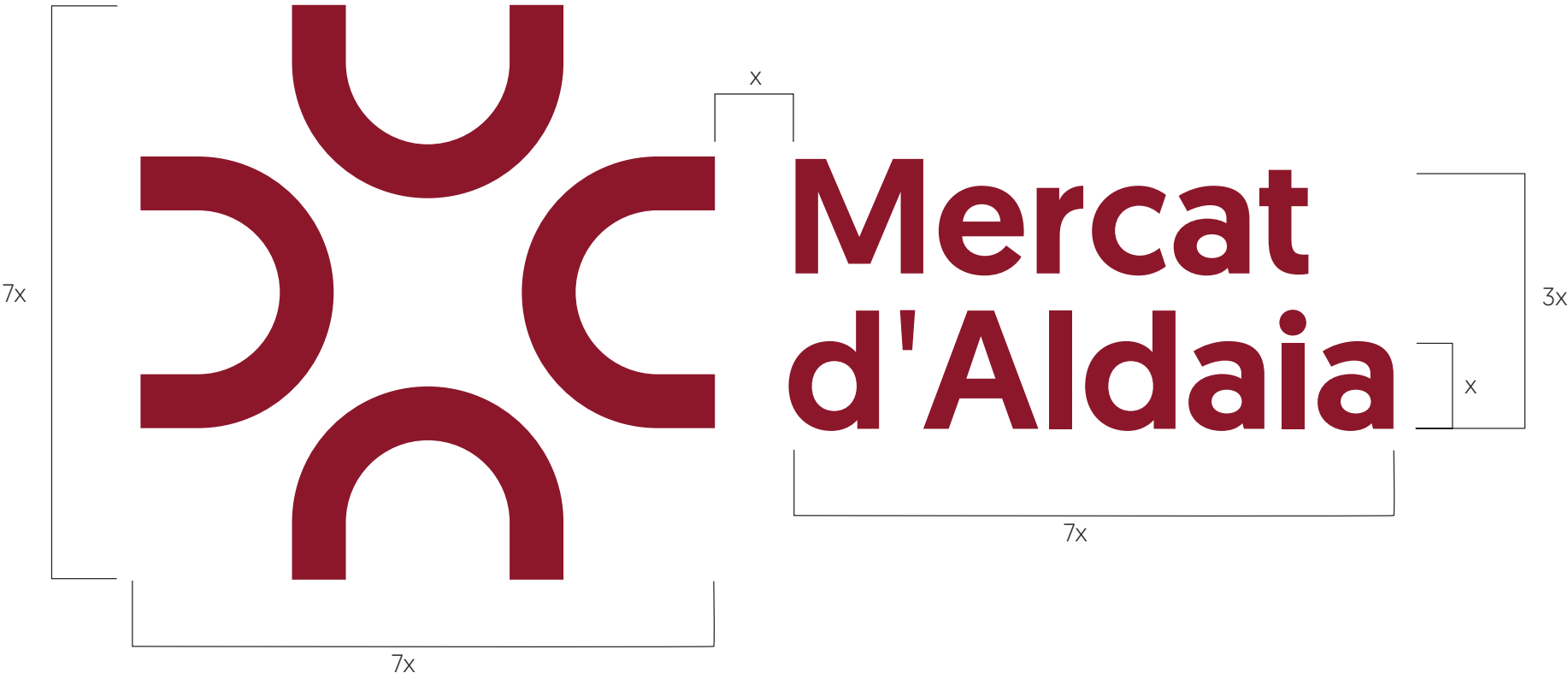
Descripción

La marca Mercat d'Aldaia es el elemento corporativo oficial del mercado municipal de Aldaia.

Esta marca está compuesta por un símbolo y una leyenda tipográfica, ambos elementos se han de utilizar siempre conjuntamente, excepto en algunas situaciones concretas que se detallarán en el siguiente manual.

1. ELEMENTOS CORPORATIVOS

1.1 MARCA



Construcción

La marca se compone del símbolo y la leyenda tipográfica “Mercat d’Aldaia” en las proporciones que se presentan a continuación.

1. ELEMENTOS CORPORATIVOS

1.1 MARCA



Área de respeto

Ningún elemento gráfico ajeno a la marca debe invadir el área mínima de respeto para garantizar así la correcta percepción de la marca y su legibilidad.

1. ELEMENTOS CORPORATIVOS

1.1 MARCA



Tamaño mínimo impreso
8,5mm de altura

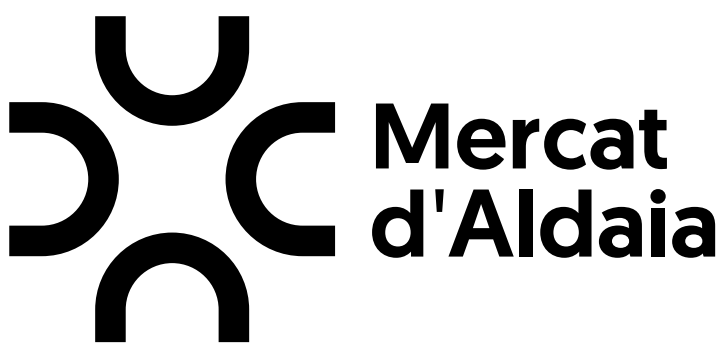
Tamaño mínimo digital
24 pixeles de altura

Tamaño mínimo

Para garantizar una óptima legibilidad de la marca y sus elementos es importante respetar los tamaños mínimos aquí indicados tanto para formatos impresos como digitales.

1. ELEMENTOS CORPORATIVOS

1.1 MARCA



Color

El color corporativo para la reproducción de la identidad del Mercat d'Aldaia corresponde a los siguientes valores:

Pantone y CMYK: para su reproducción en sistemas de impresión.

RGB y HTML: para su reproducción en pantallas y sistemas digitales.

RAL: para pinturas y recubrimientos.

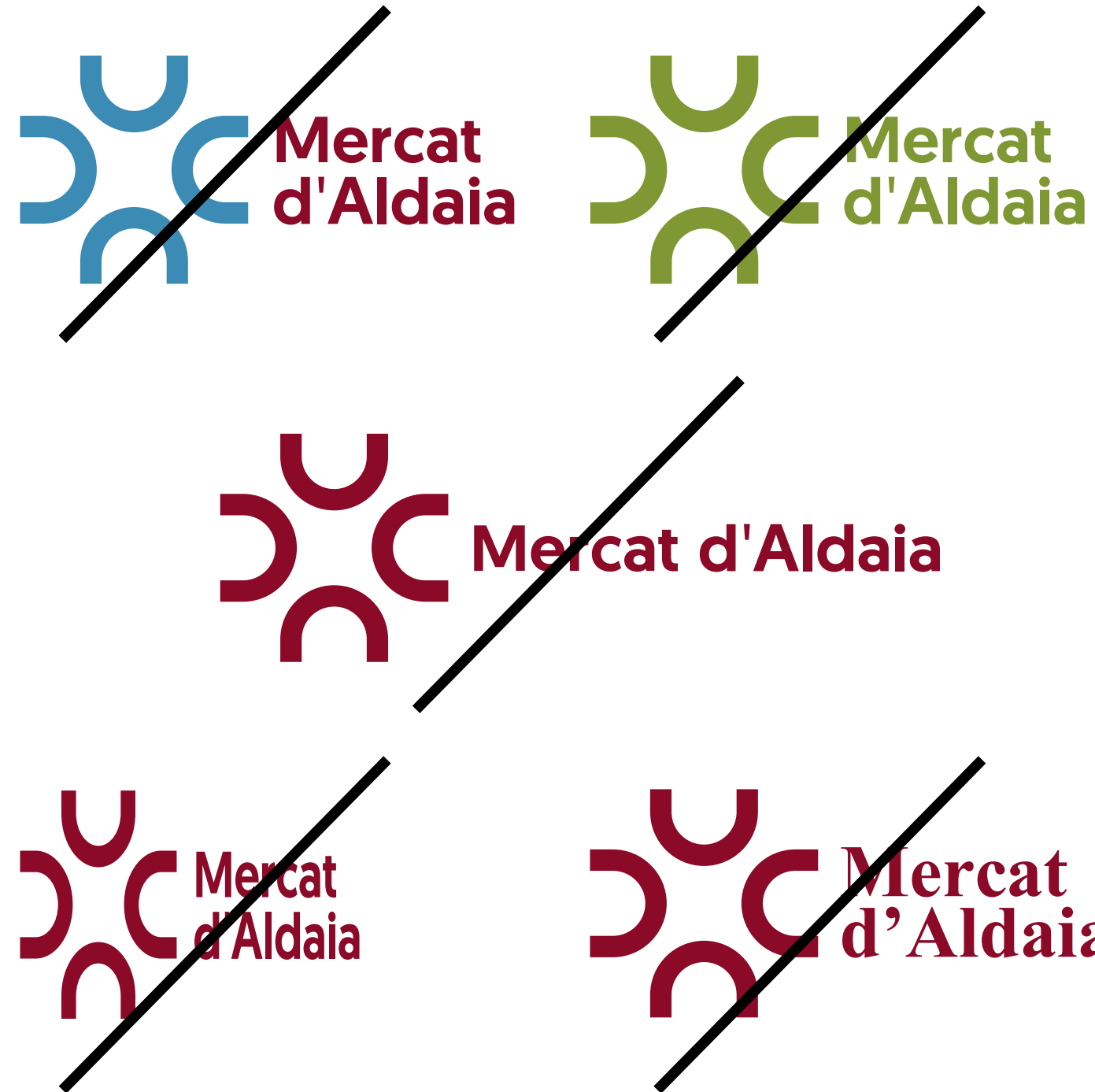
El PANTONE 1945C es el color de uso principal, no obstante en casos que no sea posible su aplicación se utilizará su versión en blanco o negro.

PANTONE	1945 C
CMYK	0/100/60/50
RGB	140/10/40
HTML	#8C0A28
RAL	777-058 Dark Red

PANTONE	Process Black
CMYK	0/0/0/100
RGB	44/42/41
HTML	#000000
RAL	9005

1. ELEMENTOS CORPORATIVOS

1.1 MARCA



Usos incorrectos

Para una correcta reproducción de la marca es importante seguir las normas de uso que aparecen en este manual.

A continuación se indican usos incorrectos del mismo:

- El uso total o parcial de colores no corporativos sobre la marca.
- La modificación compositiva de los elementos de la marca.
- La deformación de los elementos.
- El uso de fuentes tipográficas no indicadas en este manual.

1. ELEMENTOS CORPORATIVOS

1.2 TIPOGRAFÍA

GEOMANIST

Tipografía principal

Para la composición de todos los elementos corporativos editables y las aplicaciones indicadas en este manual, así como para textos y comunicaciones offline del Mercat d’Aldaia se utilizará la tipografía “Geomanist”.

Geomanist Light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
Geomanist Light Italic	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890</i>
Geomanist Regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
Geomanist Regular Italic	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890</i>
Geomanist Book	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
Geomanist Book Italic	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890</i>
Geomanist Medium	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
Geomanist Medium Italic	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890</i>
Geomanist Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
Geomanist Bold Italic	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890</i>

1. ELEMENTOS CORPORATIVOS

1.2 TIPOGRAFÍA

MONTERRAT

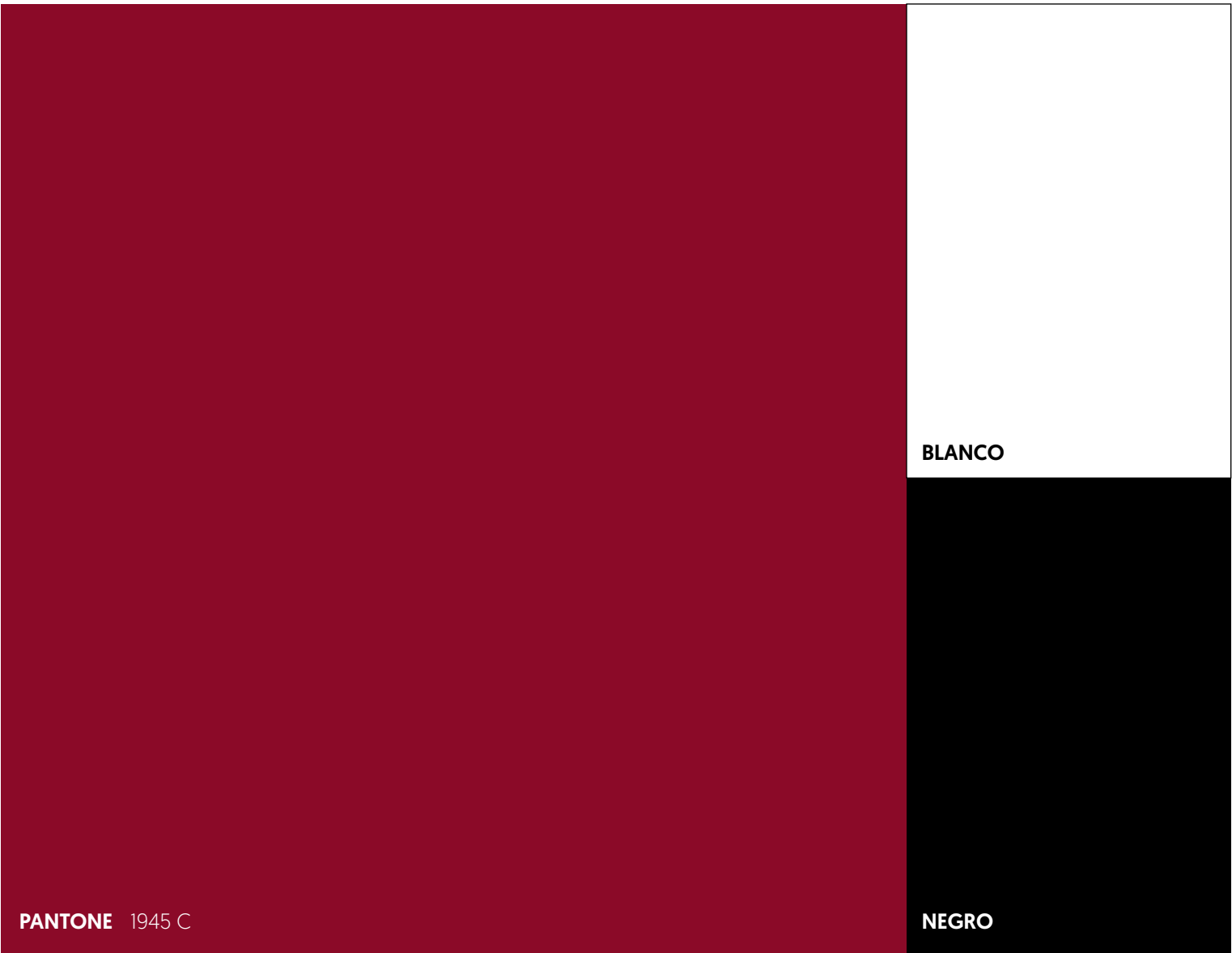
Tipografía alternativa

En aquellos casos en los que no esté disponible la familia tipográfica principal “Geomanist”, se utilizará tipografía “Montserrat” como tipografía alternativa.

Montserrat Light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
Montserrat Light Italic	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890</i>
Montserrat Regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
Montserrat Italic	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890</i>
Montserrat Medium	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
Montserrat Medium Italic	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890</i>
Montserrat Semibold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
Montserrat Semibold Italic	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890</i>
Montserrat Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
Montserrat Bold Italic	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890</i>

1. ELEMENTOS CORPORATIVOS

1.3 COLORES



Color principal

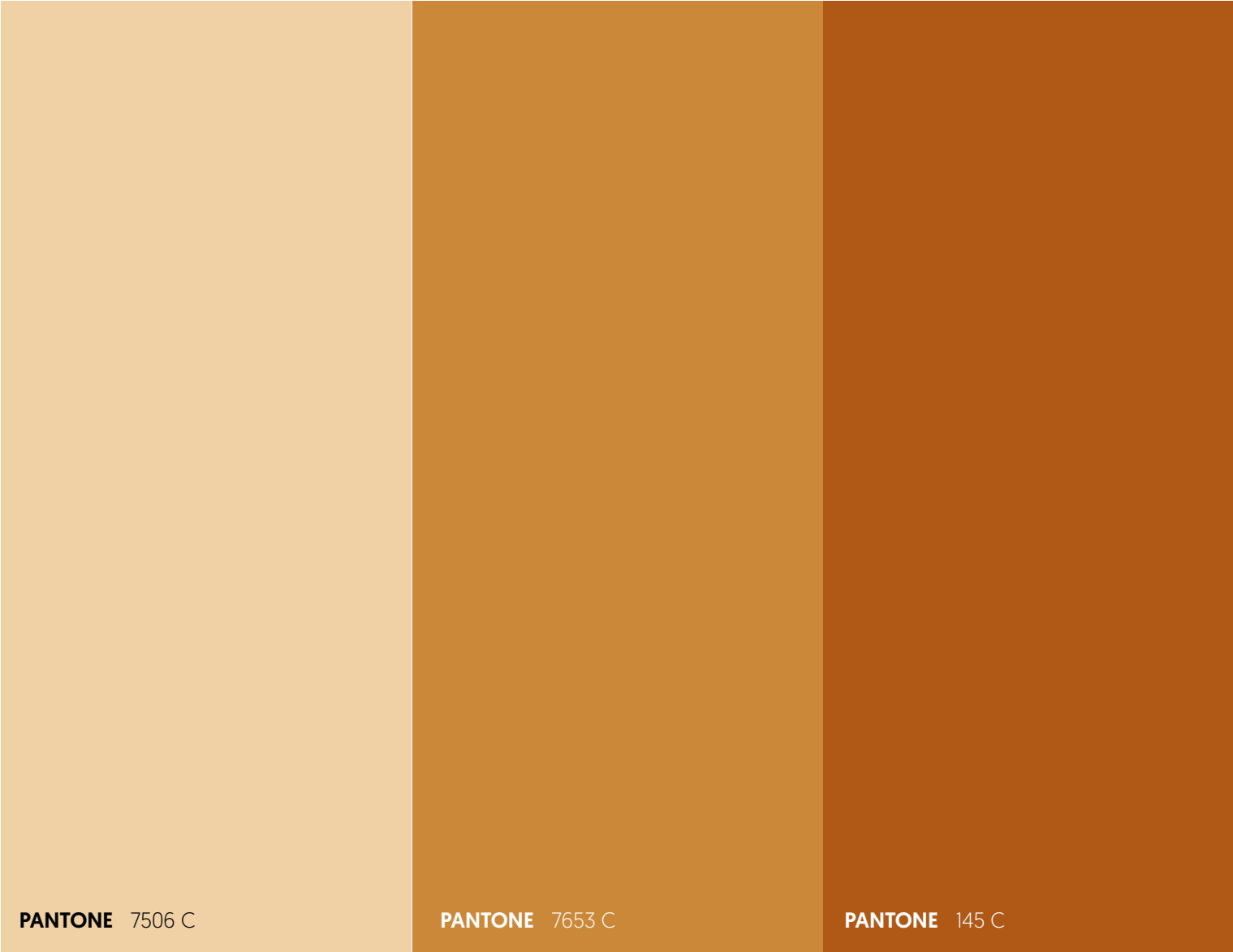
El color corporativo para la reproducción de la identidad del Mercat d’Aldaia y sus aplicaciones corresponde a los valores que se indican a continuación.

No obstante en casos que no sea posible su aplicación se utilizará su versión en blanco i/o negro

PANTONE	1945 C
CMYK	0/100/60/50
RGB	140/10/40
HTML	#8C0A28
RAL	777-058 Dark Red

1. ELEMENTOS CORPORATIVOS

1.3 COLORES



Gama cromática

Además del color principal se ha definido una gama cromática complementaria para su uso en distintas aplicaciones y elementos corporativos en base a los siguientes valores.

PANTONE	7506 C
CMYK	8/20/40/0
RGB	238/208/165
HTML	#EDCFA4

PANTONE	7653 C
CMYK	4/45/80/20
RGB	202/135/55
HTML	#CA8737

PANTONE	145 C
CMYK	19/68/98/20
RGB	176/89//23
HTML	#AF5817

2. PAPELERÍA Y ENTORNO DIGITAL

2.1 PAPELERÍA CORPORATIVA

TARJETA

HOJA DE CARTA

SOBRE

CARPETA

2.2 MERCHANDISING

BOLSA BIODEGRADABLE

BOLSA TELA

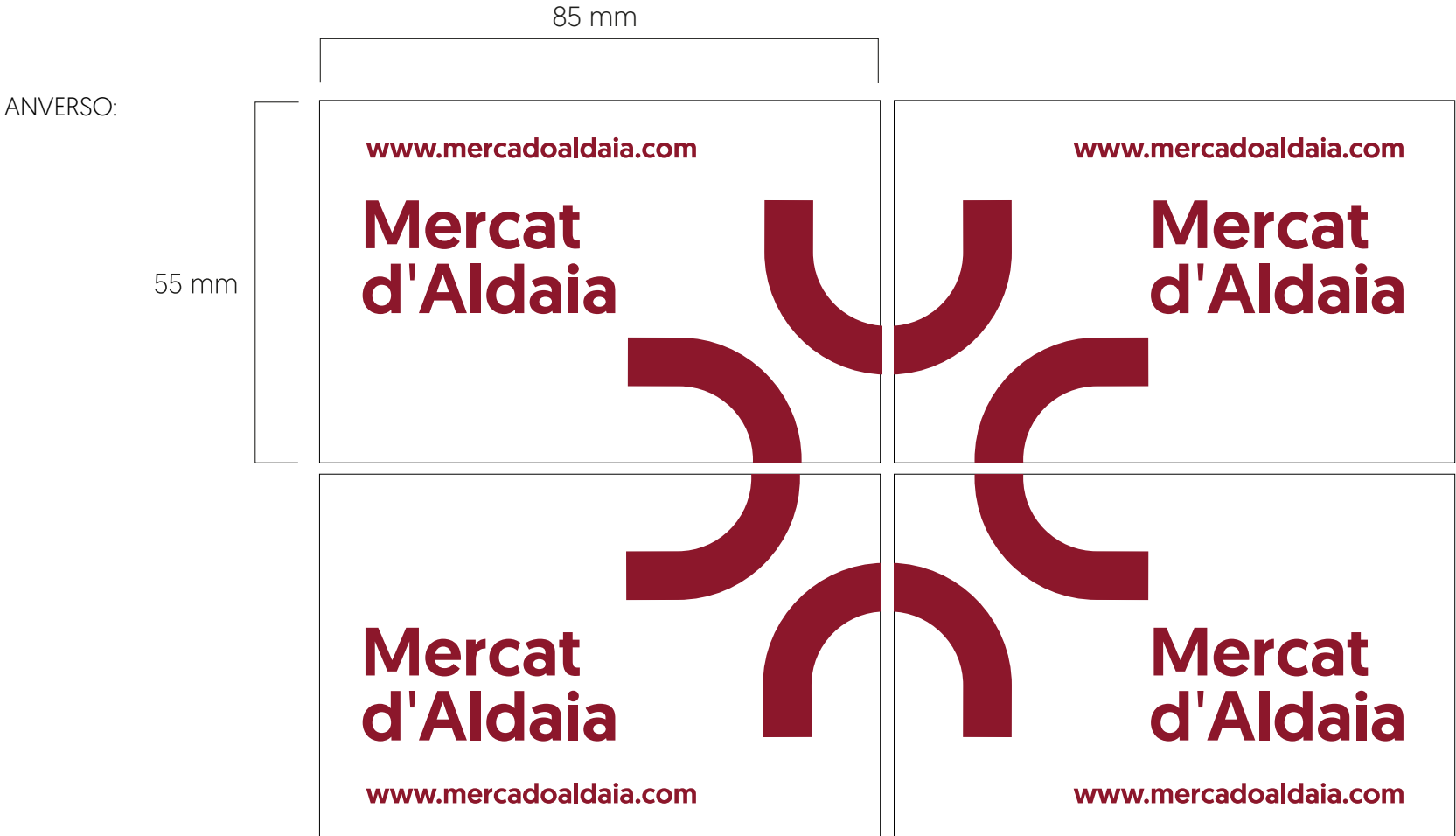
2.3 ENTORNO DIGITAL

WEB

REDES SOCIALES

2. PAPELERÍA Y ENTORNO DIGITAL

2.1 PAPELERÍA CORPORATIVA



Tarjeta

Las tarjetas corporativas están impresas a dos caras a una tinta.

La cara frontal se presenta en 4 opciones compositivas que conforman un mosaico con la gráfica de la marca.

En el reverso se indican los datos de contacto.

FORMATO 85x55mm

TINTAS PANTONE 1945C

PAPEL 100% reciclado, blanco natural, 300g.

REVERSO:



2. PAPELERÍA Y ENTORNO DIGITAL

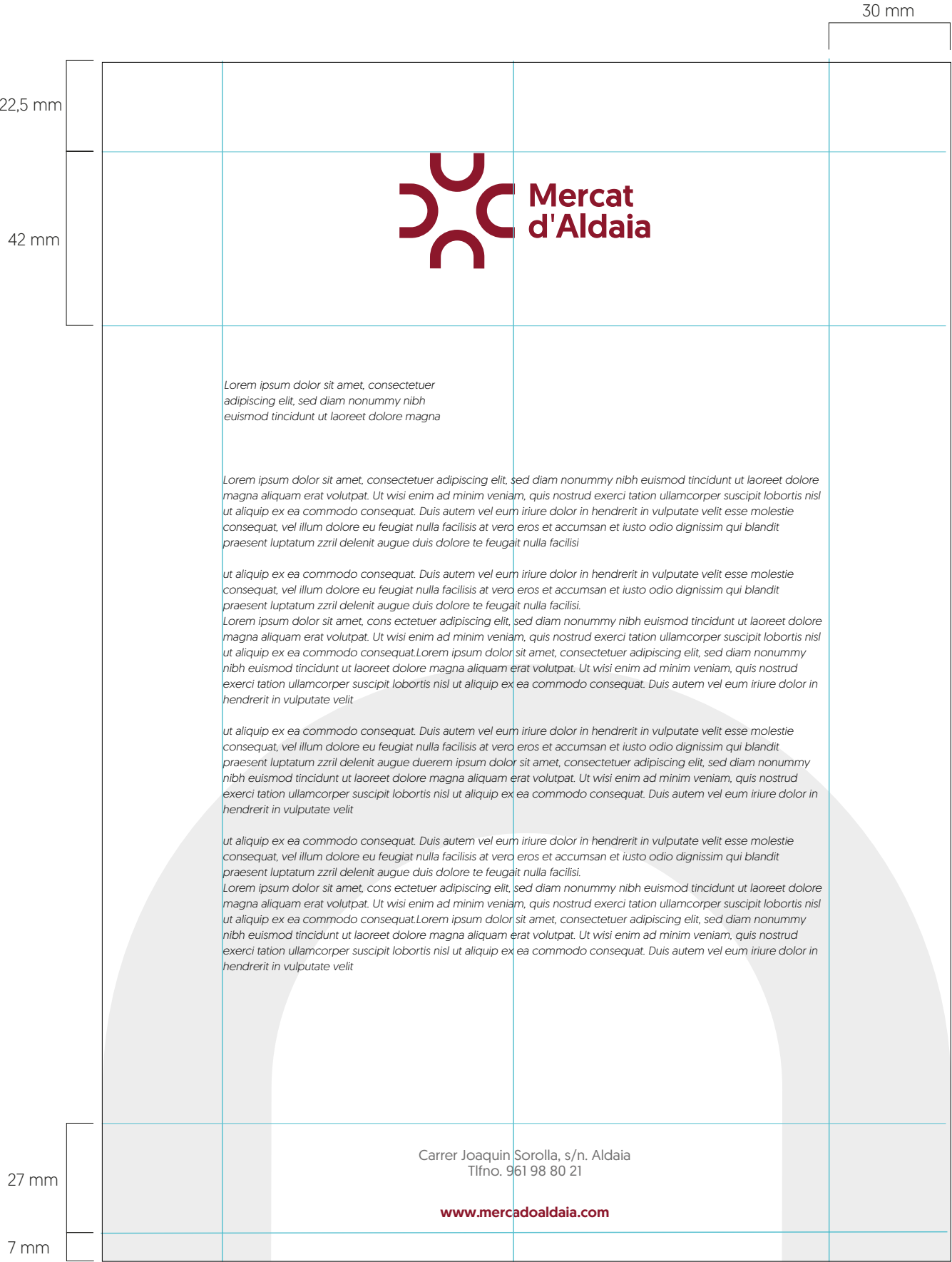
2.1 PAPELERÍA CORPORATIVA

Hoja de carta

Para cubrir las necesidades de comunicación interna y externa del Mercat d’Aldaia se ha normalizado un modelo específico de carta para los soportes offline.

FORMATO	A4
TINTAS	PANTONE 1945C+ Process Black
PAPEL	100% reciclado, blanco natural, 100g.

TIPOGRAFÍA Cuerpo de texto: Geomanist Light Italic 8 pt.



2. PAPELERÍA Y ENTORNO DIGITAL

2.1 PAPELERÍA CORPORATIVA



Sobre (modelo DL)

En formato americano e impreso a dos tintas.

FORMATO	Americano: 220x110mm
TINTAS	PANTONE 1945C+ Process Black
PAPEL	100% reciclado, blanco natural.

2. PAPELERÍA Y ENTORNO DIGITAL

2.1 PAPELERÍA CORPORATIVA

Carpeta corporativa

Modelo básico de carpeta para comunicación interna y/o externa.

FORMATO	320x450mm [cerrada]
TINTAS	PANTONE 1945C+ Barniz mate
PAPEL	100% reciclado, blanco natural, 350g.

ANVERSO:



REVERSO:

2. PAPELERÍA Y ENTORNO DIGITAL

2.2 MERCHANDISING

Bolsa biodegradable

Bolsa de plástico biodegradable, fabricada con fécula de maíz y de patata.

Impresión a una cara y una a tinta.

En la parte inferior se reserva un espacio para la colocación de los logos oficiales que sean necesarios.

FORMATO 30x40cm

TINTAS PANTONE 1945C

MATERIAL Biodegradable. Material 100% natural.



2. PAPELERÍA Y ENTORNO DIGITAL

2.2 MERCHANDISING

Bolsa tela

Bolsa extragrande con fuelle en color natural.
Fabricada en algodón orgánico.

Impresión a dos caras a todo color según
diseño.

En la parte inferior se reserva un espacio para
la colocación de los logos oficiales que sean
necesarios.

FORMATO 52x38x16cm

TINTAS CMYK

MATERIAL Algodón orgánico 300-400gr.





2.3 ENTORNO DIGITAL



Página Web



2.3 ENTORNO DIGITAL



Cast /Val 

Nuestras tiendas

Categorías: Todas

Nombre de la tienda: Charcutería el Niño

Bar

Carnicería

Charcutería

Comida para llevar

Droguería

Frutería

Frutos secos

01_

Charcutería el Niño

02_

Charcutería Ana

03_

Frutas y verduras Raquel

04_

Frutos secos Xelo's

05_

Frutos secos Vicen

06_

Carnicería Luís e Isabel

07_

Carne de caballo Javi

08_

Bar Mercat

09_

Panadería Teresa

10_

El Bon Menjar

Carrer Joaquín Sorolla, s/n · Aldaia

Tel.: 961 98 80 21

Horario:
Dilluns - Dissabtes: 8:00h / 14:00h
Divendres: 17:30h / 20:30h

Política de cookies
Política de privacidad
Aviso legal





Cast /Val 

Nuestras tiendas

Categorías: Todas

Nombre de la tienda:

01_

Charcutería el Niño

02_

Charcutería Ana

03_

Frutas y verduras Raquel

04_

Frutos secos Xelo's

05_

Frutos secos Vicen

06_

Carnicería Luís e Isabel

07_

Carne de caballo Javi

08_

Bar Mercat

09_

Panadería Teresa

10_

El Bon Menjar

Carrer Joaquín Sorolla, s/n · Aldaia

Tel.: 961 98 80 21

Horario:
Dilluns - Dissabtes: 8:00h / 14:00h
Divendres: 17:30h / 20:30h

Política de cookies
Política de privacidad
Aviso legal



2.3 ENTORNO DIGITAL



Cast /Val 

Nuestras tiendas

Categorías: Todas

Nombre de la tienda:

01_
Charcutería el Niño

02_
Charcutería Ana

03_
Frutas y verduras

04_
Frutos secos Xelo's

05_
Frutos secos Vicen

06_
Carnicería Luís e Isabel

07_
Carne de caballo Javi

08_
Bar Mercat

09_
Panadería Teresa

10_
El Bon Menjar



Carrer Joaquín Sorolla, s/n · Aldaia

Tel.: 961 98 80 21

Horario:
Dilluns - Dissabtes: 8:00h / 14:00h
Divendres: 17:30h / 20:30h

Política de cookies
Política de privacidad
Aviso legal





Cast /Val 

Nuestras tiendas

Categorías: Todas

Nombre de la tienda:

01_
Charcutería el Niño

02_
Charcutería Ana

03_
Frutas y verduras Raquel

04_
Frutos secos Xelo's

05_
Frutos secos Vicen

06_
Carnicería Luís e Isabel

07_
Carne de caballo Javi

08_
Bar Mercat

09_
Panadería Teresa

10_
El Bon Menjar



Carrer Joaquín Sorolla, s/n · Aldaia

Tel.: 961 98 80 21

Horario:
Dilluns - Dissabtes: 8:00h / 14:00h
Divendres: 17:30h / 20:30h

Política de cookies
Política de privacidad
Aviso legal





Cast /Val 

01_

Frutas y verduras Raquel



Productos de calidad

Uno de los principales distintivos de los mercados excelentes, es la búsqueda permanente de la calidad y el alto nivel de servicio ofrecido a los clientes

Servicio a domicilio

Nuestro servicio a domicilio te garantiza la entrega de la compra en tu domicilio en tiempo record y acordado con el cliente

Asesoramiento personal

Nuestro asesoramiento te ayudará a conocer mejor los productos que adquieres y que pones a disposición de las personas que más quieres

Datos de contacto:

Carrer Joaquín Sorolla, s/n · Aldaia
Tel.: 961 98 80 21
Web:
Mail:

PLANO DE GOOGLE MAPS

Carrer Joaquín Sorolla, s/n · Aldaia

Tel.: 961 98 80 21

Horario:

Dilluns - Dissabtes: 8:00h / 14:00h
Divendres: 17:30h / 20:30h

Política de cookies
Política de privacidad
Aviso legal



_26



Cast /Val 

Contacto:

Contacta con nosotros si tienes alguna duda acerca de nuestros productos, servicios o la tarjeta de fidelización. Te responderemos lo antes posible.

Carrer Joaquín Sorolla, s/n · Aldaia
Tel.: 961 98 80 21
atencionalcliente@mercadoaldaia.com



Horario:
Dilluns - Dissabtes: 8:00h / 14:00h
Divendres: 17:30h / 20:30h

Política de cookies
Política de privacidad
Aviso legal



2. PAPELERÍA Y ENTORNO DIGITAL

2.3 ENTORNO DIGITAL

Redes Sociales - Avatar

El Avatar para las redes sociales del Mercat d’Aldaia se reduce al uso del simbolo de la marca.

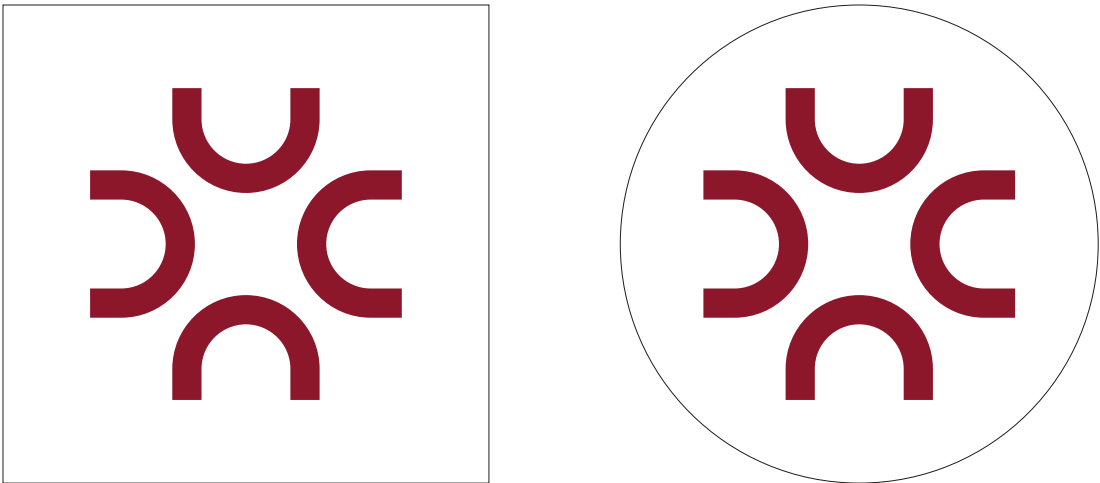
Puede utilizarse tanto en su versión en positivo como en negativo, aunque se establece la versión en negativo como uso preferente.

INSTAGRAM 320x320ppp

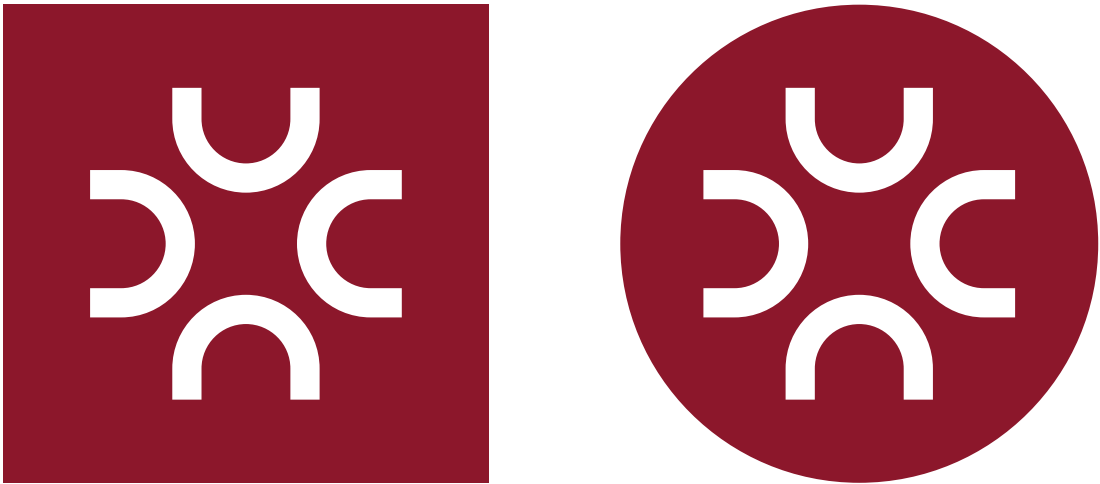
FACEBOOK 170x170ppp

WHATSAPP 192x192ppp

VERSIÓN EN POSITIVO



VERSIÓN EN NEGATIVO
[uso preferente]



3. PUBLICIDAD Y APLICACIONES

3.1 PEQUEÑO FORMATO

DÍPTICO

CARTELERÍA

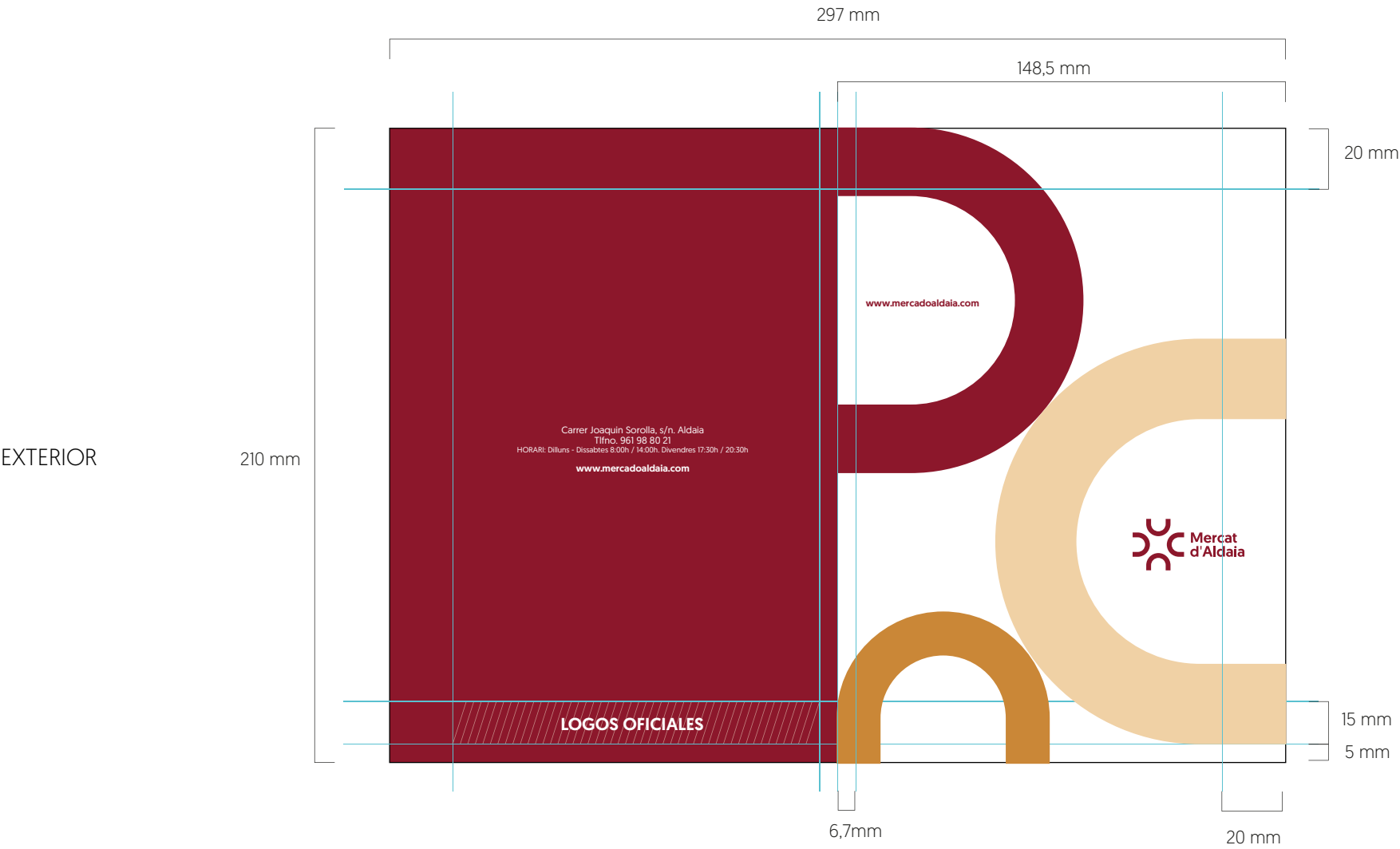
3.2 GRAN FORMATO

MUPI

ROLLER

3. PUBLICIDAD Y APLICACIONES

3.1 PEQUEÑO FORMATO



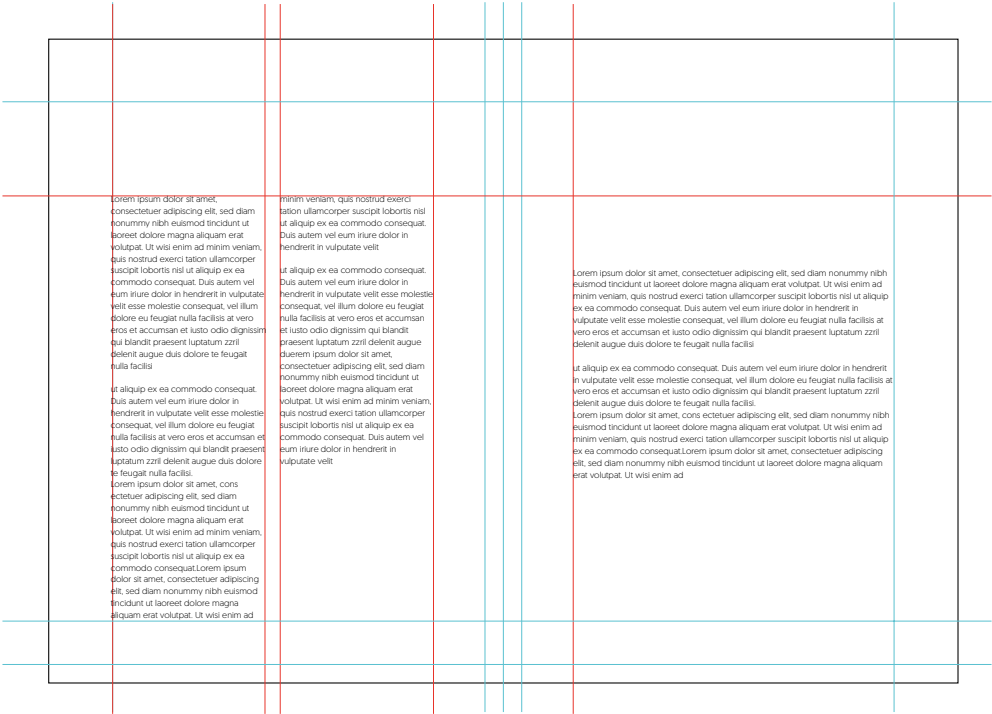
Díptico

Para las publicaciones oficiales se establece un formato diptico de 148,5x210mm (cerrado).

Pueden utilizarse todos los colores y tipografías indicadas en este manual.

Para el exterior se normaliza un franja en la zona inferior para la marca del Mercat d’Aldaia y los logos oficiales. Y un área para datos de contacto en el dorso.

Para el interior, se han definido dos tipos de maquetación: con una o dos columnas según contenido.



3. PUBLICIDAD Y APLICACIONES

3.1 PEQUEÑO FORMATO



Cartelería

Todos los carteles deben llevar en la zona inferior una banda para logos y patrocinios quedando el resto del área libre para los contenidos de la campaña.

Su proporción está relacionada con el formato de cartel y con la dimensión de los contenidos.

3. PUBLICIDAD Y APLICACIONES

3.2 GRAN FORMATO



Mupis

Los mupis y marquesinas son los soportes normalizados para la vía pública con unas dimensiones de 120x175cm.

En la zona inferior llevarán una banda para logos y patrocinios quedando el resto del área libre para los contenidos de la campaña.

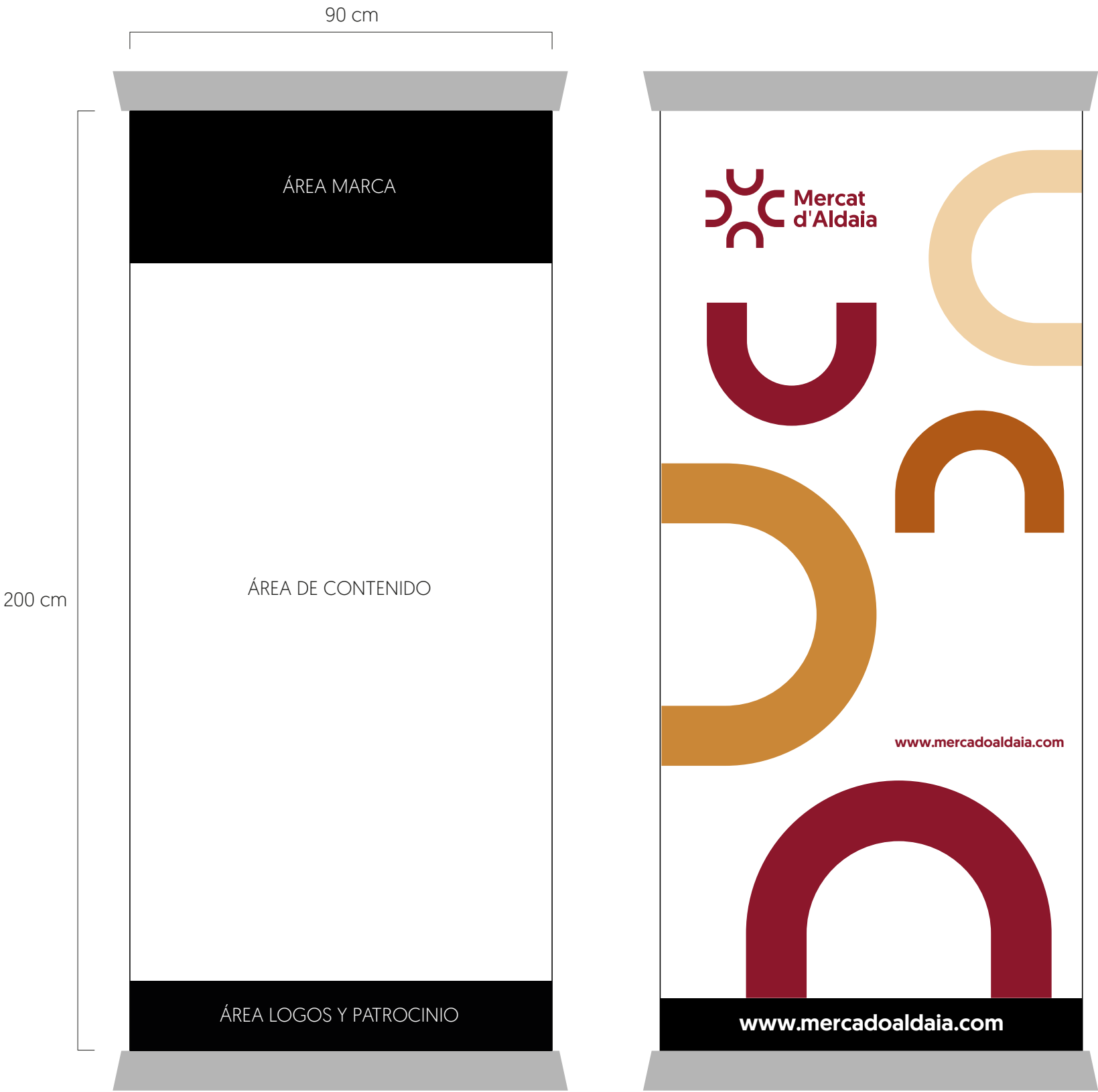
3. PUBLICIDAD Y APLICACIONES

3.2 GRAN FORMATO

Roller

Los roller o columnas son los soportes normalizados para eventos o acciones corporativas con unas dimensiones de 90x200cm, aunque existe una gran variedad de formatos.

En la zona superior se reserva un área para la marca y en la zona inferior llevará una banda para logos y patrocinios quedando el resto del área libre para los contenidos de la campaña.



4. ROTULACIÓN Y SEÑALÉTICA

4.1 ESPECIFICACIONES

4.2 ROTULACIÓN ACCESOS

CORPOREOS ENTRADA
PUERTAS AUTOMÁTICAS

4.3 DIRECTORIO

4.4 ROTULACIÓN PARADAS

CONSTRUCCIÓN
JERARQUÍA TIPOGRÁFICA
COLORES Y MATERIALES
FORMATOS

4.5 TAQUILLAS

4.6 SEÑALIZACIÓN SERVICIOS

PICTOGRAMAS
COLORES, TIPOGRAFÍA Y MATERIALES
FORMATOS

4.7 VEHÍCULO

4. ROTULACIÓN Y SEÑALÉTICA

4.1 ESPECIFICACIONES

La normativa que establece este manual sobre la rotulación y señalización funcionan únicamente a modo de referencia.

Antes de iniciar un proyecto específico de señalétización, hay que considerar todas las características y especificaciones del caso concreto: arquitectura del edificio, espacio físico para colocar las señales, distancia y condiciones de visualización, etc...

Por lo tanto, es imprescindible el asesoramiento técnico de arquitectos y diseñadores que redacten con criterio cualificado un proyecto para cada actuación, siguiendo las pautas que indica este manual.

En cuanto a los materiales y las dimensiones lo más conveniente es utilizar los indicados en este manual.

4. ROTULACIÓN Y SEÑALÉTICA

4.2 ROTULACIÓN ACCESOS

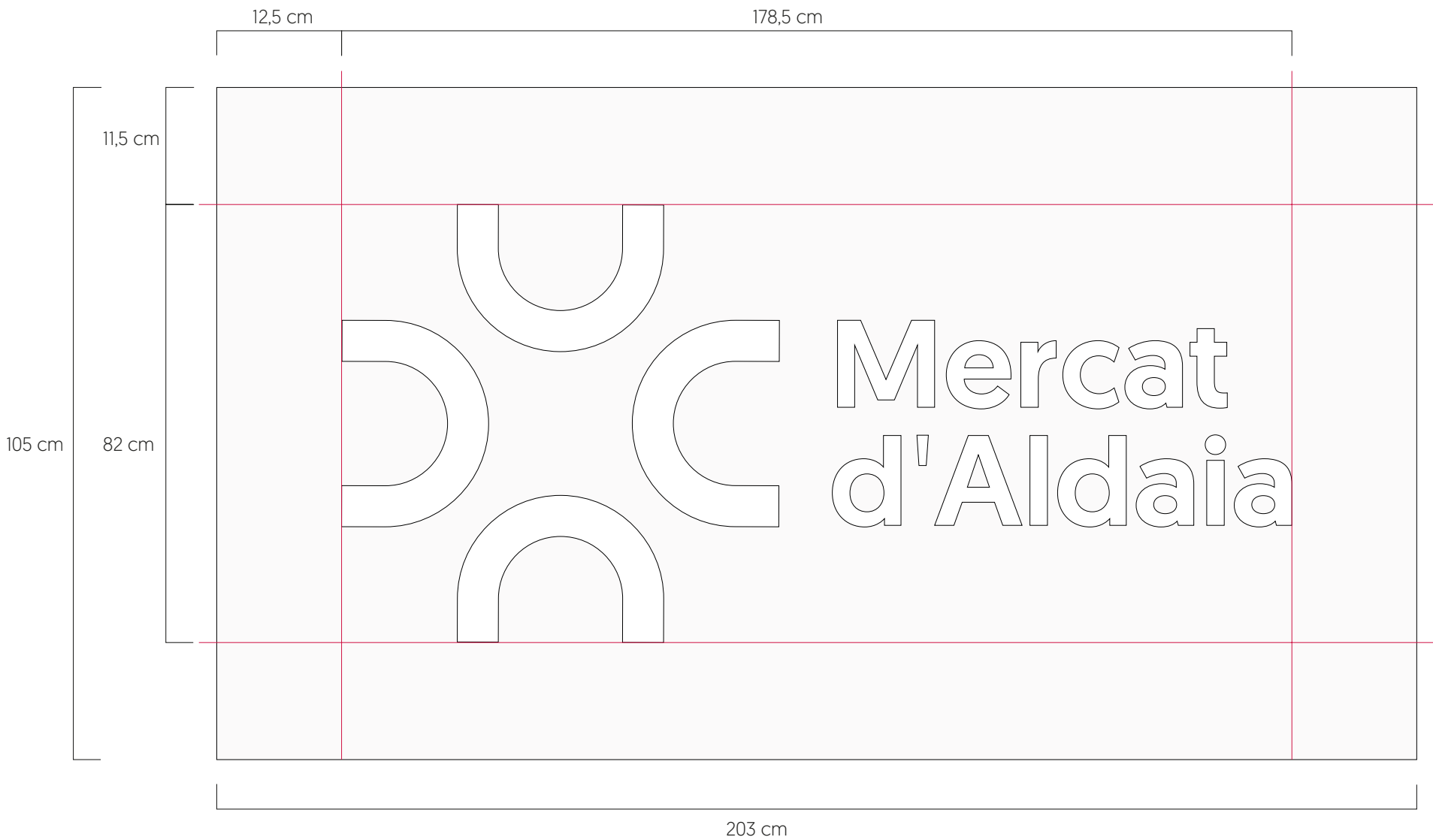
Corpóreos entrada

Rótulo corpóreo de la marca en color blanco, para la señalización de acceso del Mercat d'Aldaia. Se ubicará en las 4 entradas principales de acceso al edificio.

El corpóreo irá sobre una base de metacrilato transparente y se anclará a la estructura exterior del edificio adecuándose al entorno y siguiendo las especificaciones de este manual.

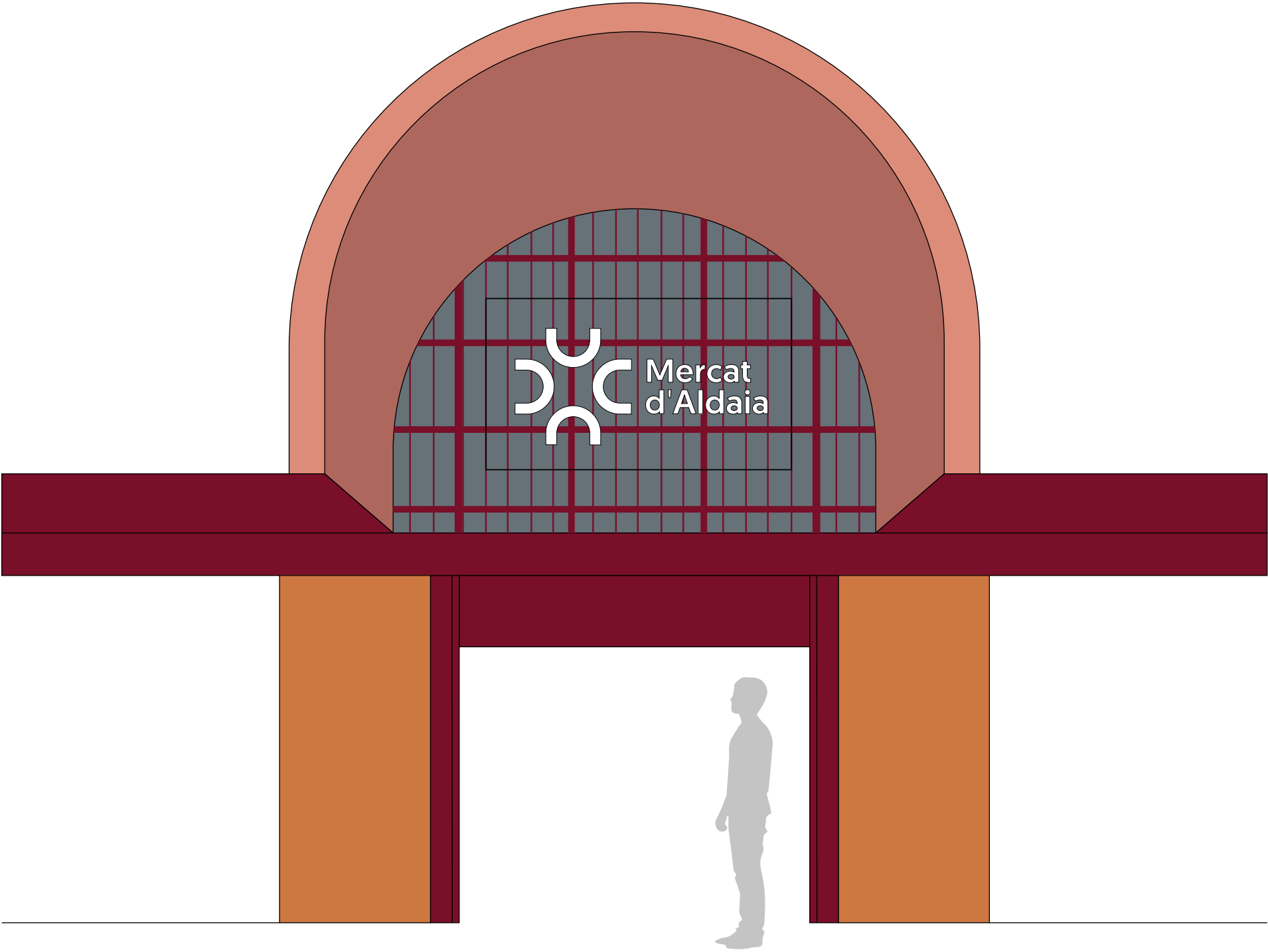
DIMENSIONES 203x105cm [dimensiones totales]
178,5x82cm [letras corpóreas]

MATERIALES Metacrilato transparente 10mm +
corpóreo blanco de PVC de 50mm



4. ROTULACIÓN Y SEÑALÉTICA

4.2 ROTULACIÓN ACCESOS



Corpóreos entrada

DIMENSIONES	203x105cm [dimensiones totales] 178x82cm [letras corpóreas]
MATERIALES	Metacrilato transparente 10mm + corpóreo blanco de PVC de 50mm

4. ROTULACIÓN Y SEÑALÉTICA

4.2 ROTULACIÓN ACCESOS

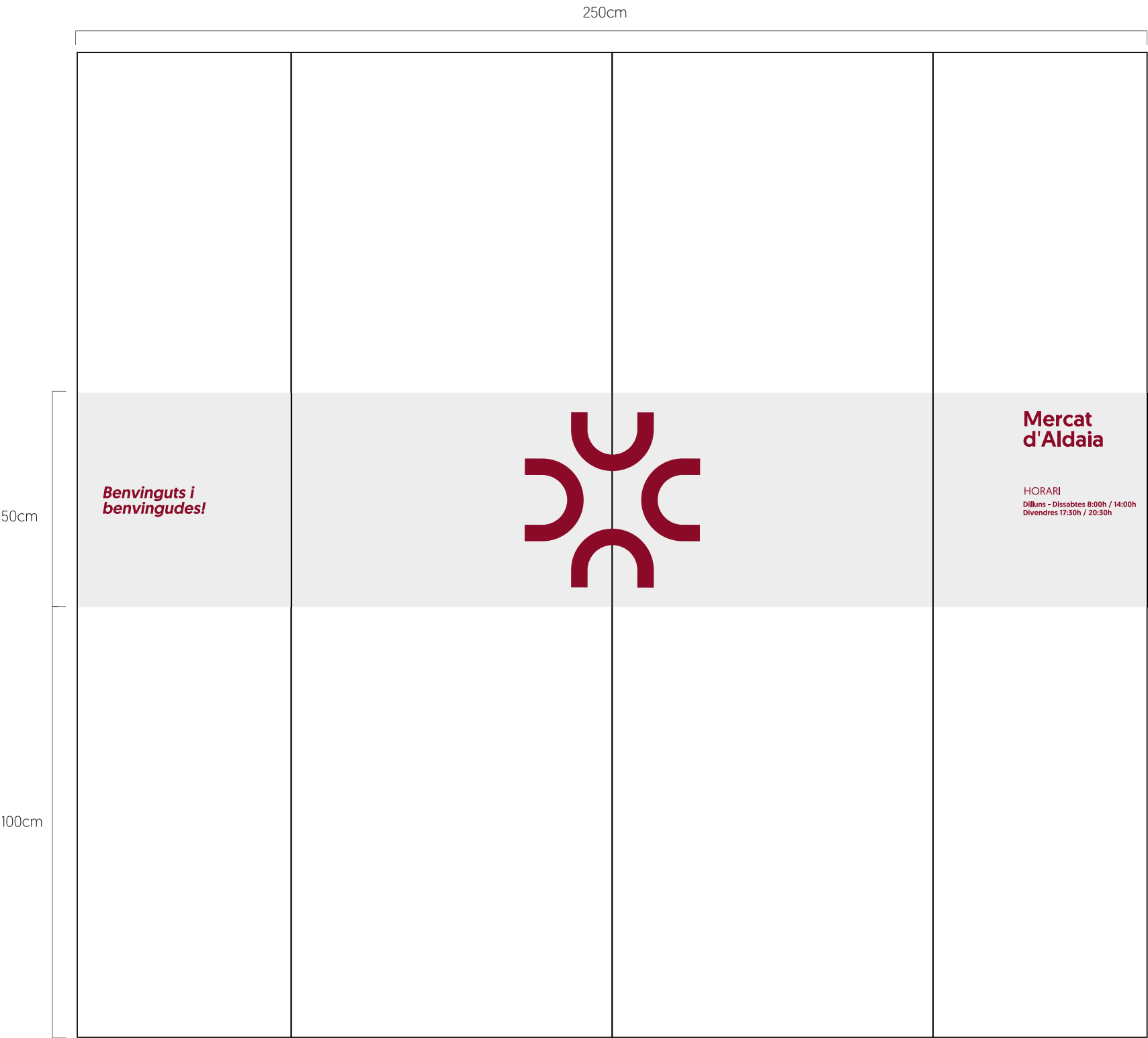
Puertas automáticas

Composición de elementos gráficos para dar la bienvenida al edificio.

Constituido por un klaim de bienvenida, el símbolo gráfico, la leyenda de la marca y un bloque de información de interés, sobre una franja efecto hielo para mejorar la visualización de los accesos.

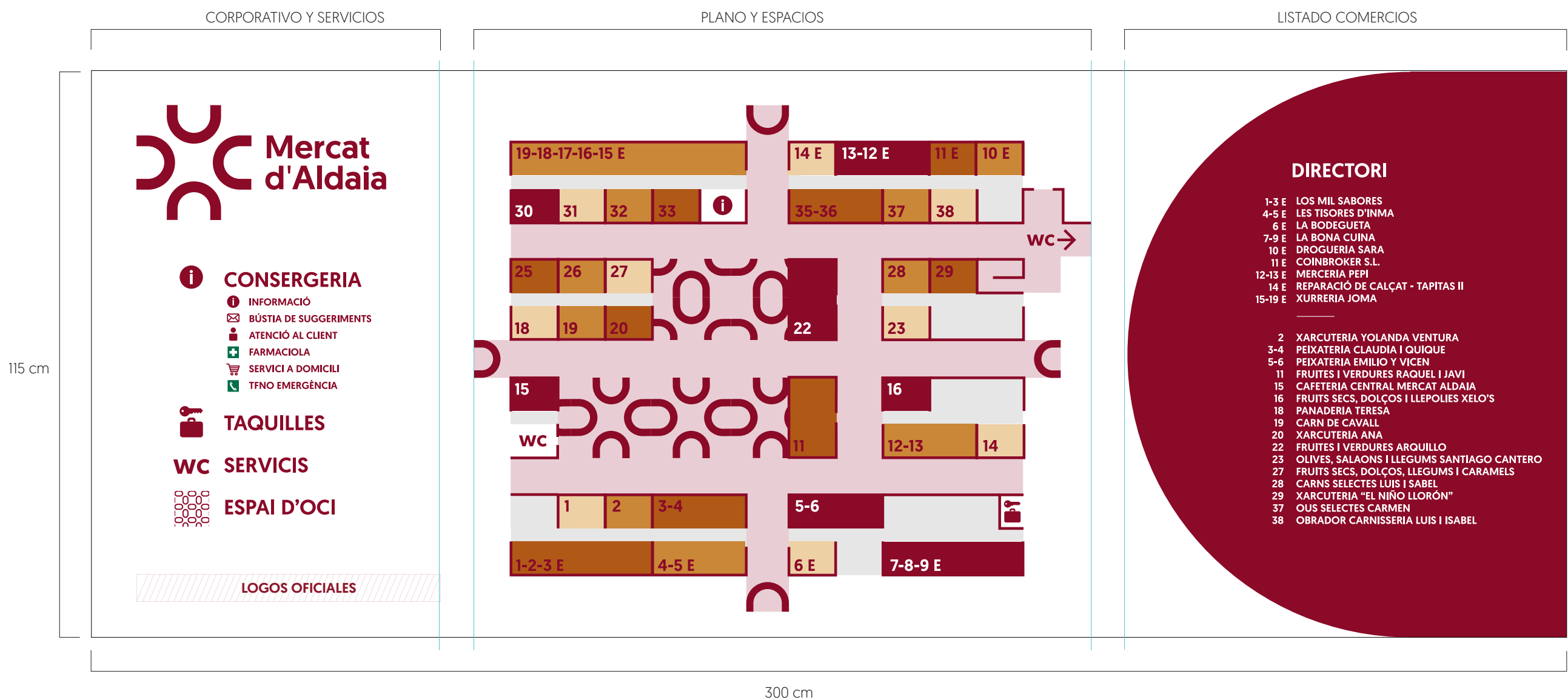
Todas las puertas automáticas de acceso al edificio se vinilarán respetando las siguientes indicaciones.

DIMENSIONES	250x50cm (dimensiones totales)
MATERIALES	Vinilo hielo + vinilo de corte
RAL	777-058 Dark Red



4. ROTULACIÓN Y SEÑALÉTICA

4.3 DIRECTORIO



Directorio General

El directorio general señala los diferentes puestos y servicios del Mercat d'Aldaia permitiendo la rápida identificación de los elementos.

Dividido en tres secciones jerarquiza y distribuye todos los elementos a mostrar.

DIMENSIONES 300x115cm

MATERIALES Vinilo impreso + plancha aluminio 3mm

COLOR CMYK

4. ROTULACIÓN Y SEÑALÉTICA

4.4 ROTULACIÓN PARADAS

Construcción

Para la rotulación de las paradas/puestos comerciales del Mercat d'Aldaia, se establece un diseño corporativo para todos ellos.

Configurado en dos áreas bien diferenciadas, una corporativa con un diseño común a todos ellos en la que aparece la identidad de marca sobre fondo blanco.

Y una variable sobre fondo de color que consta de los elementos indicados a continuación: nº de parada, descripción de la actividad comercial, nombre comercial y teléfono de contacto.

Los elementos variables son susceptibles de cambio para adaptarse al formato, pero las áreas establecidas para ello no se pueden modificar.

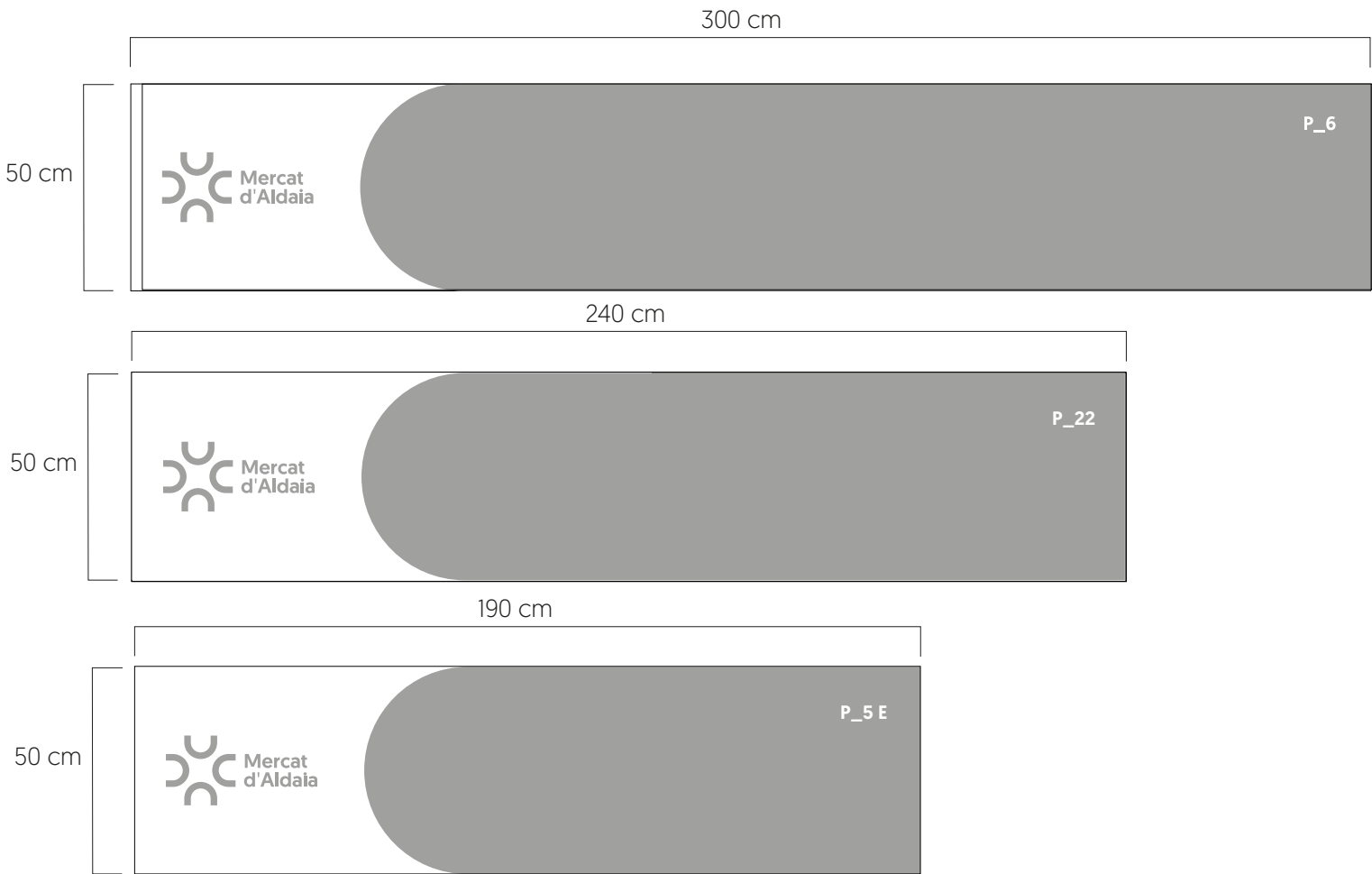
Estos rótulos se ubicarán en la parte superior de las paradas interiores y exteriores.



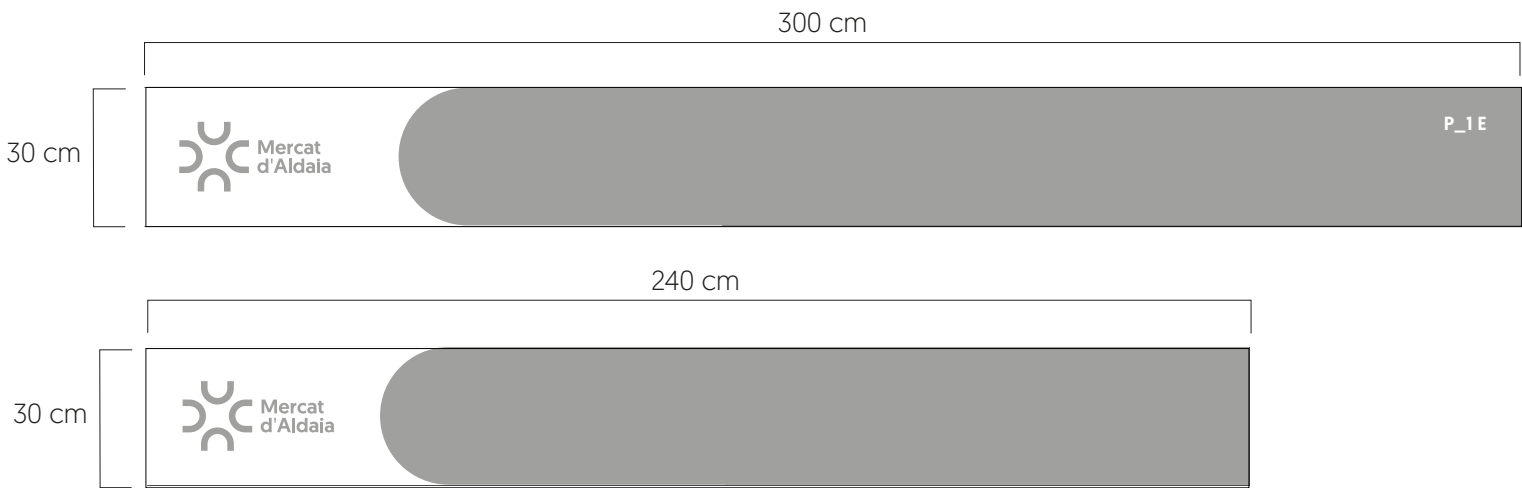
4. ROTULACIÓN Y SEÑALÉTICA

4.4 ROTULACIÓN PARADAS

DIMENSIONES RÓTULOS
PARADAS INTERIORES:



DIMENSIONES RÓTULOS
PARADAS EXTERIORES:



Formatos

Se establecen cinco formatos estandar para la rotulación de las paradas comerciales, adecuados al espacio e instalaciones del Mercat d'Aldaia.

Para la distribución de los distintos formatos hay que tener en cuenta las dimensiones de cada parada y su distribución actual.

4. ROTULACIÓN Y SEÑALÉTICA

4.4 ROTULACIÓN PARADAS

Colores y materiales

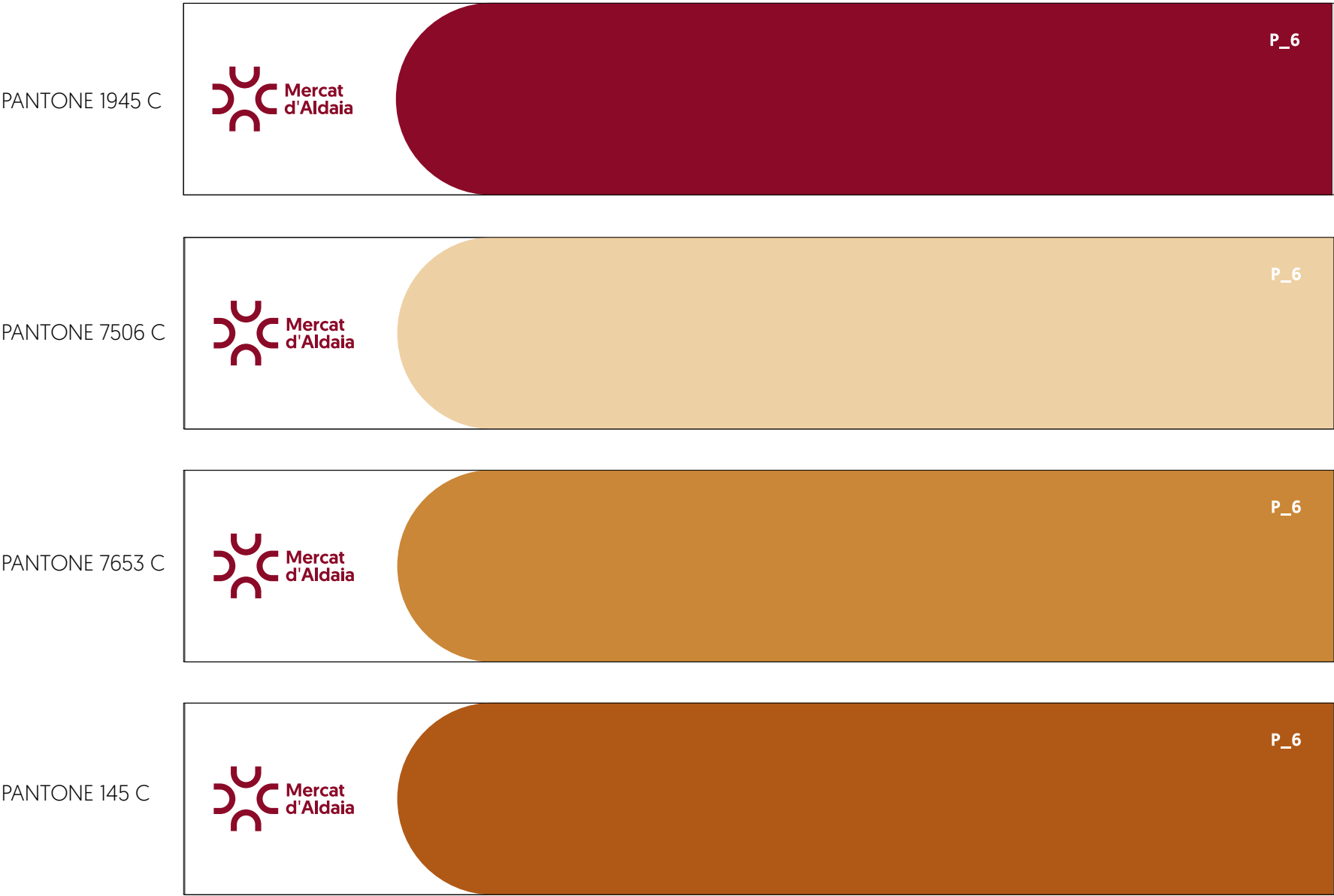
Se combinan rótulos de cuatro colores, utilizando para ello la gama cromática corporativa.

El color asignado a cada rótulo está establecido según el color de la parada del plano del directorio.

Se utilizará vinilo impreso sobre plancha de aluminio. Para aquellas paradas que no están en activo, se utilizará vinilo de corte para añadir los datos variables cuando sea necesario.

MATERIALES Vinilo impreso + plancha aluminio 3mm

COLORES
PANTONE 1945 C
PANTONE 7506 C
PANTONE 7653 C
PANTONE 145 C



4. ROTULACIÓN Y SEÑALÉTICA

4.4 ROTULACIÓN PARADAS

Jerarquía tipográfica

Para la edición de los textos variables, se establece la siguiente normativa tipográfica con la intención de ordenar y jerarquizar los elementos y definir los contenidos.

Estas indicaciones son las dimensiones máximas establecidas para los textos, en función del contenido de cada rótulo se adecuará el tamaño de texto, respetando siempre el formato asignado y las áreas establecidas para ello.

FORMATO 1	Geomanist Medium 540 pt
FORMATO 2	Geomanist Regular 500 pt
FORMATO 3	Geomanist Medium 130 pt
FORMATO 4	Geomanist Medium 170 pt



4. ROTULACIÓN Y SEÑALÉTICA

4.4 ROTULACIÓN PARADAS



RÓTULO INTERIOR PARADA SIN ACTIVIDAD
La información del comercio se añadirá con vinilo de corte cuando la parada esté activa.
Sobre fondo PANTONE 7506 C se rotula el texto en color PANTONE 1945 C.



RÓTULO INTERIOR PARADA DOBLE
Para las paradas dobles se definen rótulos enfrentados para delimitar la parada.



RÓTULO EXTERIOR + RÓTULO INTERIOR
El tamaño del texto se ajusta al formato y se adecúa según contenido.



RÓTULO INTERIOR ESQUINA
Para los rótulos de formato reducido se elimina el teléfono de contacto.

Ejemplos rótulos

A continuación mostramos algunos ejemplos reales de rotulación de las paradas.

Para la creación de un nuevo rótulo es imprescindible el asesoramiento técnico del equipo de diseño para establecer con criterio cualificado una actuación para cada caso concreto siguiendo las pautas que indica este manual.

4. ROTULACIÓN Y SEÑALÉTICA

4.5 TAQUILLAS

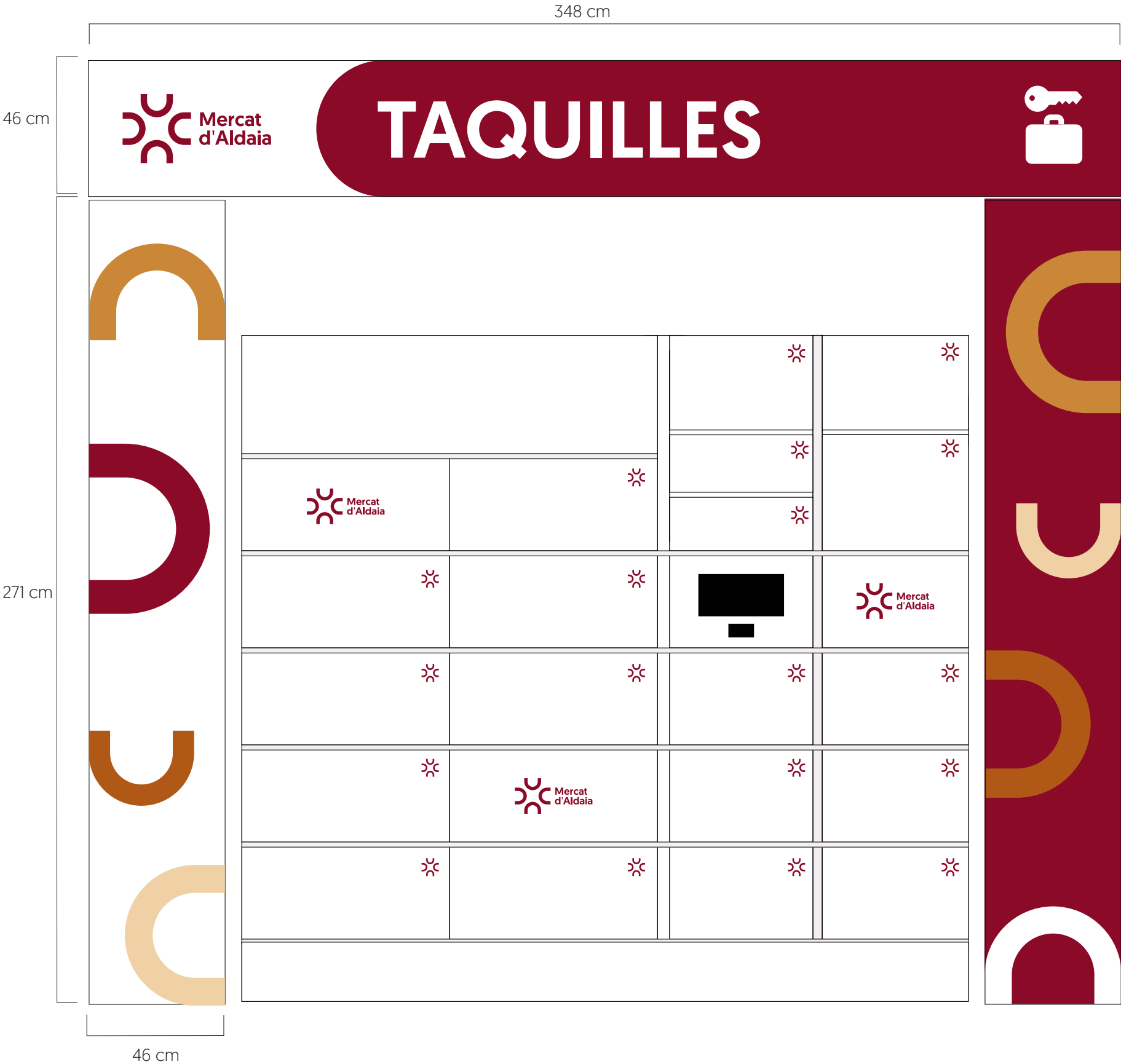
Espacio taquillas

Para el espacio dedicado a la zona de taquillas se ha establecido un rótulo completo que enmarca el perímetro de la zona y resalta el espacio destinado para ello. Con un rótulo superior descriptivo y dos columnas verticales con gráficos.

Las taquillas van viniladas con el símbolo i/o la identidad del Mercat d’Aldaia.

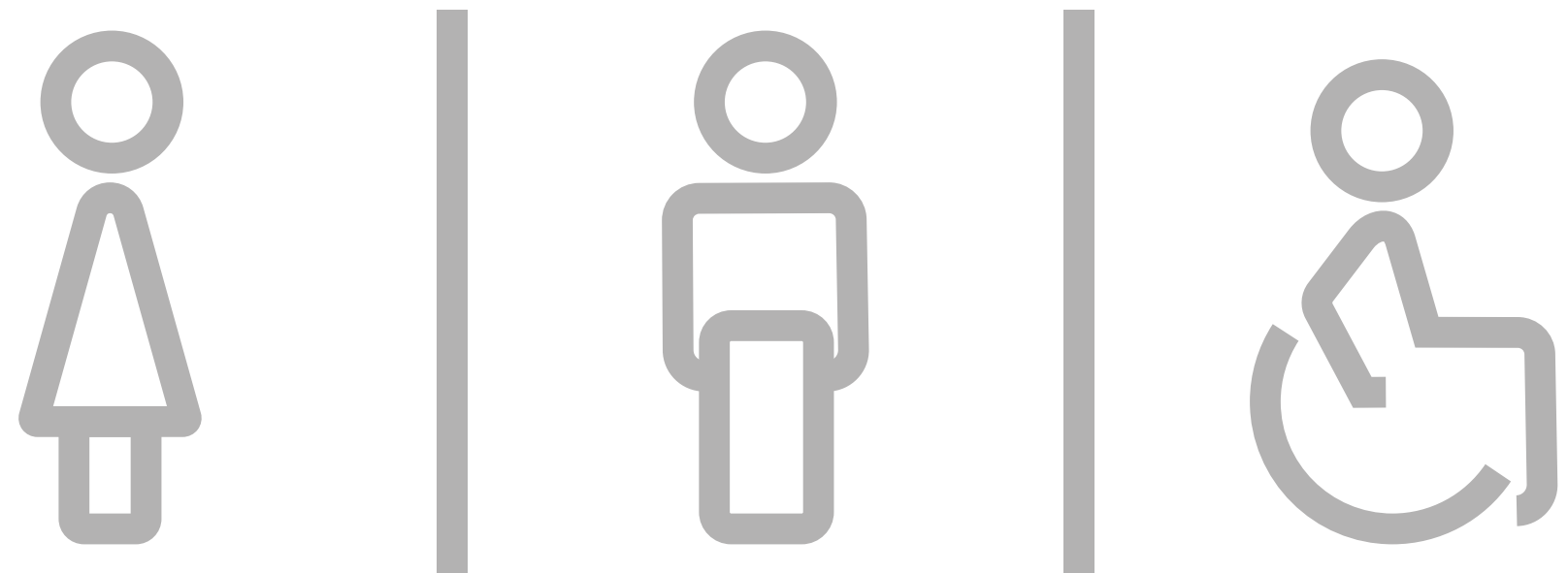
MATERIALES Vinilo impreso + plancha aluminio 3mm
Vinilo corte [para las taquillas]

COLORES PANTONE 1945 C
PANTONE 7506 C
PANTONE 7653 C
PANTONE 145 C



4. ROTULACIÓN Y SEÑALÉTICA

4.6 SEÑALIZACIÓN SERVICIOS



Pictogramas

Se utilizarán como referencia exclusivamente los pictogramas diseñados para el proyecto, basados en la misma línea gráfica que el resto de elementos corporativos.

Se pueden utilizar de manera individual o en conjunto según sea necesario.

Si fuera necesario generar nuevos pictogramas es imprescindible el asesoramiento técnico del equipo de diseño para establecer con criterio cualificado una actuación para cada caso concreto siguiendo las pautas que indica este manual.

4. ROTULACIÓN Y SEÑALÉTICA

4.6 SEÑALIZACIÓN SERVICIOS

Colores, tipografía y materiales

Se establece el color PANTONE 1945C para toda la señalización interior del edificio.

Se define un área variable para el contenido editable y un espacio corporativo fijo en la parte inferior

MATERIALES Vinilo impreso + PVC de 5mm.

COLORES PANTONE 1945C+ Blanco

TIPOGRAFIA Geomanist Bold, 100pt



4. ROTULACIÓN Y SEÑALÉTICA

4.6 SEÑALIZACIÓN SERVICIOS

SEÑALIZACIÓN CON LEYENDA



SEÑALIZACIÓN CON PICTOGRAMAS



Formatos

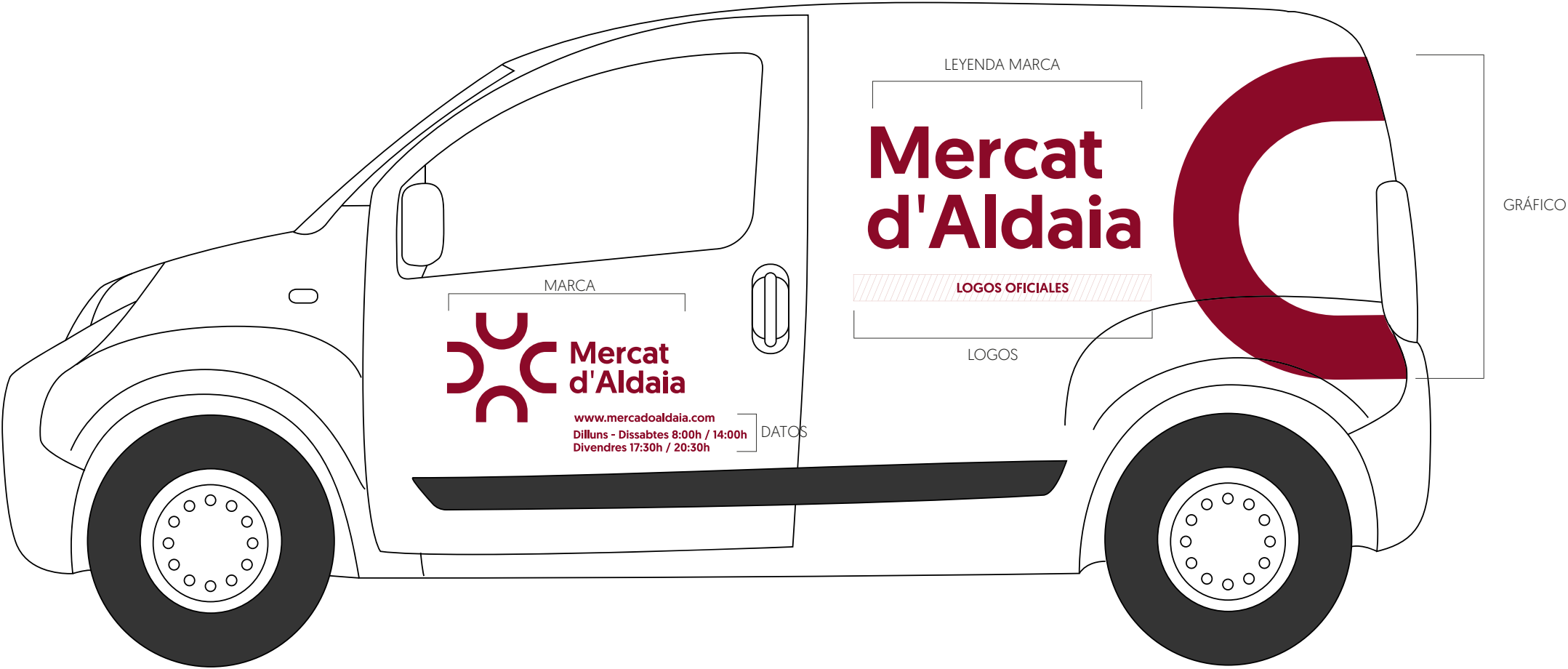
Se establecen dos formatos para la señalización de los servicios o instalaciones del Mercat d'Aldaia.

Un formato de 25x25cm para la señalización de espacios con leyenda descriptiva.

Y un formato 20x20cm para la señalización exclusiva con pictogramas.

4. ROTULACIÓN Y SEÑALÉTICA

4.7 VEHÍCULO CORPORATIVO



Furgoneta Citroen Nemo

Se definen las pautas básicas para la rotulación del vehículo comercial del Mercat d'Aldaia.

Se vinilará todo en el color corporativo PANTONE 1945 C

Se reserva un espacio para los logos oficiales vinilado a todo color cuando así se requiera.

5. VESTUARIO

5.1 UNIFORME COMERCIAL

DELANTAL Y GORRO

5.2 UNIFORME CONSERJE

UNIFORME VERANO

UNIFORME INVIERNO

CHAQUETA

5. VESTUARIO

5.1 UNIFORME COMERCIAL



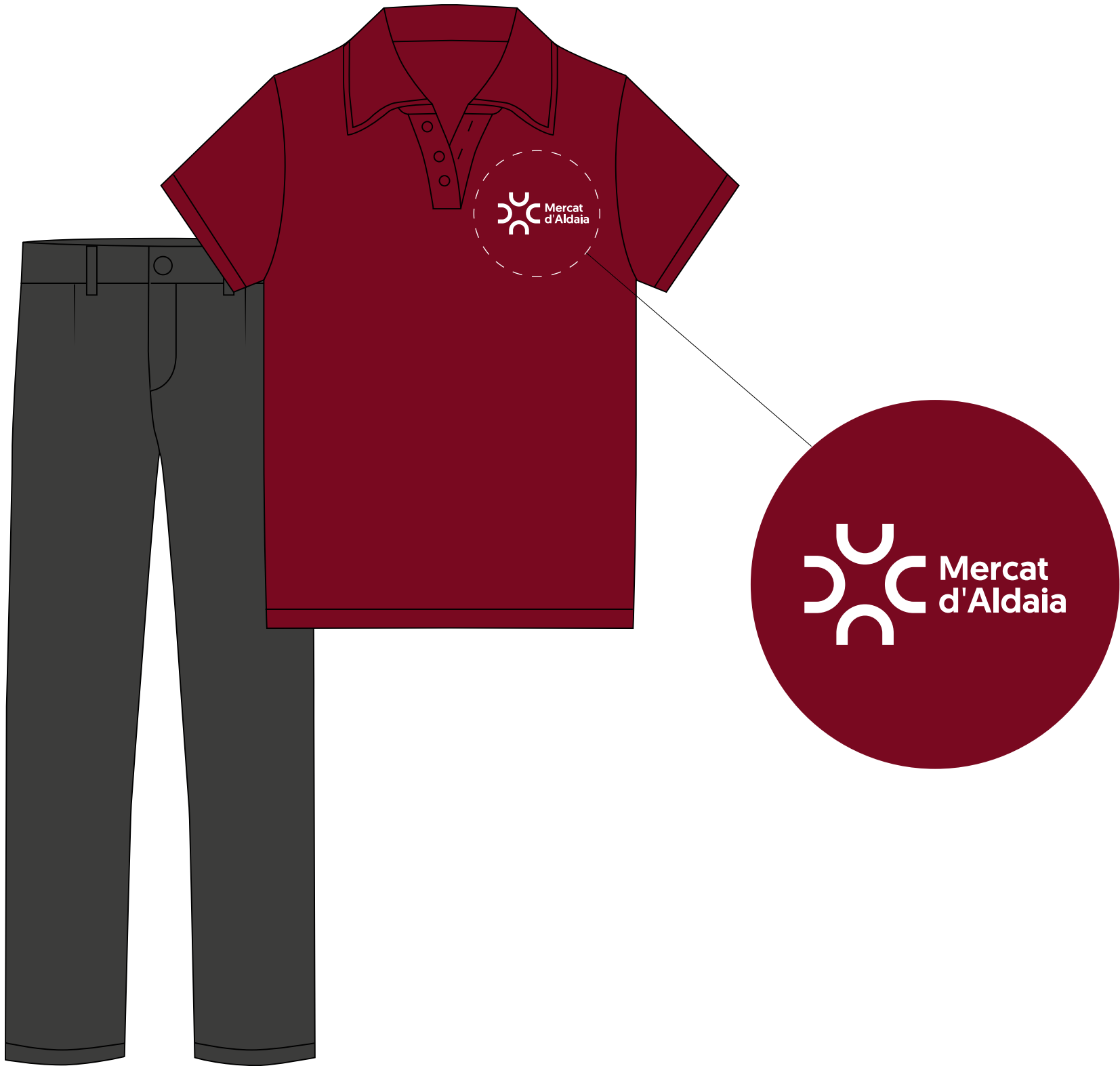
Delantal y gorro

ACABADO Bordado

COLOR Blanco

5. VESTUARIO

5.2 UNIFORME CONSERJE



Uniforme verano

ACABADO Bordado

COLOR Blanco

5. VESTUARIO

5.2 UNIFORME CONSERJE



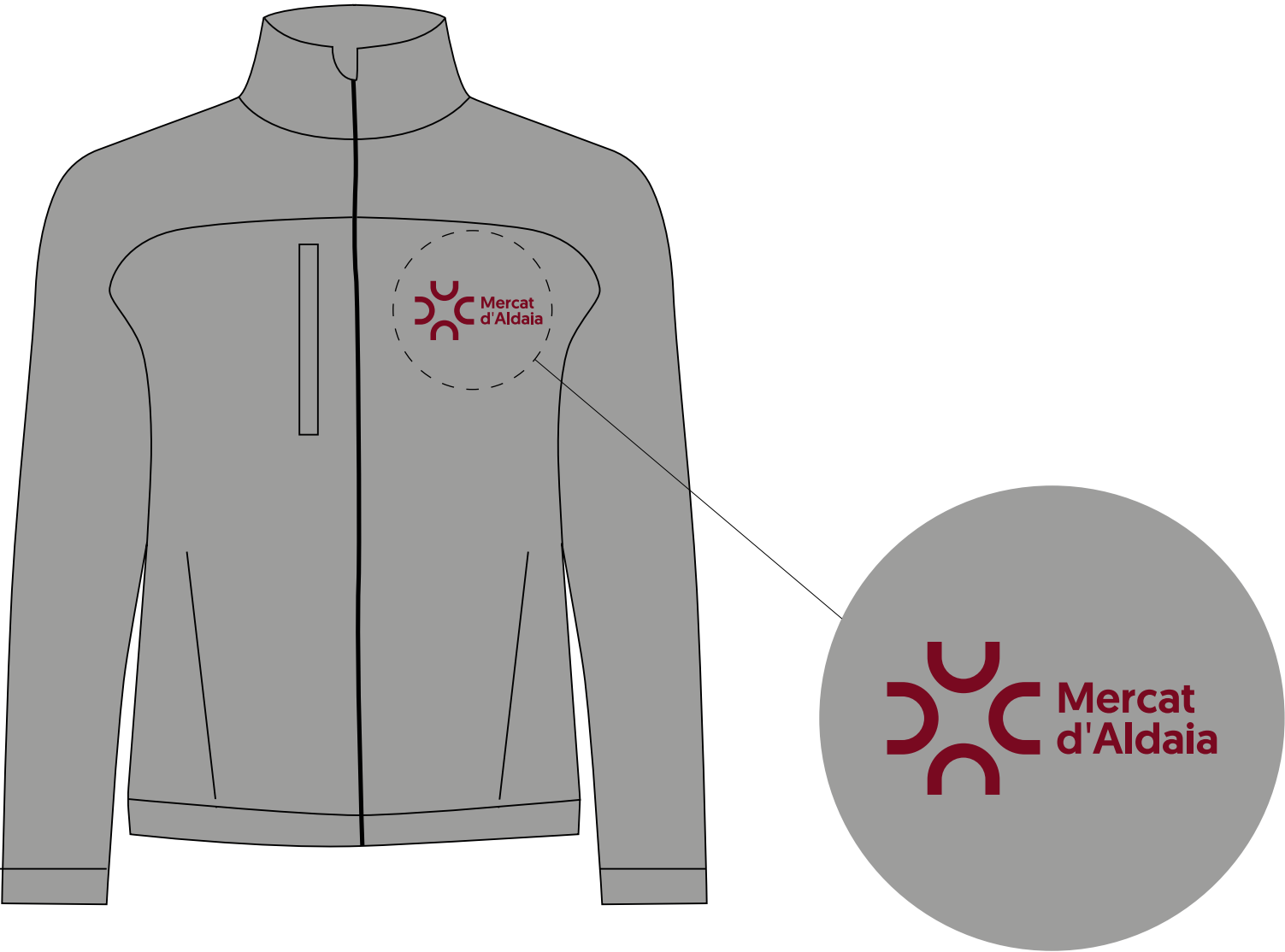
Uniforme invierno

ACABADO Bordado

COLOR Blanco

5. VESTUARIO

5.2 UNIFORME CONSERJE

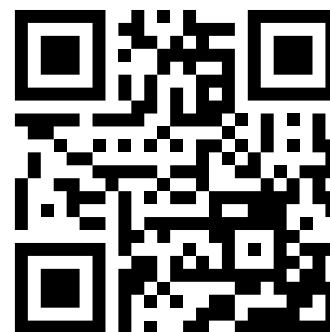


Chaqueta

ACABADO Bordado

COLOR PANTONE 1945 C

MÁS INFORMACIÓN:
<https://aldaia.es/mercataldaia/>



**Financiado por
la Unión Europea**
Next Generation EU



