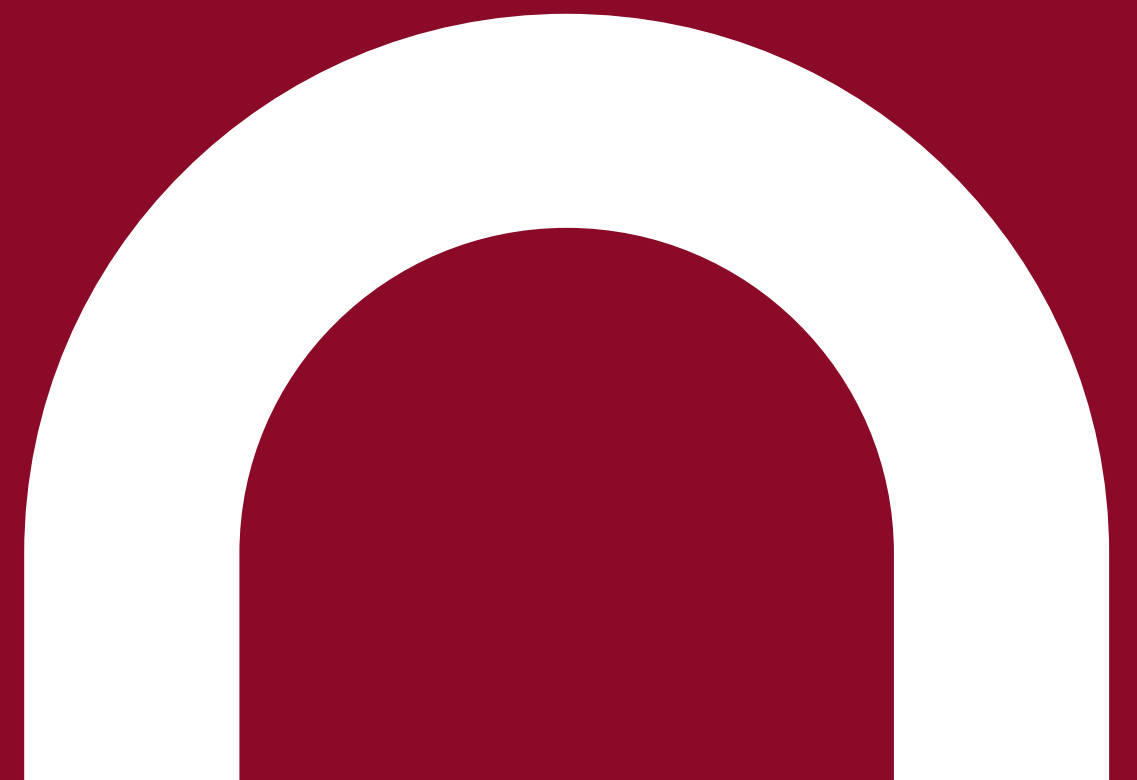


MANUAL D'IDENTITAT CORPORATIVA Mercat d'Aldaia





**Financiado por
la Unión Europea**
Next Generation EU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO



**Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia**



**AJUNTAMENT
D'ALDAIA**

- 1. ELEMENTS CORPORATIUS**
- 2. PAPERERIA I ENTORN DIGITAL**
- 3. PUBLICITAT I APLICACIONS**
- 4. RETOLACIÓ I SENYALÍSTICA**
- 5. VESTUARI**

1. ELEMENTS CORPORATIUS

1.1 LOGOTIP

DESCRIPCIÓ

CONSTRUCCIÓ

ÀREA DE RESPECTE

TAMANYS MÍNIMS

COLOR

USOS INCORRECTES

1.2 TIPOGRAFIA

TIPOGRAFIA PRINCIPAL

TIPOGRAFIA ALTERNATIVA

1.3 COLORS

COLOR PRINCIPAL

GAMMA CROMÀTICA

1. ELEMENTS CORPORATIUS

1.1 LOGOTIP



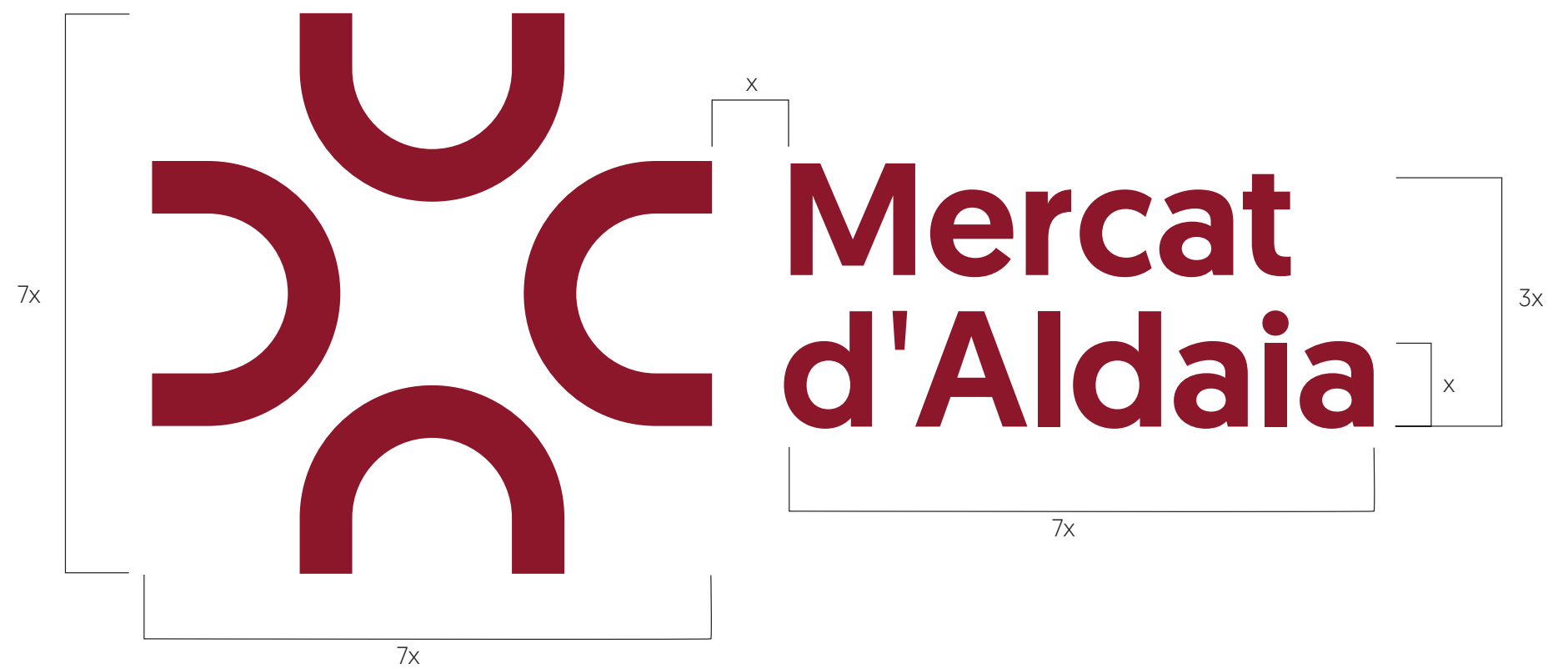
Descripció

La marca Mercat d'Aldaia és l'element corporatiu oficial del mercat municipal d'Aldaia.

Esta marca està composta per un símbol i una llegenda tipogràfica, tots dos elements s'han d'utilitzar sempre conjuntament, excepte en algunes situacions concretes que es detallaran en el següent manual.

1. ELEMENTS CORPORATIUS

1.1 LOGOTIP



Construcció

La marca es compon del símbol i la llegenda tipogràfica "Mercat d'Aldaia" en les proporcions que es presenten a continuació.

1. ELEMENTS CORPORATIUS

1.1 LOGOTIP



Àrea de respecte

Cap element gràfic alié al logotip a ha d'envair l'àrea mínima de respecte per a garantir la correcta percepció de la marca i la seua llegibilitat.

1. ELEMENTS CORPORATIUS

1.1 LOGOTIP



Tamany mínim imprés
8,5mm d'altura

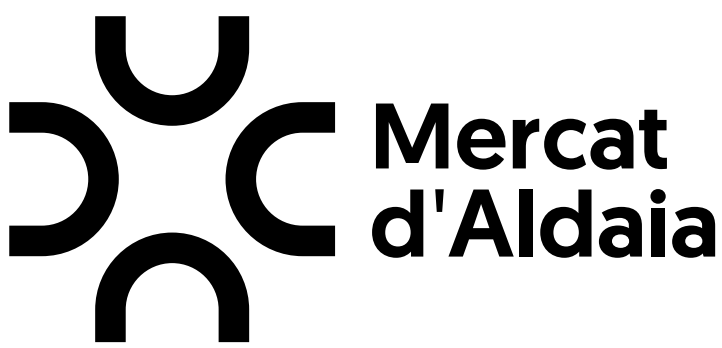
Tamany mínim digital
24 píxels d'altura

Tamanyys mínims

Per a garantir una òptima llegibilitat de la marca i els seus elements és important respectar els tamanyys mínimes ací indicades tant per a formats impresos com digitals.

1. ELEMENTS CORPORATIUS

1.1 LOGOTIP



Color

El color corporatiu per a la reproducció de la identitat del Mercat d'Aldaia correspon als següents valors:

Pantone i CMYK: per a la seua reproducció en sistemes d'impressió.

RGB i HTML: per a la seua reproducció en pantalles i sistemes digitals.

RAL: per a pintures i recobriments.

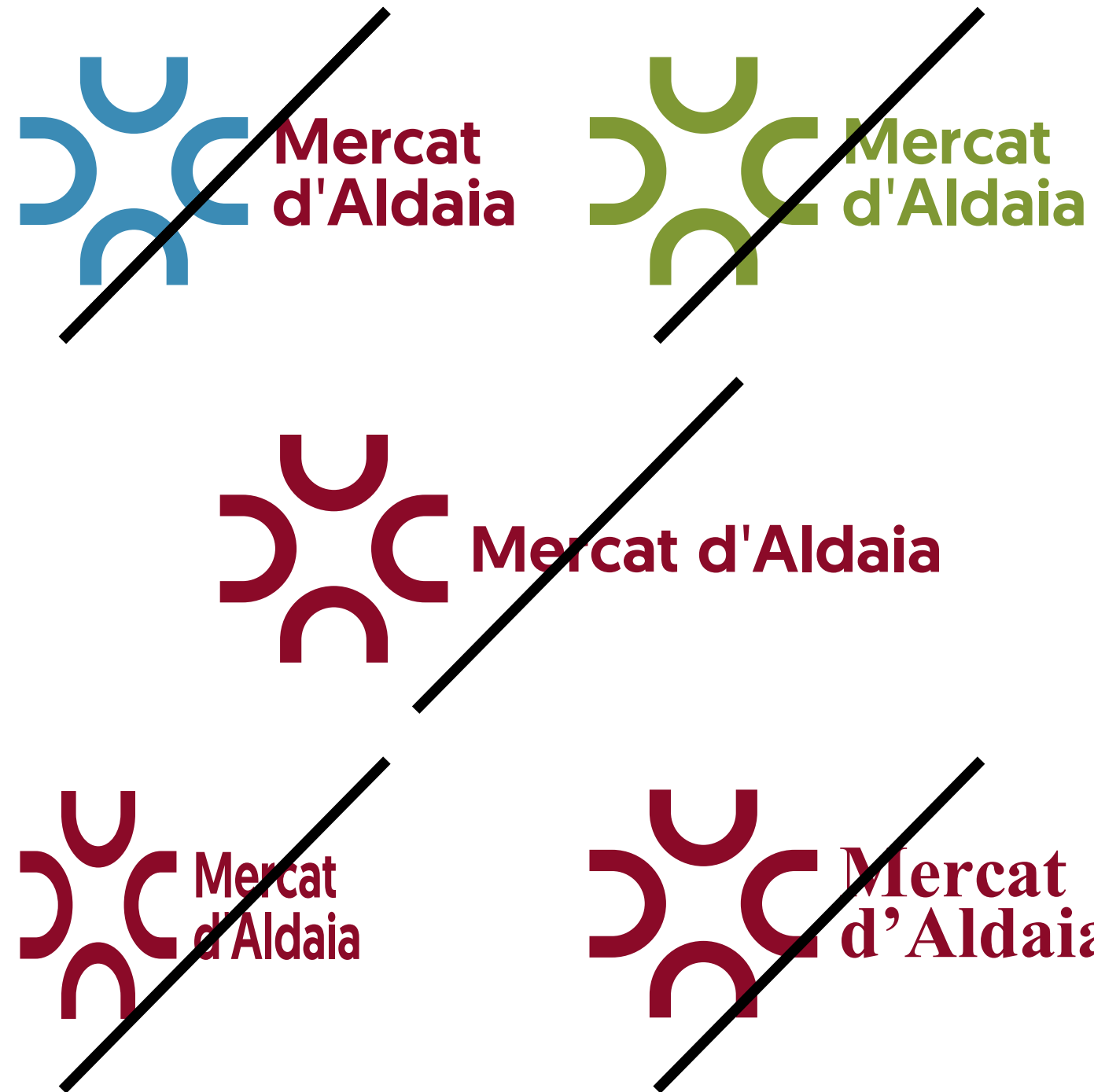
El PANTONE 1945C és el color d'ús principal, no obstant això en casos que no siga possible la seua aplicació s'utilitzarà la seua versió en blanc o negre.

PANTONE	1945 C
CMYK	0/100/60/50
RGB	140/10/40
HTML	#8C0A28
RAL	777-058 Dark Red

PANTONE	Process Black
CMYK	0/0/0/100
RGB	44/42/41
HTML	#000000
RAL	9005

1. ELEMENTS CORPORATIUS

1.1 LOGOTIP



Usos incorrectes

Per a una correcta reproducció de la marca és important seguir les normes d'ús que apareixen en este manual.

A continuació s'indiquen usos incorrectes d'este:

- L'ús total o parcial de colors no corporatius sobre la marca.
- La modificació compositiva dels elements de la marca.
- La deformació dels elements.
- L'ús de fonts tipogràfiques no indicades en este manual.

1.2 TIPOGRAFIA

GEOMANIST

Tipografia principal

Per a la composició de tots els elements corporatius editables i les aplicacions indicades en este manual, així com per a textos i comunicacions offline del Mercat d’Aldaia s’utilitzarà la tipografia “Geomanist”.

Geomanist Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
Geomanist Light Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890

Geomanist Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
Geomanist Regular Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890

Geomanist Book
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
Geomanist Book Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890

Geomanist Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
Geomanist Medium Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890

Geomanist Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
Geomanist Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890

1.2 TIPOGRAFIA

MONTSERRAT

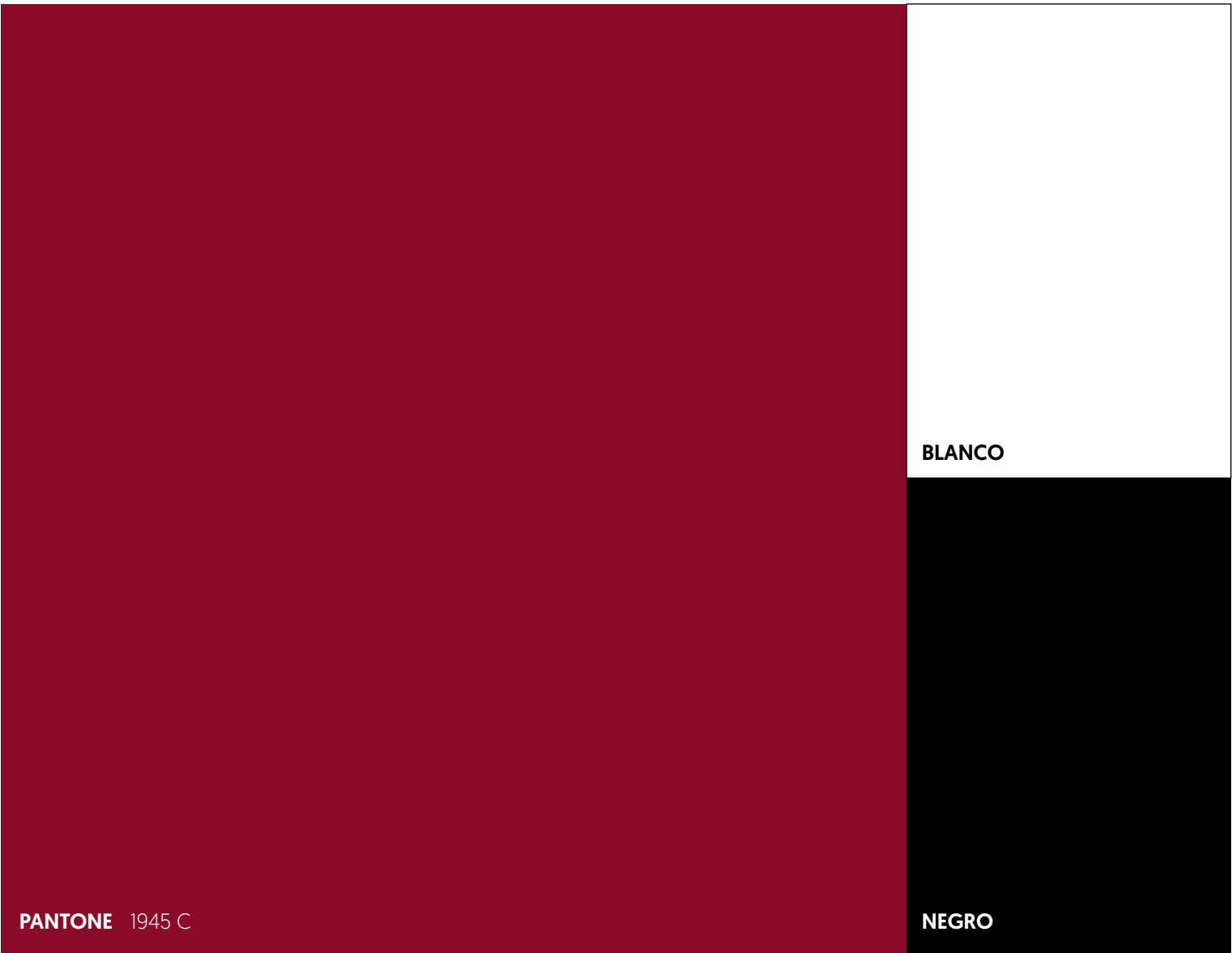
Tipografia alternativa

En aquells casos en els quals no estiga disponible la família tipogràfica principal “Geomanist”, s'utilitzarà tipografia “Montserrat” com a tipografia alternativa.

Montserrat Light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
Montserrat Light Italic	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890</i>
Montserrat Regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
Montserrat Italic	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890</i>
Montserrat Medium	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
Montserrat Medium Italic	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890</i>
Montserrat Semibold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
Montserrat Semibold Italic	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890</i>
Montserrat Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890
Montserrat Bold Italic	<i>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890</i>

1. ELEMENTS CORPORATIUS

1.3 COLORS



Color principal

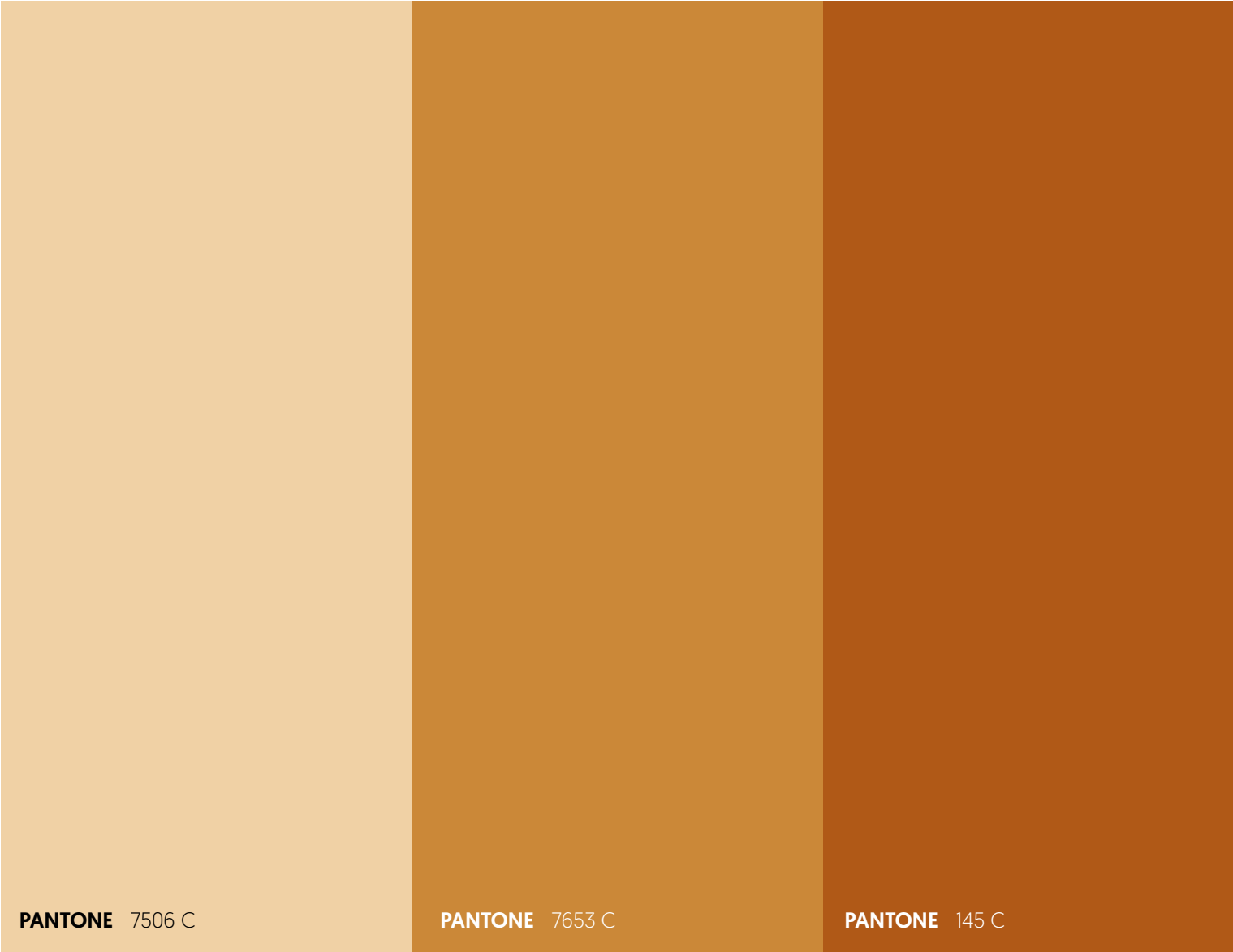
El color corporatiu per a la reproducció de la identitat del Mercat d’Aldaia i les seues aplicacions correspon als valors que s’indiquen a continuació.

No obstant això en casos que no siga possible la seua aplicació s'utilitzarà la seua versió en blanc i/o negre.

PANTONE	1945 C
CMYK	0/100/60/50
RGB	140/10/40
HTML	#8C0A28
RAL	777-058 Dark Red

1. ELEMENTS CORPORATIUS

1.3 COLORS



Gamma cromàtica

A més del color principal s’ha definit una gamma cromàtica complementària per al seu ús en diferents aplicacions i elements corporatius sobre la base dels següents valors.

PANTONE	7506 C
CMYK	8/20/40/0
RGB	238/208/165
HTML	#EDCFA4

PANTONE	7653 C
CMYK	4/45/80/20
RGB	202/135/55
HTML	#CA8737

PANTONE	145 C
CMYK	19/68/98/20
RGB	176/89//23
HTML	#AF5817

2. PAPERERIA I ENTORN DIGITAL

2.1 PAPERERIA CORPORATIVA

TARGETA

FULLA DE CARTA

SOBRE

CARPETA

2.2 MERCHANDISING

BOSSA BIODEGRADABLE

BOSSA TELA

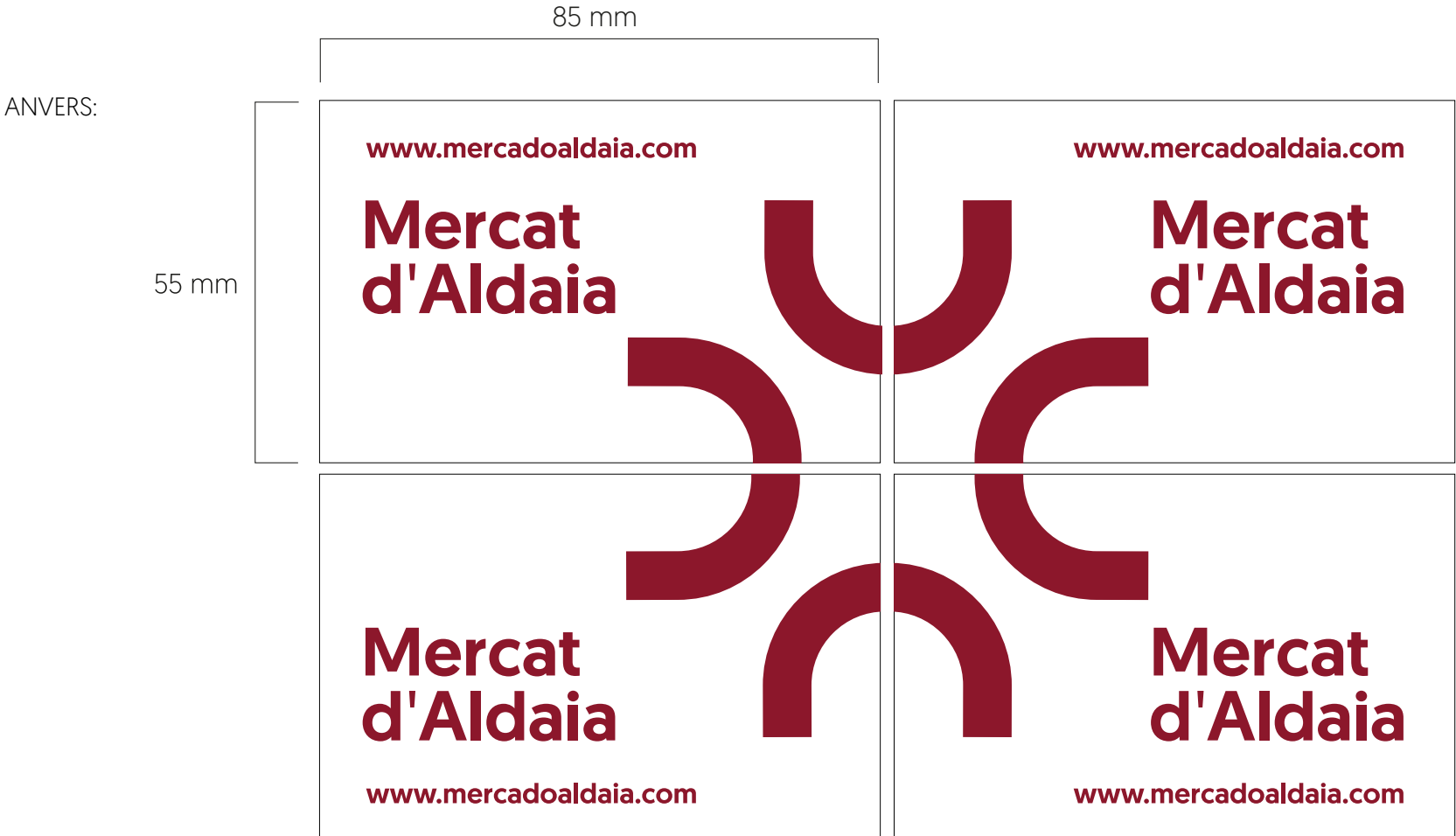
2.3 ENTORN DIGITAL

WEB

XARXES SOCIALS

2. PAPERERIA I ENTORN DIGITAL

2.1 PAPERERIA CORPORATIVA



Targeta

Les targetes corporatives estan impreses a dos cares a una tinta.

La cara frontal es presenta en 4 opcions compositives que conformen un mosaic amb la gràfica de la marca.

En el revers s'indiquen les dades de contacte.

REVERS:



FORMAT 85x55mm

TINTES PANTONE 1945C

PAPER 100% reciclat, blanc natural, 300g.

2. PAPERERIA I ENTORN DIGITAL

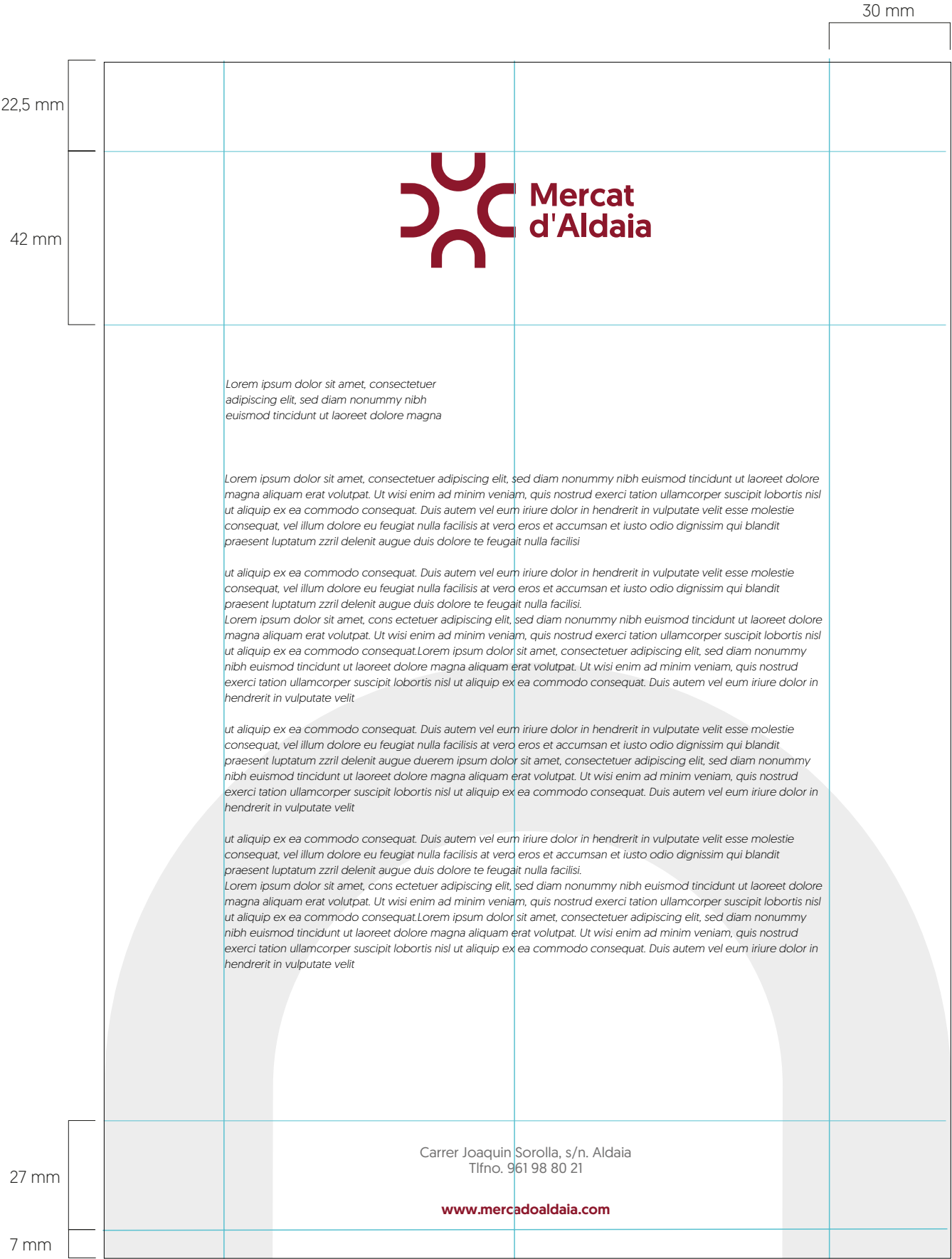
2.1 PAPERERIA CORPORATIVA

Fulla de carta

Per a cobrir les necessitats de comunicació interna i externa del Mercat d’Aldaia s’ha normalitzat un model específic de carta per als suports offline.

FORMAT	A4
TINTES	PANTONE 1945C+ Process Black
PAPER	100% reciclat, blanc natural, 100g.

TIPOGRAFIA Cos de text: Geomanist Light Italic 8 pt.



2. PAPERERIA I ENTORN DIGITAL

2.1 PAPERERIA CORPORATIVA



Sobre (model DL)

En format Americà i imprés a dos tintes.

FORMAT	Americà: 220x110mm
TINTES	PANTONE 1945C+ Process Black
PAPER	100% reciclat, blanc natural.

2. PAPERERIA I ENTORN DIGITAL

2.1 PAPERERIA CORPORATIVA

Carpeta

Model bàsic de carpeta per a comunicació interna i/o externa.

FORMAT	320x450mm [tancada]
TINTES	PANTONE 1945C+ Vernís mat
PAPER	100% reciclat, blanc natural, 350g.

ANVERS:



REVERS:

2. PAPERERIA I ENTORN DIGITAL

2.2 MERCHANDISING

Bolsa Biodegradable

Bossa de plàstic Biodegradable, fabricada amb fècula de dacs i de creïlla.

Impressió a una cara i una a tinta.

En la part inferior es reserva un espai per a la col·locació dels logos oficials que siguen necessaris.

FORMAT 30x40cm

TINTES PANTONE 1945C

MATERIAL Biodegradable. Material 100% natural.



2. PAPERERIA I ENTORN DIGITAL

2.2 MERCHANDISING

Bossa tela

Bossa extra gran en color natural.
Fabricada en cotó orgànic.

Impressió a dos cares a tot color segons
disseny.

En la part inferior es reserva un espai per a
la col·locació dels logos oficials que siguen
necessaris.

FORMAT 52x38x16cm

TINTES CMYK

MATERIAL Cotó orgànic 300-400gr.







Pàgina Web



2.3 ENTORN DIGITAL



Cast /Val 

Nuestras tiendas

Categorías: Todas

Nombre de la tienda: Charcutería el Niño

Bar

Carnicería

Charcutería

Comida para llevar

Droguería

Frutería

Frutos secos

01_

Charcutería el Niño

02_

Charcutería Ana

03_

Frutas y verduras Raquel

04_

Frutos secos Xelo's

05_

Frutos secos Vicen

06_

Carnicería Luís e Isabel

07_

Carne de caballo Javi

08_

Bar Mercat

09_

Panadería Teresa

10_

El Bon Menjar

Carrer Joaquín Sorolla, s/n · Aldaia

Tel.: 961 98 80 21

Horario:
Dilluns - Dissabtes: 8:00h / 14:00h
Divendres: 17:30h / 20:30h

Política de cookies
Política de privacidad
Aviso legal





Cast /Val 

Nuestras tiendas

Categorías: Todas

Nombre de la tienda:

01_

Charcutería el Niño

02_

Charcutería Ana

03_

Frutas y verduras Raquel

04_

Frutos secos Xelo's

05_

Frutos secos Vicen

06_

Carnicería Luís e Isabel

07_

Carne de caballo Javi

08_

Bar Mercat

09_

Panadería Teresa

10_

El Bon Menjar

Carrer Joaquín Sorolla, s/n · Aldaia

Tel.: 961 98 80 21

Horario:
Dilluns - Dissabtes: 8:00h / 14:00h
Divendres: 17:30h / 20:30h

Política de cookies
Política de privacidad
Aviso legal



2.3 ENTORN DIGITAL



Cast /Val 

Nuestras tiendas

Categorías: Todas

Nombre de la tienda:

01_
Charcutería el Niño

02_
Charcutería Ana

03_
Frutas y verduras

04_
Frutos secos Xelo's

05_
Frutos secos Vicen 

06_
Carnicería Luís e Isabel

07_
Carne de caballo Javi

08_
Bar Mercat

09_
Panadería Teresa

10_
El Bon Menjar



Carrer Joaquín Sorolla, s/n · Aldaia

Tel.: 961 98 80 21

Horario:
Dilluns - Dissabtes: 8:00h / 14:00h
Divendres: 17:30h / 20:30h

Política de cookies
Política de privacidad
Aviso legal





Cast /Val 

Nuestras tiendas

Categorías: Todas

Nombre de la tienda:

01_
Charcutería el Niño

02_
Charcutería Ana

03_
Frutas y verduras Raquel

04_
Frutos secos Xelo's

05_
Frutos secos Vicen

06_
Carnicería Luís e Is

07_
Carne de caballo Javi 

08_
Bar Mercat

09_
Panadería Teresa

10_
El Bon Menjar



Carrer Joaquín Sorolla, s/n · Aldaia

Tel.: 961 98 80 21

Horario:
Dilluns - Dissabtes: 8:00h / 14:00h
Divendres: 17:30h / 20:30h

Política de cookies
Política de privacidad
Aviso legal





Cast /Val 

01_

Frutas y verduras Raquel



Productos de calidad

Uno de los principales distintivos de los mercados excelentes, es la búsqueda permanente de la calidad y el alto nivel de servicio ofrecido a los clientes

Servicio a domicilio

Nuestro servicio a domicilio te garantiza la entrega de la compra en tu domicilio en tiempo record y acordado con el cliente

Asesoramiento personal

Nuestro asesoramiento te ayudará a conocer mejor los productos que adquieres y que pones a disposición de las personas que más quieres

Datos de contacto:

Carrer Joaquín Sorolla, s/n · Aldaia
Tel.: 961 98 80 21
Web:
Mail:

PLANO DE GOOGLE MAPS

Carrer Joaquín Sorolla, s/n · Aldaia
Tel.: 961 98 80 21

Horario:

Dilluns - Dissabtes: 8:00h / 14:00h
Divendres: 17:30h / 20:30h

Política de cookies
Política de privacidad
Aviso legal



_26



Cast /Val 

Contacto:

Contacta con nosotros si tienes alguna duda acerca de nuestros productos, servicios o la tarjeta de fidelización. Te responderemos lo antes posible.

Carrer Joaquín Sorolla, s/n · Aldaia
Tel.: 961 98 80 21
atencionalcliente@mercadoaldaia.com



Horario:
Dilluns - Dissabtes: 8:00h / 14:00h
Divendres: 17:30h / 20:30h

Política de cookies
Política de privacidad
Aviso legal



2.3 ENTORN DIGITAL

Xarxes Socials - Avatar

L'Avatar per a les xarxes socials del Mercat d'Aldaia es reduïx a l'ús del símbol de la marca.

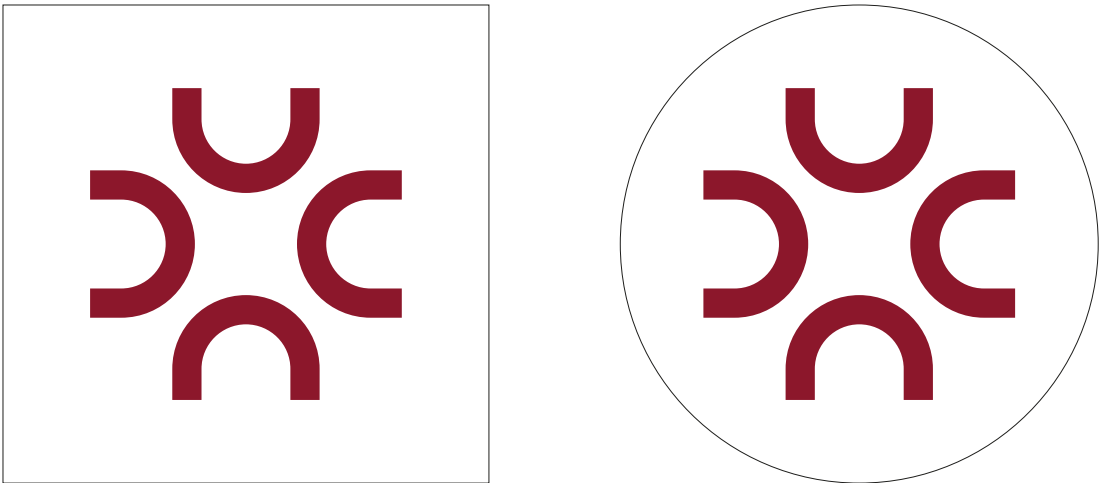
Pot utilitzar-se tant en la seua versió en positiu com en negatiu, encara que s'establix la versió en negatiu com a ús preferent.

INSTAGRAM 320x320ppp

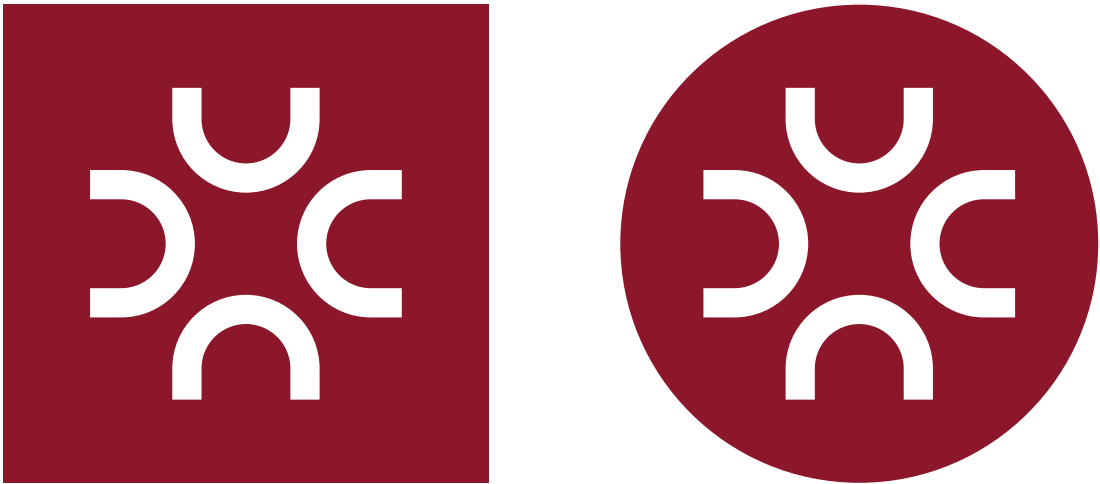
FACEBOOK 170x170ppp

WHATSAPP 192x192ppp

VERSIÓ EN POSITIU



VERSIÓ EN NEGATIU
[ús preferent]



3. PUBLICITAT I APLICACIONS

3.1 XICOTET FORMAT

DÍPTIC

CARTELLERIA

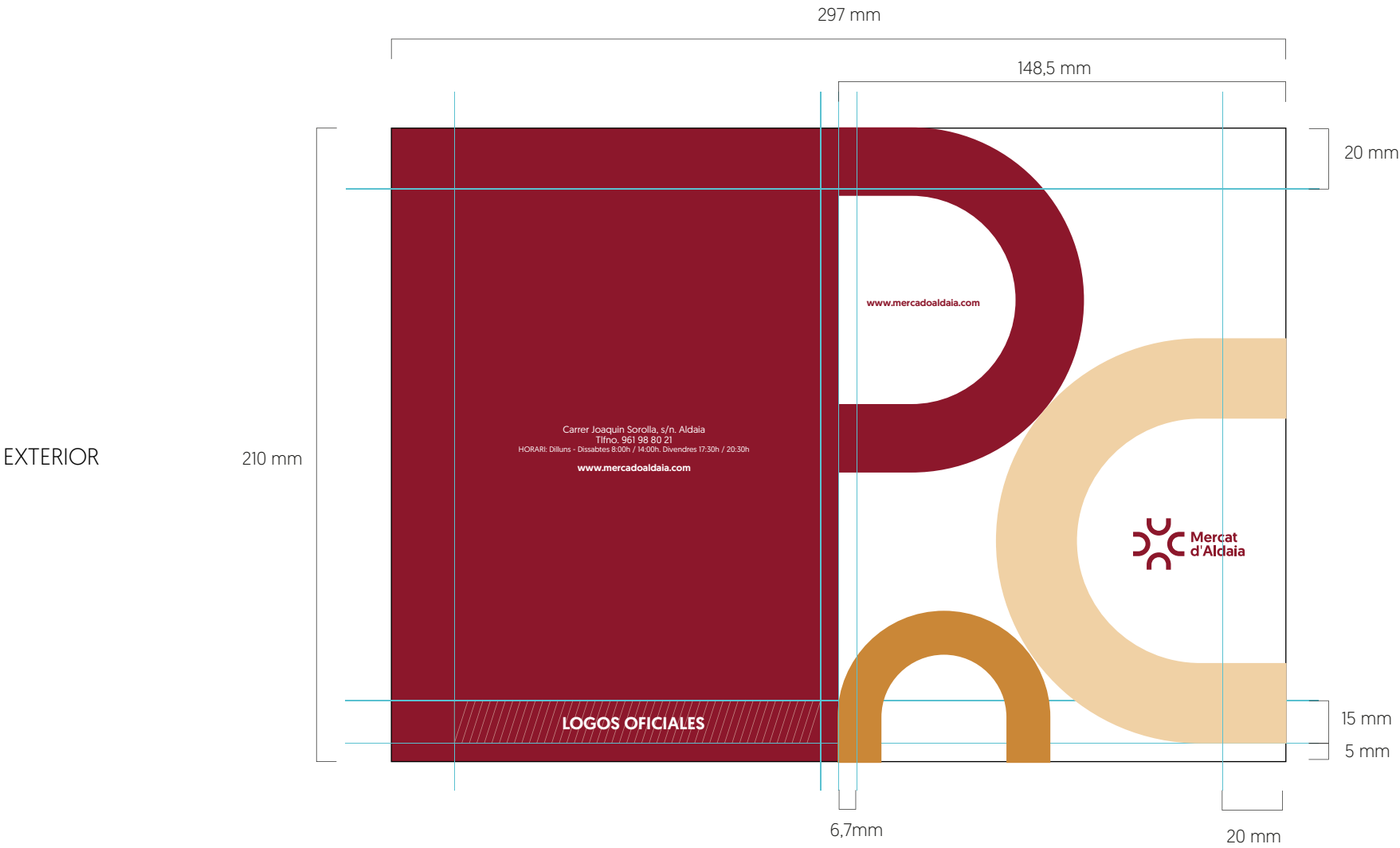
3.2 GRAN FORMAT

MUPI

ROLLER

3. PUBLICITAT I APLICACIONS

3.1 XICOTET FORMAT



Díptic

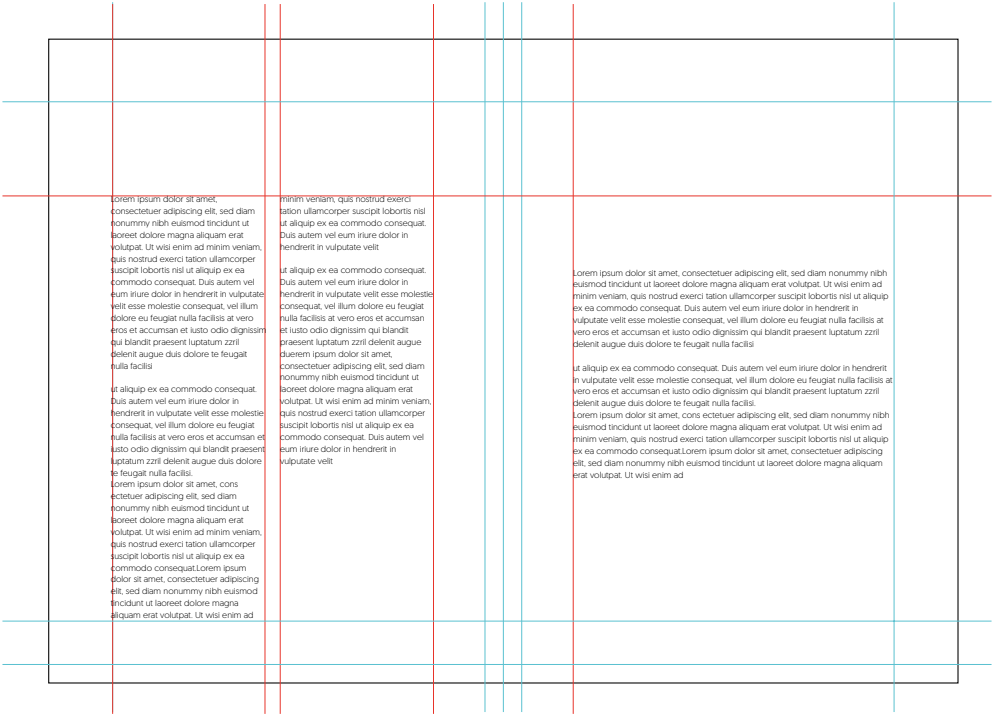
Per a les publicacions oficials s'establix un format díptic de 148,5x210mm [tancat].

Poden utilitzar-se tots els colors i tipografies indicades en este manual.

Per a l'exterior es normalitza un franja en la zona inferior per a la marca del Mercat d'Aldaia i els logos oficials. I una àrea per a dades de contacte en el dors.

Per a l'interior, s'han definit dos tipus de maquetació: amb una o dos columnes segons contingut.

INTERIOR



3. PUBLICITAT I APLICACIONS

3.1 XICOTET FORMAT



Cartelleria

Tots els cartells han de portar en la zona inferior una banda per a logos i patrocinis quedant la resta de l'àrea lliure per als continguts de la campanya.

La seua proporció està relacionada amb el format de cartell i amb la dimensió dels continguts.

3. PUBLICITAT I APLICACIONS

3.2 GRAN FORMAT



Mupis

Els mupis i marquesines són els suports normalitzats per a la via pública amb unes dimensions de 120x175cm.

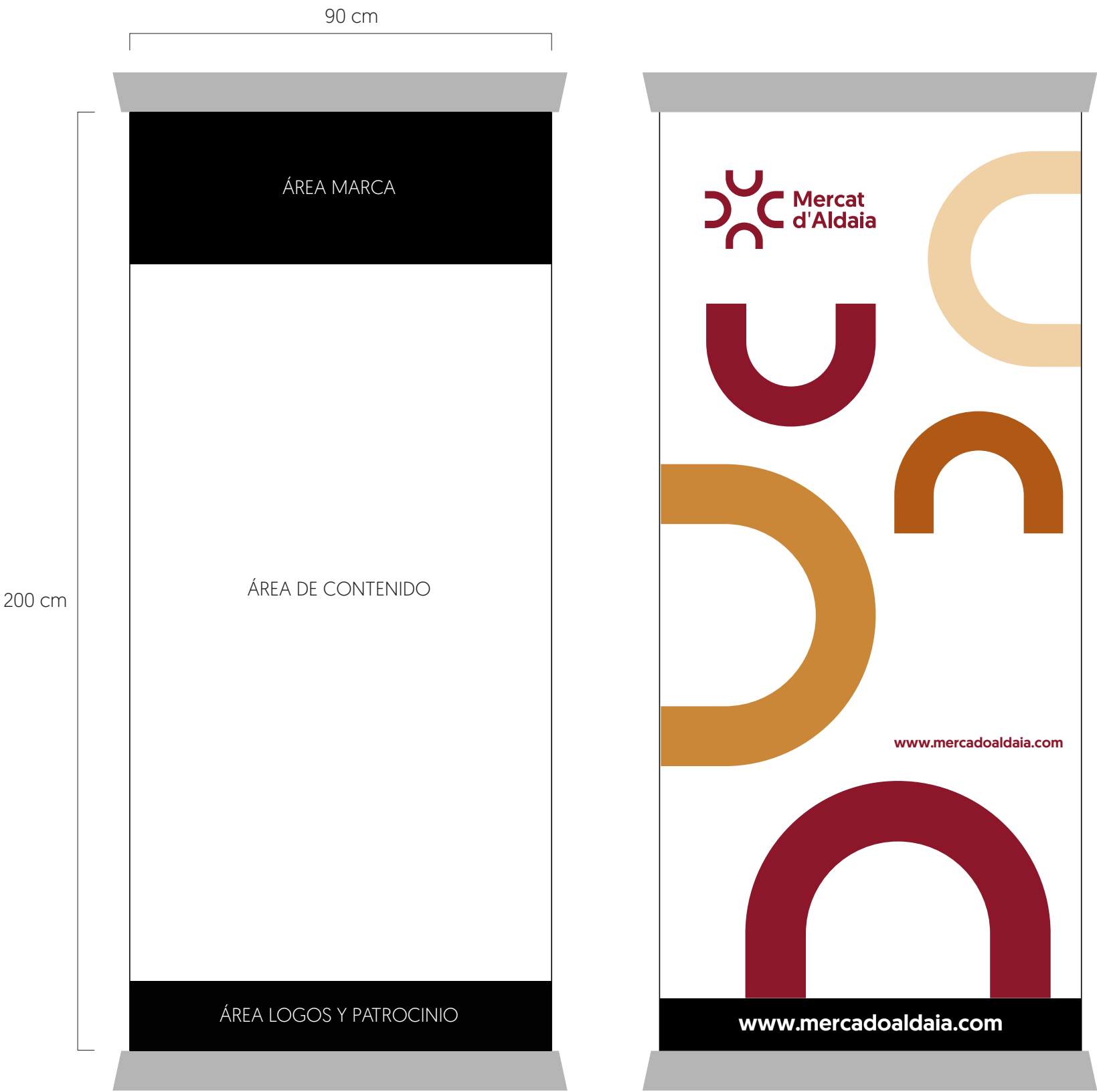
En la zona inferior portaran una banda per a logos i patrocinis quedant la resta de l'àrea lliure per als continguts de la campanya.

3.2 GRAN FORMAT

Roller

Els roller o columnes són els suports normalitzats per a esdeveniments o accions corporatives amb unes dimensions de 90x200cm, encara que existix una gran varietat de formats.

En la zona superior es reserva una àrea per a la marca i en la zona inferior portarà una banda per a logos i patrocinis quedant la resta de l'àrea lliure per als continguts de la campanya.



4. RETOLACIÓ I SENYALÍSTICA

4.1 ESPECIFICACIONS

4.2 RETOLACIÓ ACCESSOS

CORPORIS ENTRADA

PORTES AUTOMÀTIQUES

4.3 DIRECTORI

4.4 RETOLACIÓ PARADES

CONSTRUCCIÓ

JERARQUIA TIPOGRÀFICA

COLORS I MATERIALS

FORMATS

4.5 TAQUILLES

4.6 SENYALITZACIÓ SERVICIS

PICTOGRAMES

COLORS, TIPOGRAFIA I MATERIALS

FORMATS

4.7 VEHICLE

4. RETOLACIÓ I SENYALÍSTICA

4.1 ESPECIFICACIONS

La normativa que estableix este manual sobre la retolació i senyalització funcionen únicament a mode de referència.

Abans d'iniciar un projecte específic de senyalització, cal considerar totes les característiques i especificacions del cas concret: arquitectura de l'edifici, espai físic per a col·locar els senyals, distància i condicions de visualització, etc...

Per tant, és imprescindible l'assessorament tècnic d'arquitectes i dissenyadors que redacten amb criteri qualificat un projecte per a cada actuació, seguint les pautes que indica este manual.

Quant als materials i les dimensions el més convenient és utilitzar els indicats en este manual.

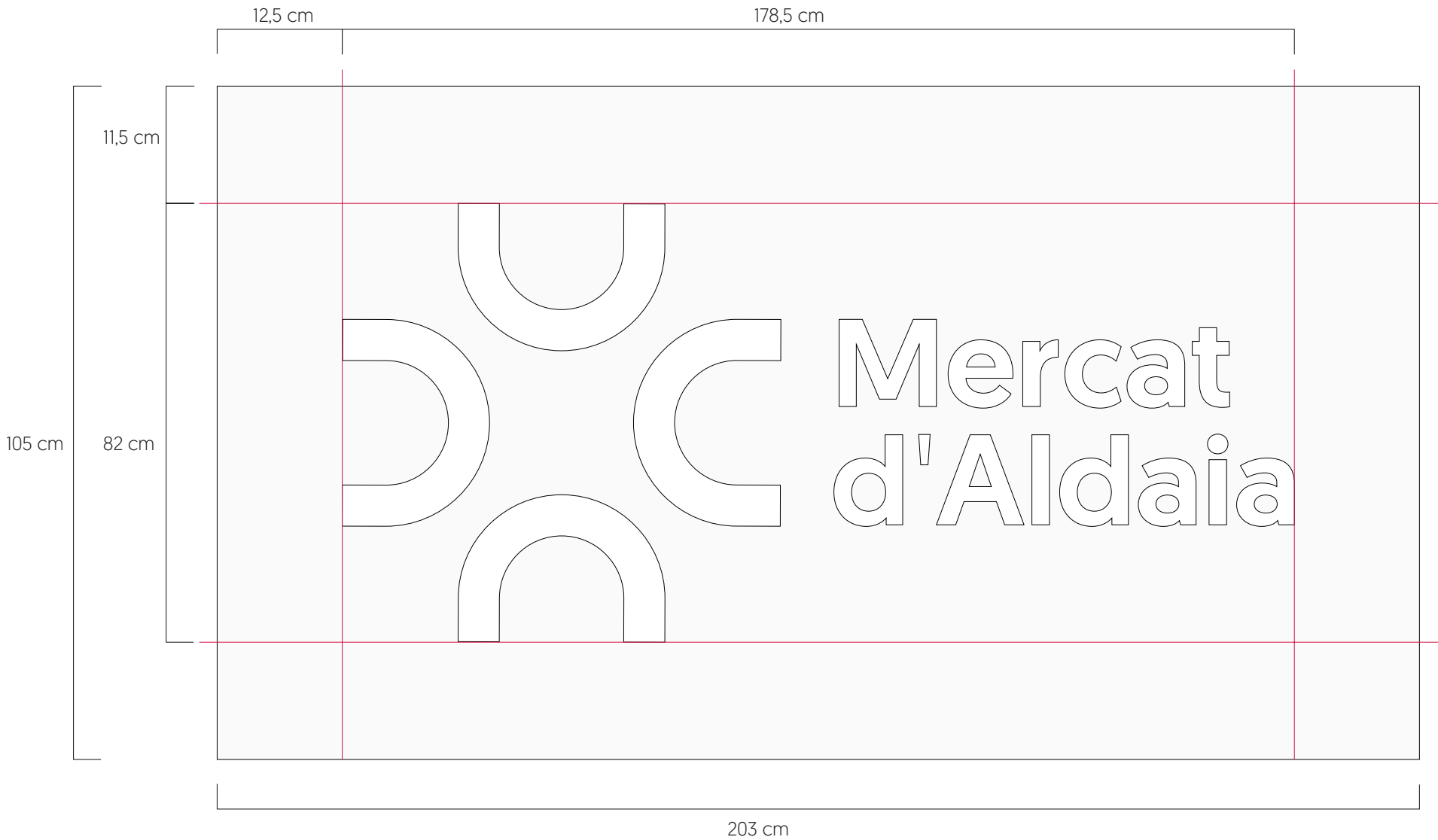
4. RETOLACIÓ I SENYALÍSTICA

4.2 RETOLACIÓ ACCESSOS

Corporis entrada

Rètol corpori de la marca en color blanc, per a la senyalització d'accés del Mercat d'Aldaia. se situarà en les 4 entrades principals d'accés a l'edifici.

El corpori anirà sobre una base de metacrilat transparent i s'ancorarà a l'estructura exterior de l'edifici adequant-se a l'entorn i seguint les especificacions d'este manual.

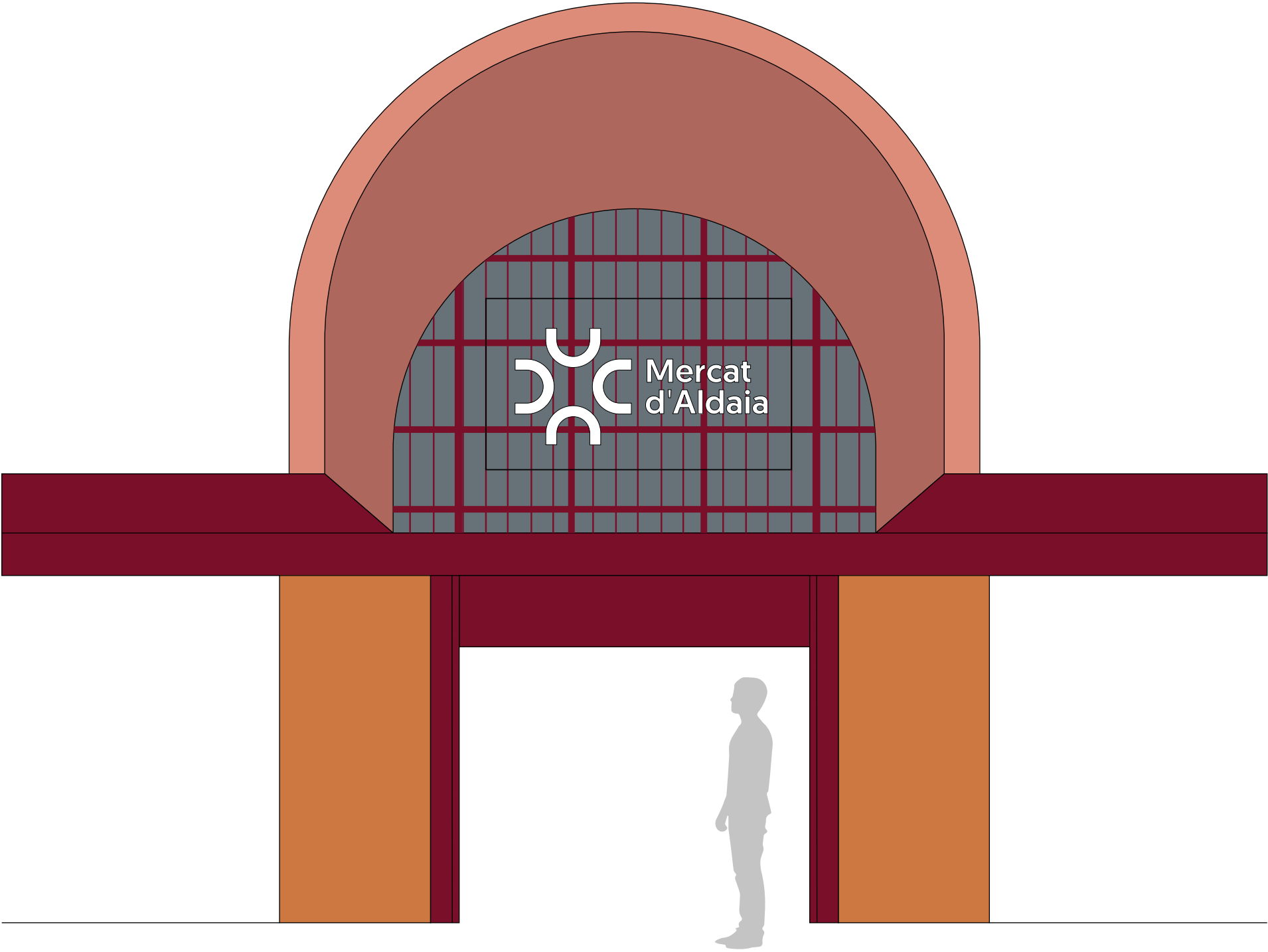


DIMENSIONS 203x105cm [dimensions totals]
178x82cm [lletres corpòries]

MATERIALS Metacrilat transparent 10mm + corpori
blanc de PVC de 50mm

4. RETOLACIÓ I SENYALÍSTICA

4.2 RETOLACIÓ ACCESSOS



Corporis entrada

DIMENSIONS	203x105cm [dimensions totals] 178x82cm [lletres corpòries]
MATERIALS	Metacrilat transparent 10mm + corpori blanc de PVC de 50mm

4. RETOLACIÓ I SENYALÍSTICA

4.2 RETOLACIÓ ACCESSOS

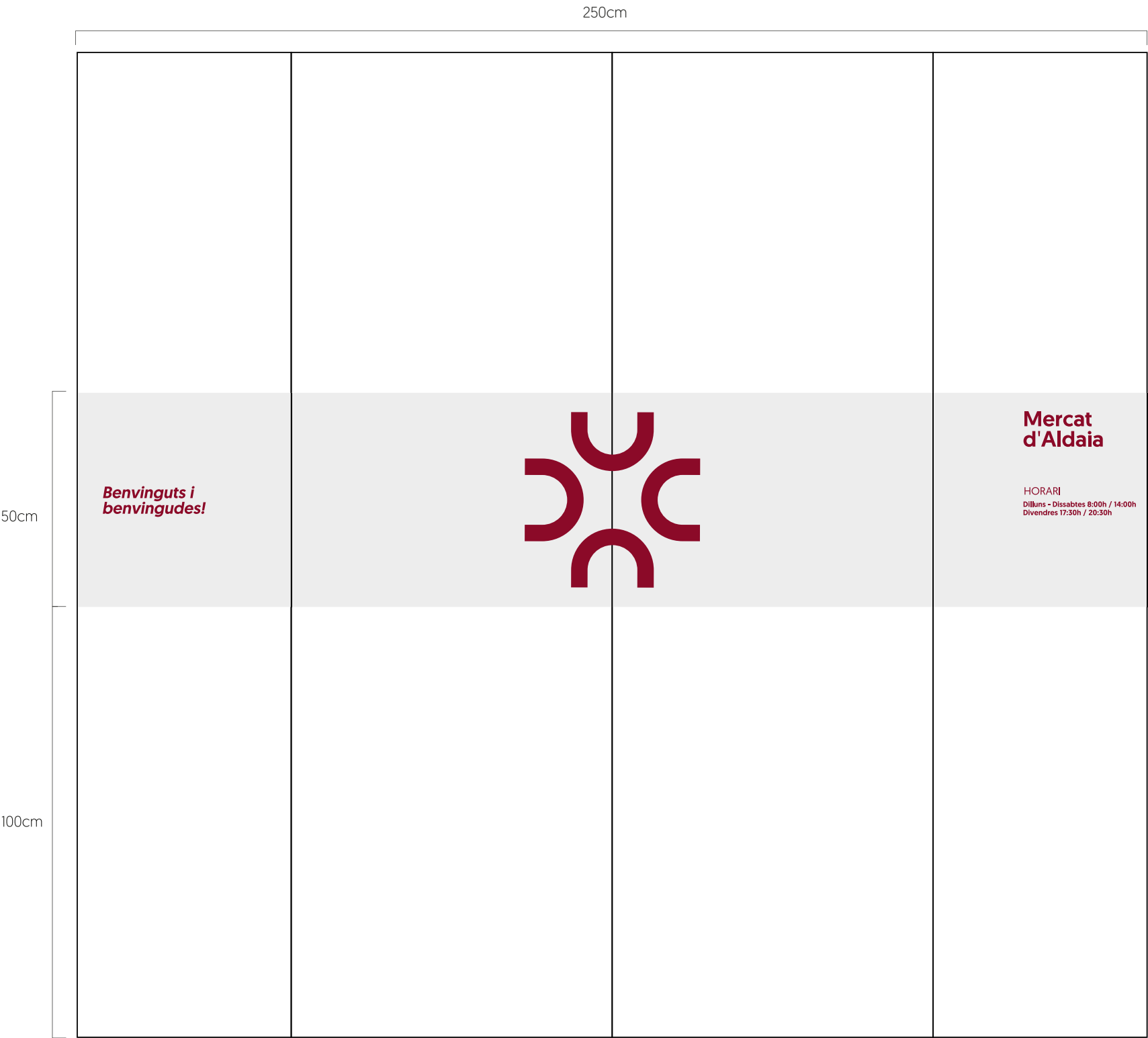
Portes automàtiques

Composició d'elements gràfics per a donar la benvinguda a l'edifici.

Constituint per un klaim de benvinguda, el símbol gràfic, la llegenda de la marca i un bloc d'informació d'interès, sobre una franja efecte gel per a millorar la visualització dels accessos.

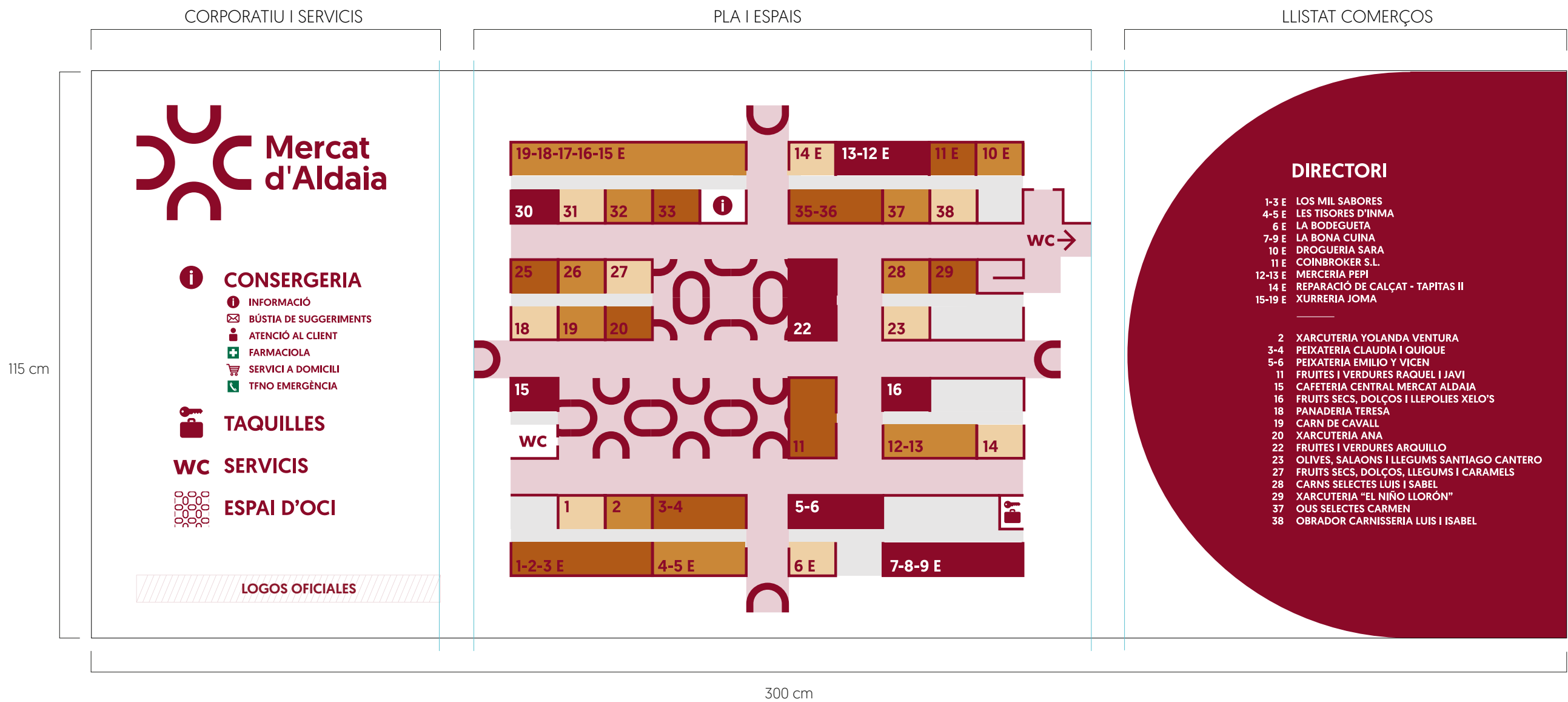
Totes les portes automàtiques d'accés a l'edifici es vinilarán respectant les següents indicacions.

DIMENSIONS	250x50cm (dimensions totals)
MATERIALS	Vinil efecto gel + vinil tallat
RAL	777-058 Dark Red



4. RETOLACIÓ I SENYALÍSTICA

4.3 DIRECTORI



Directori General

El directori general assenyala els diferents llocs i serveis del *Mercat d'Aldaia permetent la ràpida identificació dels elements.

Dividit en tres seccions jerarquitzada i distribueix tots els elements a mostrar.

DIMENSIONS	300x115cm
MATERIALS	Vinil imprés + planxa alumini 3mm
COLORS	CMYK

4. RETOLACIÓ I SENYALÍSTICA

4.4 RETOLACIÓ PARADES

Construcció

Per a la retolació de les parades/posats comercials del Mercat d'Aldaia, s'establix un disseny corporatiu per a tots ells.

Configurat en dos àrees ben diferenciades, una corporativa amb un disseny comú a tots ells en la qual apareix la identitat de marca sobre fons blanc.

I una variable sobre fons de color que consta dels elements indicats a continuació: núm. de parada, descripció de l'activitat comercial, nomene comercial i telèfon de contacte.

Els elements variables són susceptibles de canvi per a adaptar-se al format, però les àrees establides per a això no es poden modificar.

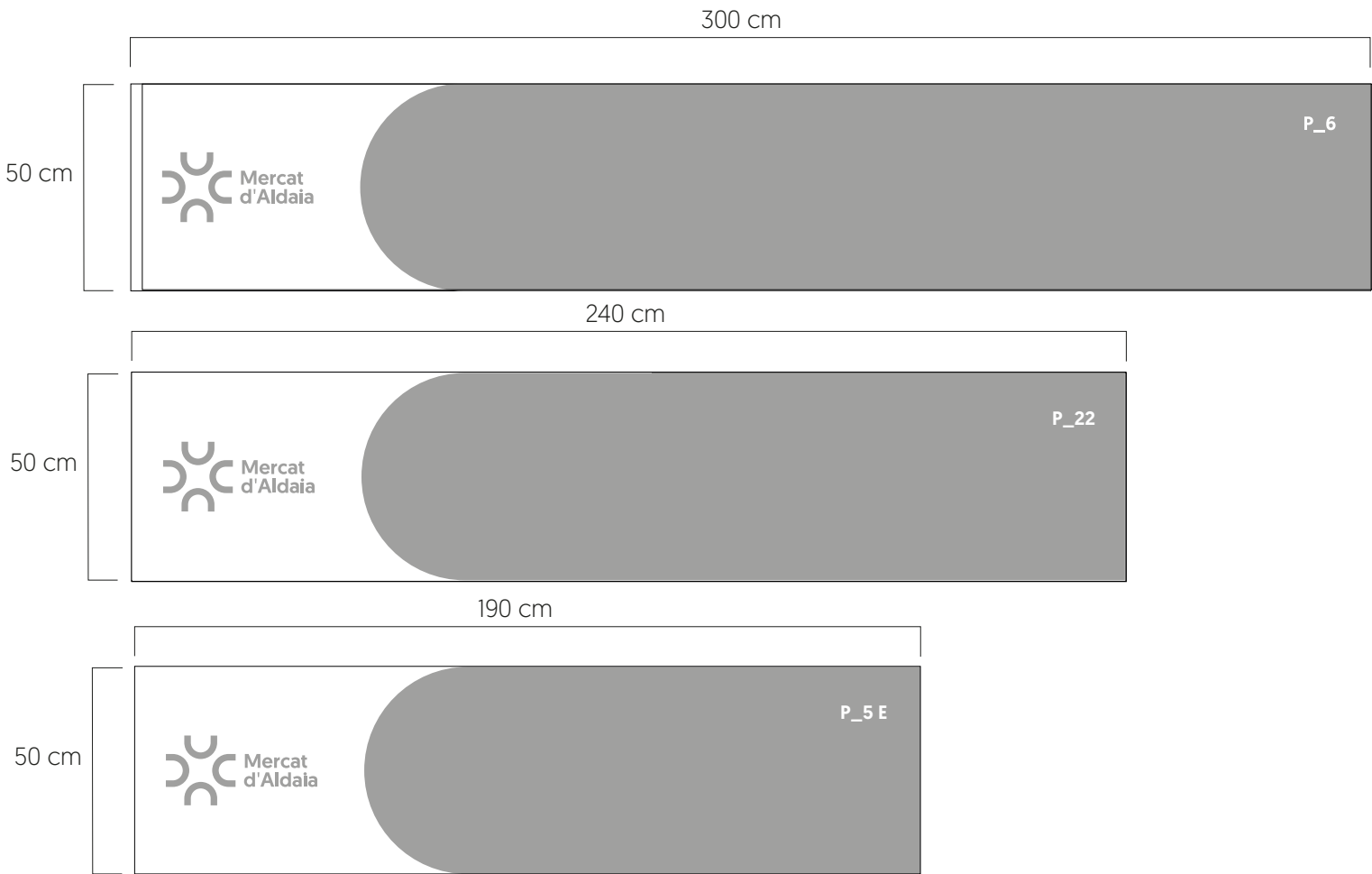
Estos rètols se situaran en la part superior de les parades interiors i exteriors.



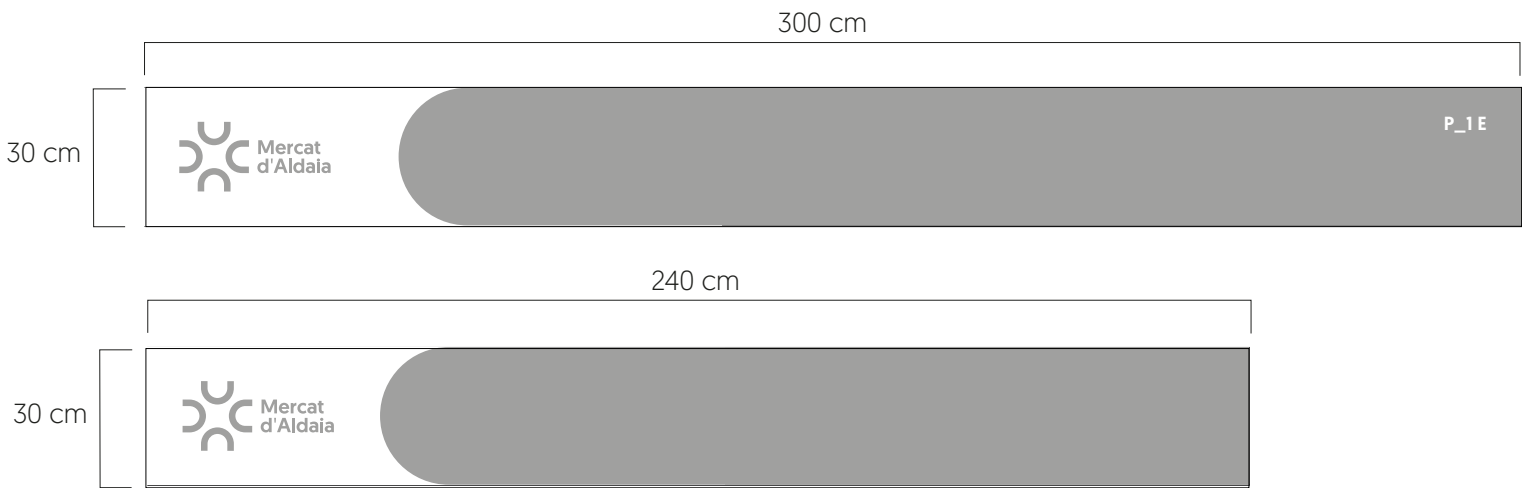
4. RETOLACIÓ I SENYALÍSTICA

4.4 RETOLACIÓ PARADES

DIMENSIONES RÈTOLS
PARADES INTERIORS:



DIMENSIONES RÈTOLS
PARADES EXTERIORS:



Formats

S'establixen cinc formats *estandar per a la retolació de les parades comercials, adequats a l'espai i instal·lacions del *Mercat d'Aldaia.

Per a la distribució dels diferents formats cal tindre en compte les dimensions de cada parada i la seua distribució actual.

4. RETOLACIÓ I SENYALÍSTICA

4.4 RETOLACIÓ PARADES

Colors i materials

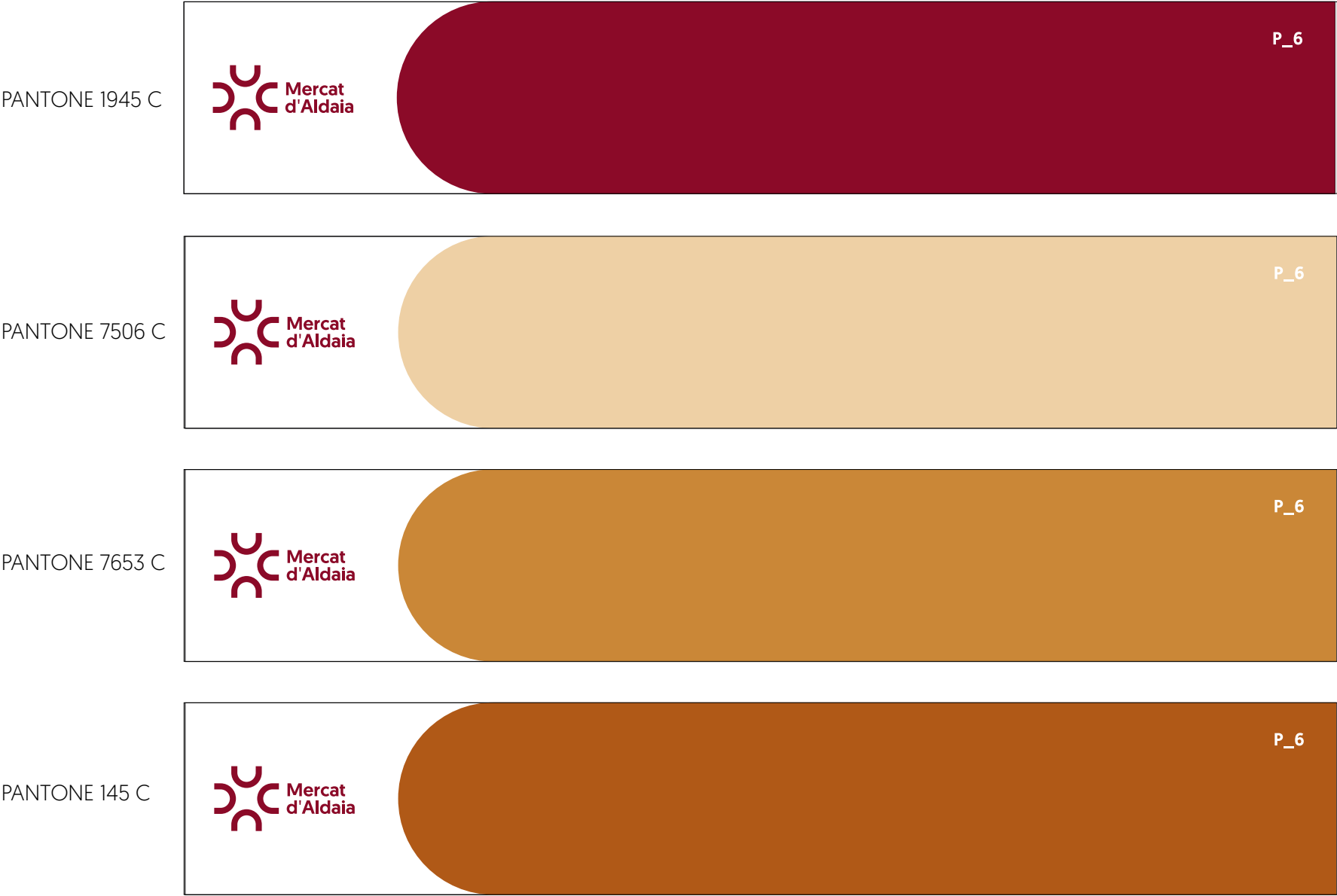
Es combinen rètols de quatre colors, utilitzant per a això la gamma cromàtica corporativa.

El color assignat a cada rètol està establert segons el color de la parada del pla del directori.

S'utilitzarà vinil imprès sobre planxa d'alumini. Per a aquelles parades que no estan en actiu, s'utilitzarà vinil de tall per a afegir les dades variables quan siga necessari.

MATERIALS Vinil imprès + planxa alumini 3mm

COLORS
PANTONE 1945 C
PANTONE 7506 C
PANTONE 7653 C
PANTONE 145 C



4. RETOLACIÓ I SENYALÍSTICA

4.4 RETOLACIÓ PARADES



Jerarquia tipogràfica

Per a l'edició dels textos variables, s'establix la següent normativa tipogràfica amb la intenció d'ordenar i jerarquitzar els elements i definir els continguts.

Estes indicacions són les dimensions màximes establides per als textos, en funció del contingut de cada rètol s'adequarà el tamany de text, respectant sempre el format assignat i les àrees establides per a això.

FORMAT 1	Geomanist Medium 540 pt
FORMAT 2	Geomanist Regular 500 pt
FORMAT 3	Geomanist Medium 130 pt
FORMAT 4	Geomanist Medium 170 pt

4. RETOLACIÓ I SENYALÍSTICA

4.4 RETOLACIÓ PARADES



RÈTOL INTERIOR PARADA SENSE ACTIVITAT
La informació del comerç s'afegirà amb vinil de tall quan la parada estiga activa.
Sobre fons PANTONE 7506 C es retola el text en color PANTONE 1945 C.



RÈTOL INTERIOR PARADA DOBLE
Per a les parades dobles es definixen rètols enfrontats per a delimitar la parada.



RÈTOL EXTERIOR + RÈTOL INTERIOR
El tamany del text s'ajusta al format i s'adequa segons contingut.



RÈTOL INTERIOR CANTÓ
Per als rètols de format reduït s'elimina el telèfon de contacte.

Exemples rètols

A continuació es mostren alguns exemples reals de retolació de les parades.

Per a la creació d'un nou rètol és imprescindible l'assessorament tècnic de l'equip de disseny per a establir amb criteri qualificat una actuació per a cada cas concret seguint les pautes que indica este manual.

4. RETOLACIÓ I SENYALÍSTICA

4.5 TAQUILLES

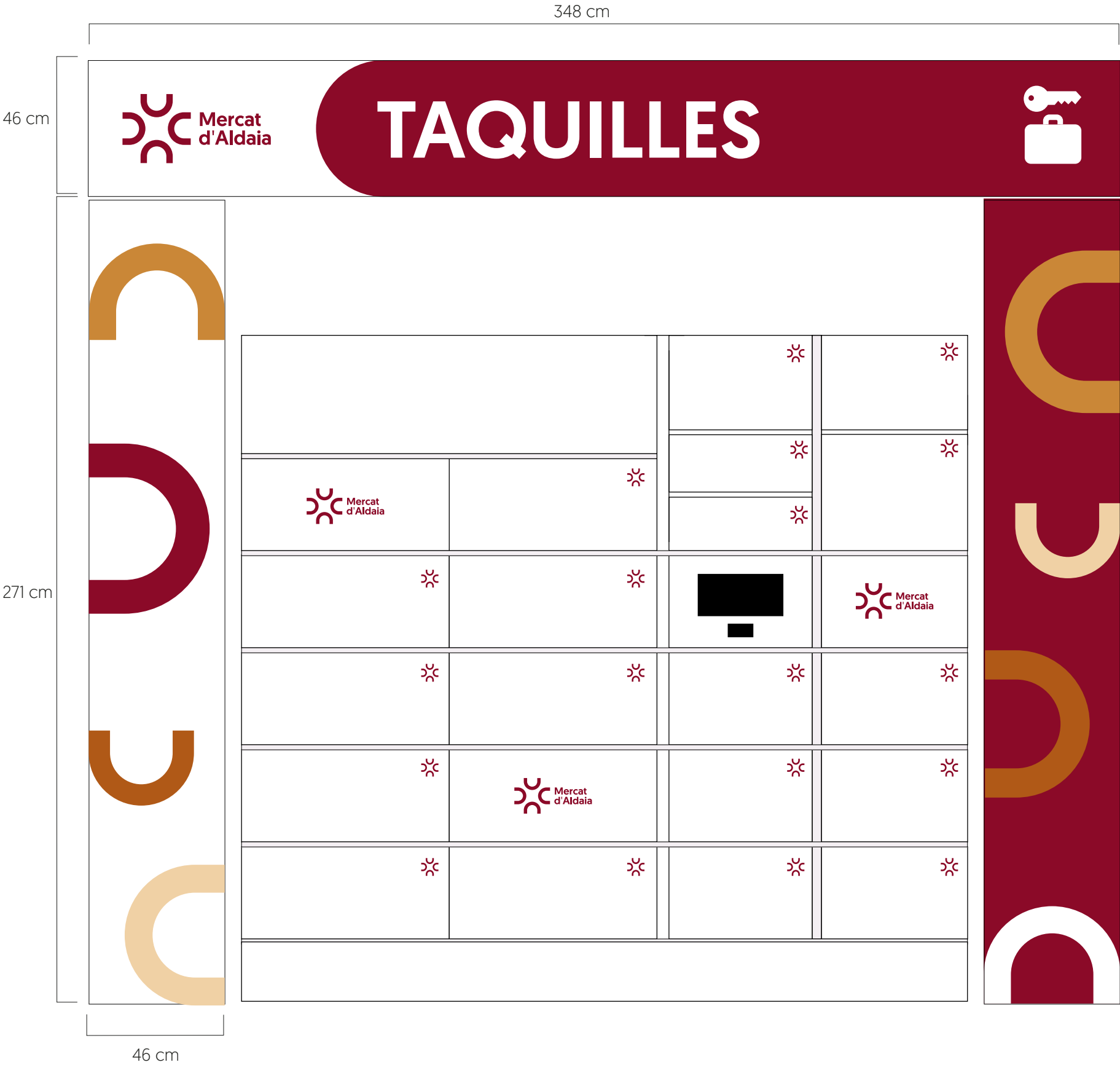
Espai taquilles

Per a l’espai dedicat a la zona de taquilles s’ha establert un rètol complet que emmarca el perímetre de la zona i ressalta l’espai destinat per a això. Amb un rètol superior descriptiu i dos columnes verticals amb gràfics.

Les taquilles van vinilades amb el símbol i/o la identitat del Mercat d’Aldaia.

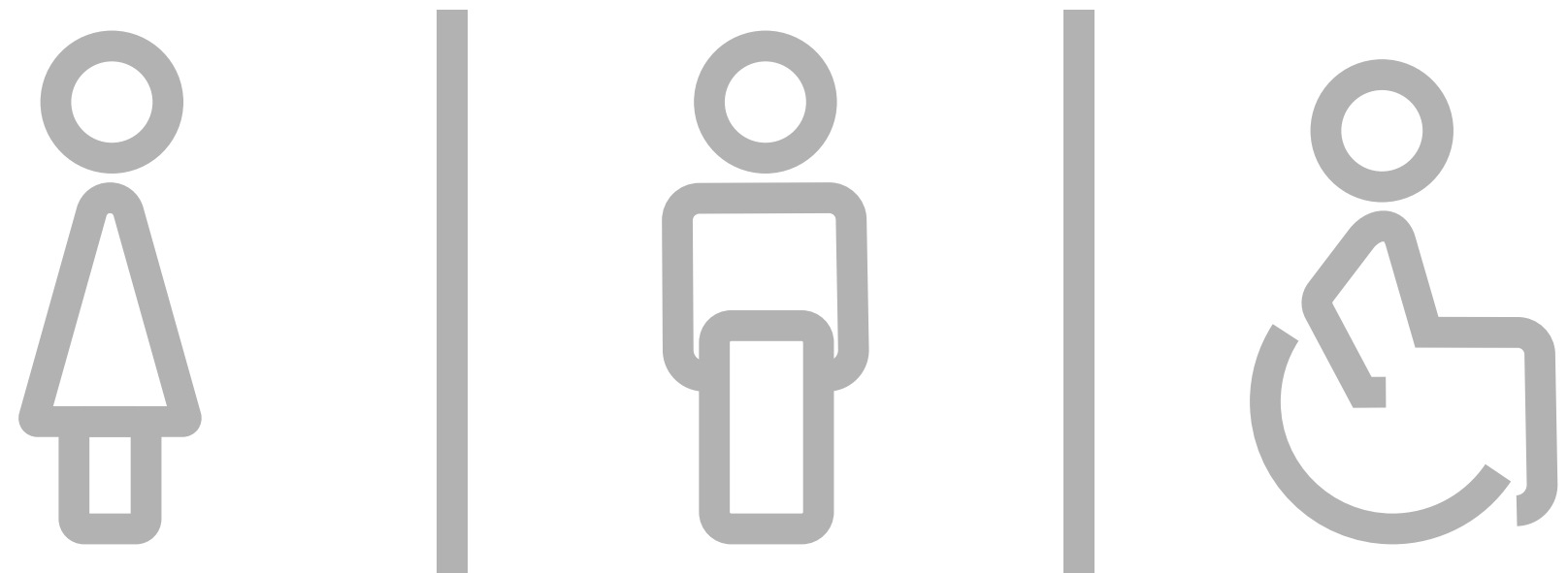
MATERIALS Vinil imprés + planxa alumini 3mm
Vinil tallat (per a les taquilles)

COLORS PANTONE 1945 C
PANTONE 7506 C
PANTONE 7653 C
PANTONE 145 C



4. RETOLACIÓ I SENYALÍSTICA

4.6 SENYALITZACIÓ SERVICIS



Pictogrames

S'utilitzaran com a referència exclusivament els pictogrames dissenyats per al projecte, basats en la mateixa línia gràfica que la resta d'elements corporatius.

Es poden utilitzar de manera individual o en conjunt segons siga necessari.

Si fora necessari generar nous pictogrames és imprescindible l'assessorament tècnic de l'equip de disseny per a establir amb criteri qualificat una actuació per a cada cas concret seguint les pautes que indica este manual.

4. RETOLACIÓ I SENYALÍSTICA

4.6 SENYALITZACIÓ SERVICIS

Colors, tipografia i materials

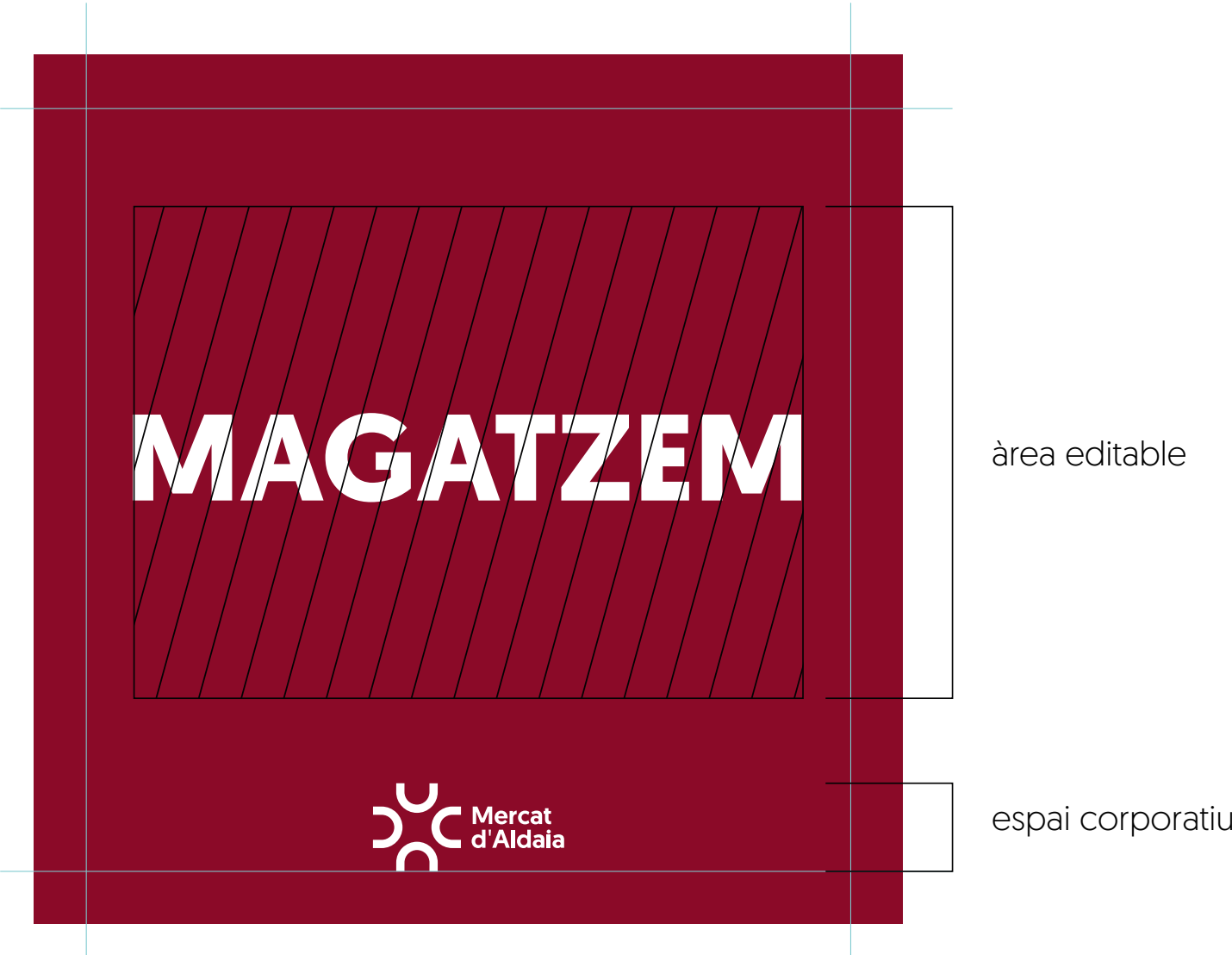
S'establix el color PANTONE 1945C per a tota la senyalització interior de l'edifici.

Es definix una àrea variable per al contingut editable i un espai corporatiu fix en la part inferior.

MATERIALS Vinil imprés + PVC de 5mm.

COLORS PANTONE 1945C+ Blanc

TIPOGRAFIA Geomanist Bold, 100pt



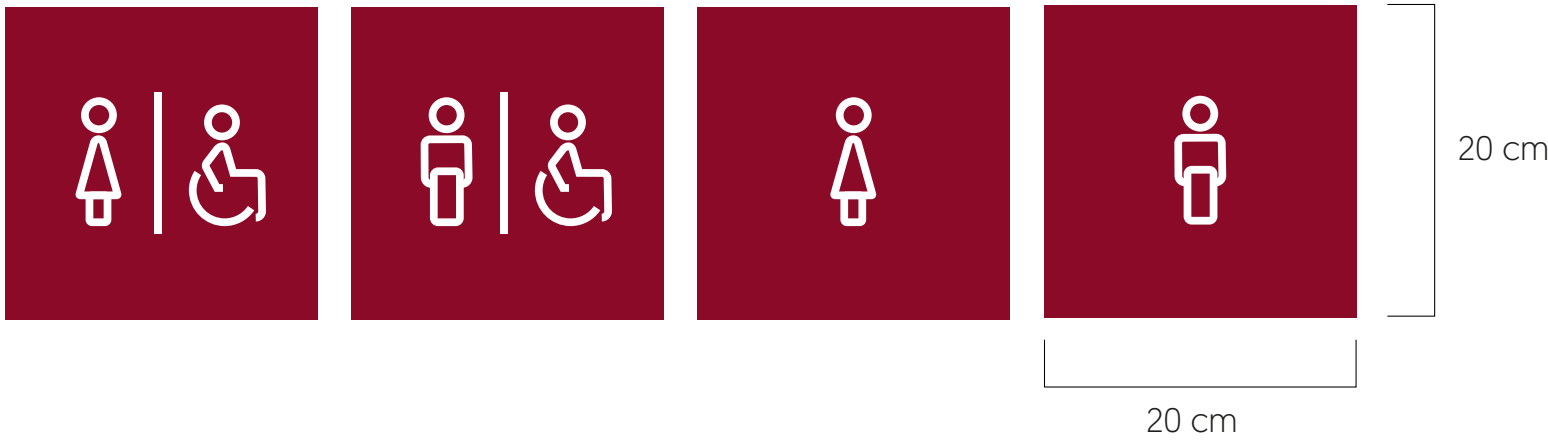
4. RETOLACIÓ I SENYALÍSTICA

4.6 SENYALITZACIÓ SERVICIS

SENYALITZACIÓ AMB LLEGENDA



SENYALITZACIÓ AMB PICTOGRAMES



Formats

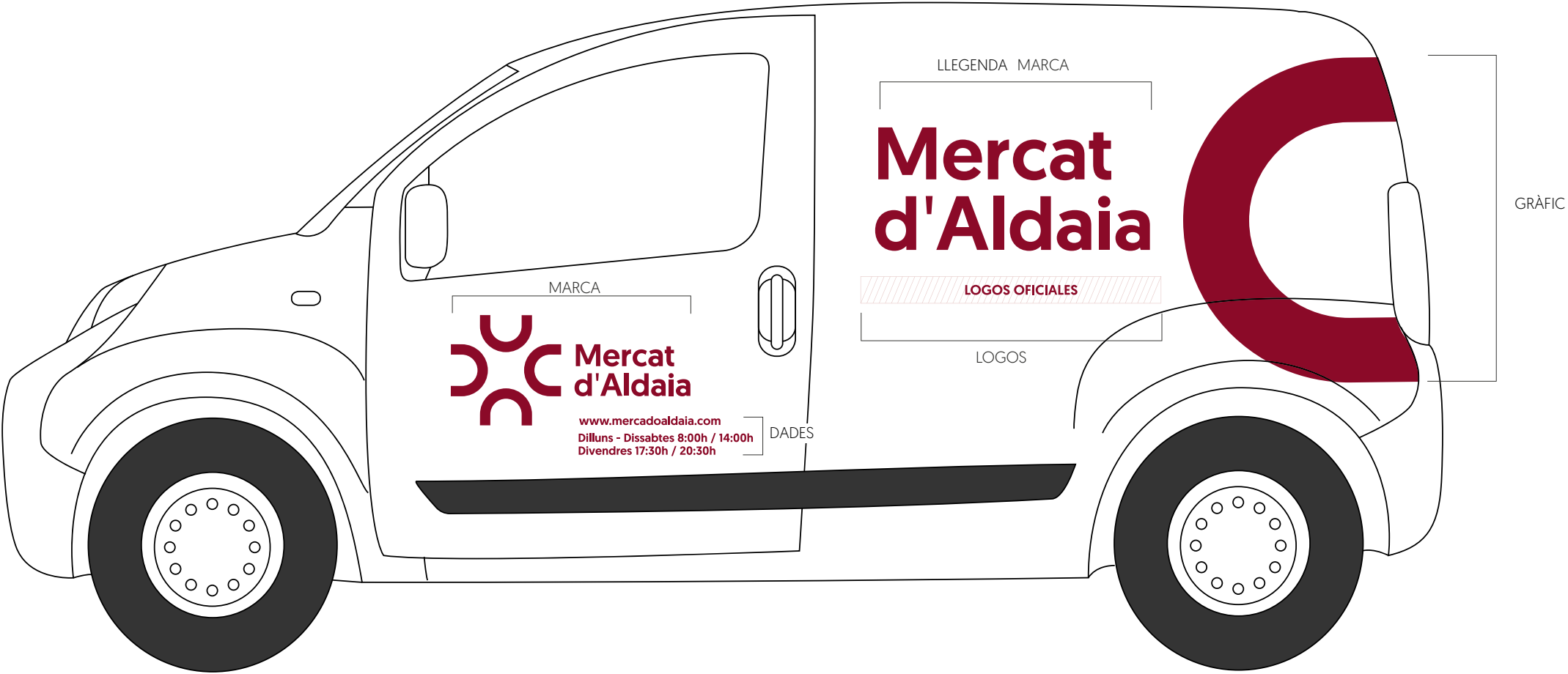
S'establixen dos formats per a la senyalització dels servicis o instal·lacions del Mercat d'Aldaia.

Un format de 25x25cm per a la senyalització d'espais amb llegenda descriptiva.

I un format 20x20cm per a la senyalització exclusiva amb pictogrames.

4. RETOLACIÓ I SENYALÍSTICA

4.7 VEHICLE CORPORATIU



Furgoneta Citroen Nemo

Es definixen les pautes bàsiques per a la retolació del vehicle comercial del Mercat d'Aldaia.

Es vinilarà tot al color corporatiu PANTONE 1945 C.

Es reserva un espai per als logos oficials vinilats a tot color quan així es requerisca.

5. VESTUARI

5.1 UNIFORME COMERCIAL

DAVANTAL I CAPELL

5.2 UNIFORME CONSERGE

UNIFORME ESTIU

UNIFORME HIVERN

JQUETA

5. VESTUARI

5.1 UNIFORME COMERCIAL



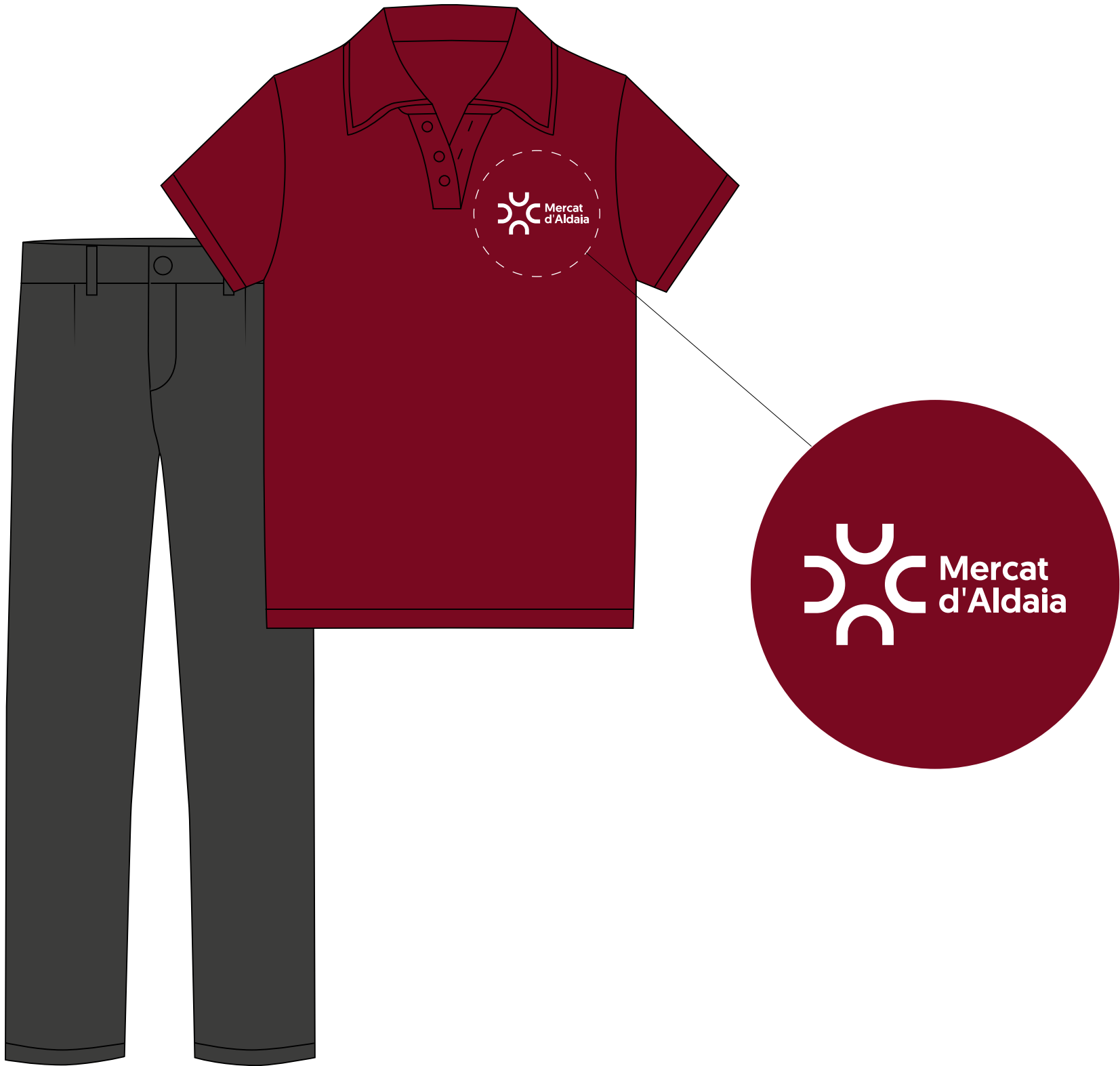
Davantall i capell

ACABAT Brodat

COLOR Blanc

5. VESTUARI

5.2 UNIFORME CONSERGE



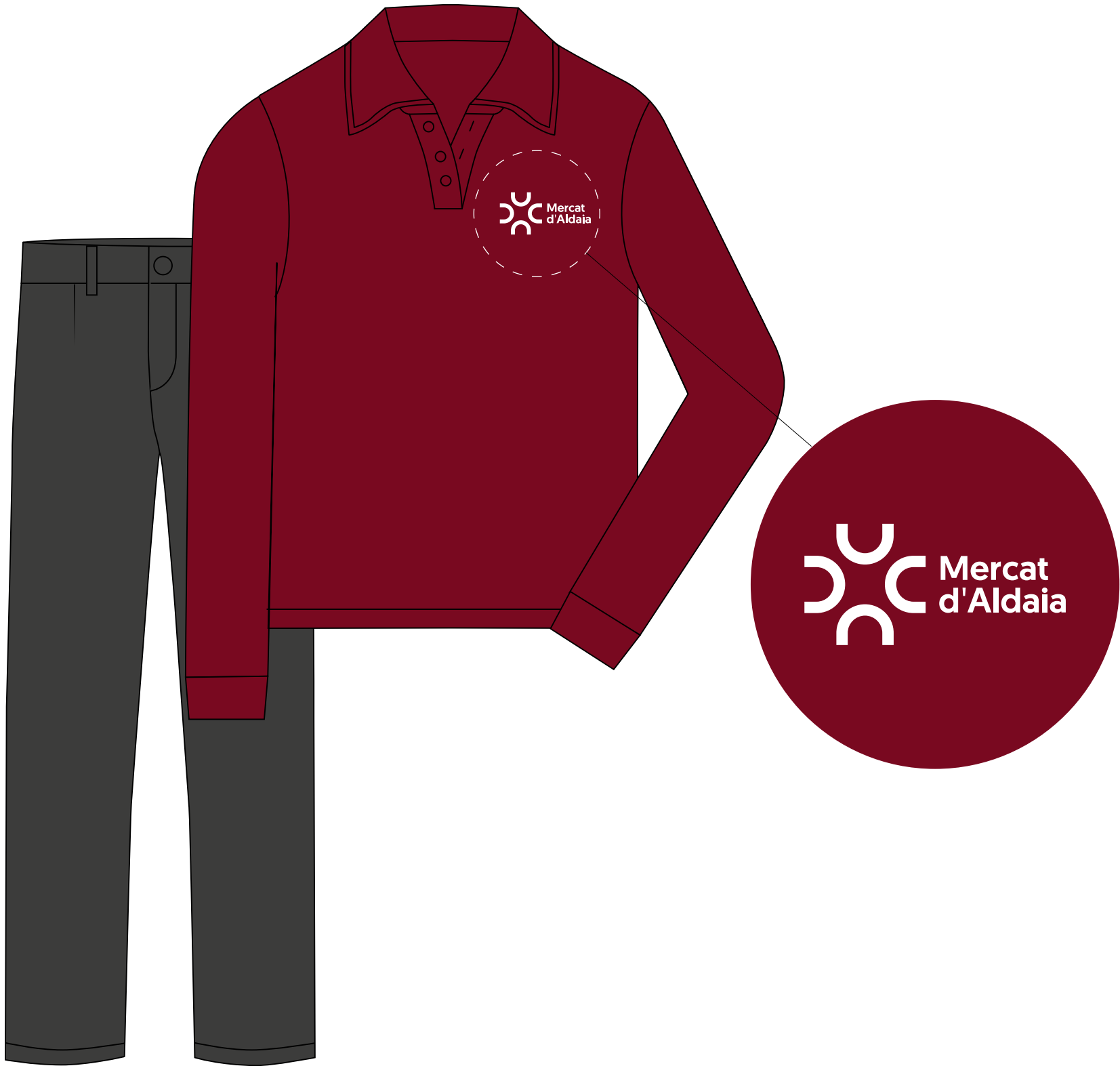
Uniforme estiu

ACABAT Brodat

COLOR Blanc

5. VESTUARI

5.2 UNIFORME CONSERGE



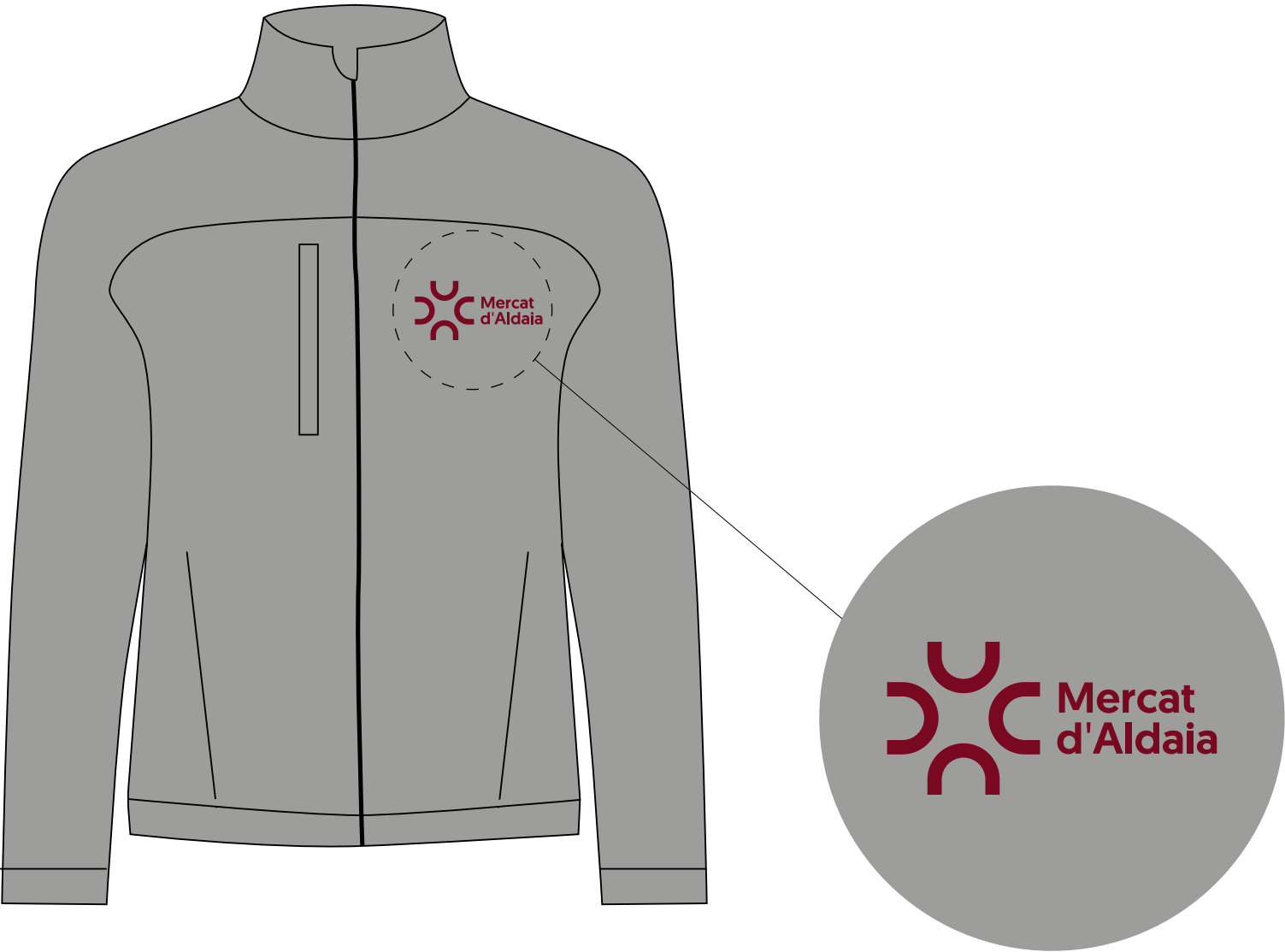
Uniforme hivern

ACABAT Brodat

COLOR Blanc

5. VESTUARI

5.2 UNIFORME CONSERGE

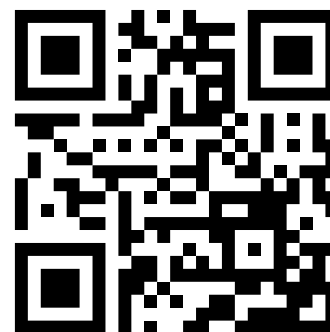


Jaqueta

ACABAT Brodat

COLOR PANTONE 1945 C

MÉS INFORMACIÓ:
<https://aldaia.es/mercataldaia/>



**Financiado por
la Unión Europea**
Next Generation EU



